



シート式シャッター大手の小松電機産業(松江市)は、低コストで気密性の高いビニール製のシートシャッターなど、最新の技術を活用したユニークな商品を開発に取り組む。水口義継社長(53)は「会社を支えてくれた街

最新技術注目集める

市が運用している。職員が施設の外においても常時監視できため、経費節減につながっているという。創業者の小松昭夫社長(65)が36年前に自宅でポンプの修理請負から始めた会社は、今や国内外から注目を集めまるまでになった。技術革新を積極的に活用し、人に喜ばれる仕事をしていきたい」と話す。



避雷器メーカーの音羽電機工業(兵庫県尼崎市)は、昨年9月、尼崎市内に実験施設「雷テクノロジセンタ」を開設した。家電製品を備えた模擬家屋などがおり、雷に対する耐久試験の依頼が相次いでいる。

戦後も京都・清水寺近くの五条坂で、吉田は3月から高知県安芸市が運用している。職員が温泉街にある蔵元・水口酒造(松山市)は、地元産のライムやスイカ果汁などを使った発泡酒「道後フィズ」や地ビールなど、酒造会社の枠を超えた商品開発に取り組む。水口義継社長(53)は「会社を支えてくれた街

日本最古の温泉としてされる道後温泉街にある蔵元・水口酒造(松山市)は、地元産のライムやスイカ果汁などを使った発泡酒「道後フィズ」や地ビールなど、酒造会社の枠を超えた商品開発に取り組む。水口義継社長(53)は「会社を支えてくれた街



地元産果汁で発泡酒

に、恩返ししたい」と語る。老舗の4代目創業100年目の1995年に地ビール造りを決意し翌年「湯上がりビール冷えます」のフレーズで観

光名所道後温泉本館横の直営レストランで売り出した。9月には道後フィズに6弾が加わる「道後への思い入れを商品に込めて全国に発信し続ける」と力説する。

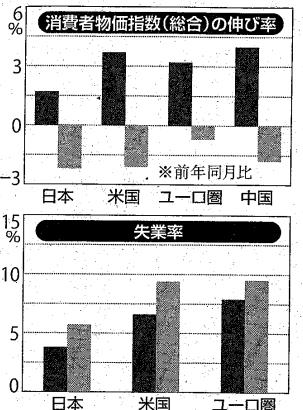
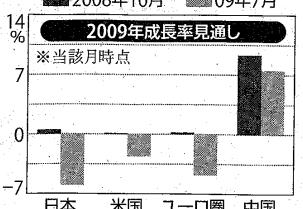


G20では、金融規制強化が話し合われた。中央は、議長国の大英國のブラウン英首相(ロイター)

政権交代が決まった後で初めての本格的な国際会議となった今回のG20は、与謝野財務大臣が欠席したことであつて各金融相が欠席したことであつて各金融相との個別会談は見送られ、日本の存在感の低下を印象づけた。主要国の財務相が積極的に個別会談に臨み、中国やインドなどの新興国が開幕直前の記者会見で国際通貨基金(IMF)での発言権拡大を主張したこととは対照的だ。

今回のG20は、銀行の資本規制強化なら日本にとっても重要なテーマが議論された。ただ、

◆金融危機後の経済環境の変化
■2008年10月 ■2009年7月



は、報酬規制の法制化に言

政権交代のはざまで大臣不在といふこともあり、主張がどうまで受け入れられたか疑問も残る。

民主党政権の国際会議のデビュー戦となる9月下旬のG20金融サミットで新政権がどこまで存在感を発揮し、各国の議論をリードする提案ができるのか。

G20各国は、積極的な景気対策を継続する必要があるとの認識でも一致しており、2009年度補正予算の執行停止方針を示す民主党政権が国際公約をどう果たしていくかも課題になる。

【ロンドン=是枝智】南アフリカ新聞は5日、米自動車大手ゼネラル・モーターズ(GM)が傘下の独オペラートの売却を撤回する方向だと報じた。8日の取締役会で決めるとしている。GMは、カナダの自動車部品大手マグナ・インターナショナルやロシアの銀行などの企業連合への売却で暫定合意したが、報道によると、

ロシアへの技

術力で、電力会社向けなど多くの高圧電力用避雷器でトップの地位を築いた。9月には、避雷器などの塩害や技術力で、電力会社向けなど

た。雷対策に特化した高い技術力で、電力会社向けなど多くの高圧電力用避雷器でトップの地位を築いた。9月には、避雷器などの塩害や

た。ただ、ドバイ連合によるスズキは、年をめでてイ

会社の自動車部を更新する

GM、オペル壟

が国際通貨の高額報酬復活に厳しい態勢で臨む姿勢を強調した。世論の銀行批判を強く意識して議論を主導。これに対

し、米国の方程式ナー財務長官は、独自の強硬姿勢に反対するが浮き彫りとなつた。一方、金融機関の報酬規制を定めるバーゼル銀行監督委員会は今後、規制の具体化に向けた議論を加速すると見られ、邦銀も対応を迫られることになる。

5日朝までもれ込んだら、各団とも報酬を制限する

耐久試験に依頼続々

修社長(66)の父が創業した。雷に対する耐久試験の依頼が相次いでいる。

吉田社長は、「一般家庭向けの製品にも

力を入れ、新たな市場を創出したい」と力を込める。

詳細は後日、関係する各地域版に掲載します。

ラー油「徳島鬼うまラー油」(おいし工房=徳島県吉野川市、850円=100ml)植物油に、徳島産のショウガ、タマネギ、アユ、ニンニク、唐辛子、スダチ陳皮などを加えた。さわやかなスダチの香



吉田社長は、「一般家庭向けの製品にも

力を入れ、新たな市場を創出したい」と力を込める。