

# 建材需要調査

## 特集社

東京都千代田区内神田3-2-4 テイトビル 〒101  
電話 03(3256)3266(代表) FAX 03(3256)3264  
購読料金(前納) 1カ年 75,000円・6カ月 37,500円

### — 目 次 —

平成9年5月28日

第2026号

- ◎ (今日の印象) タイルカーペットの現況 ..... 2
- ◎ 建材・住設ニュース ..... 3
- ◎ 工場開口部製品特集 ..... 5
  - ☆高速シートシャッター
  - ☆軟質ビニルカーテン
  - ☆自動開閉扉
- ◎ 住宅部品PLセンター危害情報受付概要(26) ..... 22  
(小企業フレッシュ商品)
- ◎ 松下メタルの「ハイロックパネル」 ..... 27
- ◎ <建築着工推移>建築着工 ..... 28



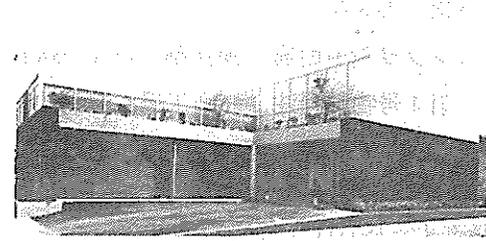
「トステムハウジングプラザ東京」は  
最新の商品情報サービス  
最適のプランサービスでお店の  
営業力をバックアップ。

●住宅関連商品からビル  
サッシまで、1500点を  
トータルに展示。  
TEL 03(5626)1001

**トステム株式会社**



(禁無断転載)



を行った。グランプリには「ゼノーテック社屋」(写真)が選出、計31点の優秀作品が表彰された。

<サッシ・ドア>

平成9年3月期 決算

トステム

トステムは、平成9年3月期決算を発表した。概要は次のとおり。①売上高1,000億円弱の大幅な増加、15期連続の増収を達成②利益、営業利益2ケタの増益を達成、経常利益2ケタの増益を達成③設備投資607億円、過去最高の水準④資金調達 500億円無担保社債の発行。

<インテリア>

JAPANTEX'98 出展要項説明会

(社)日本インテリアファブリックス協会

(社)日本インテリアファブリックス協会はこの

ほどJAPANTEX'98出展要項説明会を、東京、大阪会場で開催した。会場ではそれぞれJAPANTEX'98出展要項が説明された。

<出版案内>

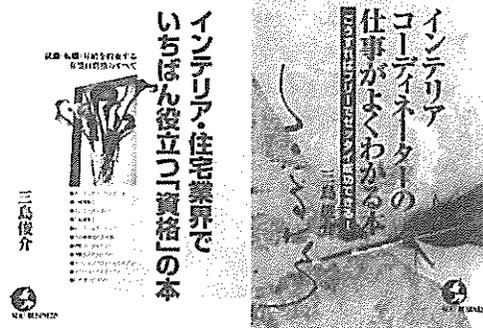
①「インテリア・住宅業界でいちばん役立つ『資格』の本」

三島俊介著/こう書房刊

②「インテリア コーディネーターの仕事がよくわかる本」

三島俊介著/こう書房刊

①(写真左)は、主に女性がインテリア、住宅業界で活躍するために必要な資格を11厳選し、勉強方法や、活用方法を述べたもの。定価本体1,400円+税。②(写真右)は、女性の注目を集める資格であるインテリアコーディネーターが、フリーで成功するための仕事術を明かしている。具体的な考え方、営業活動、実務にふみこんで述べている。定価1,400円+税。



◎工場開口部製品特集

☆高速シートシャッター

☆軟質ビニルカーテン

☆自動開閉扉

① 高速シートシャッター

高速シートシャッターの市場規模は約13,000台と推定される。

小松電気産業がシェアの約60%を占めていると見られる。

製品的には、小松電気産業の「門番」、三和シャッター工業の「クイックセーバー」、文化シャッターの「エア・キーパー」、ユニフローの「スムーザー」、オカモトの「名門」、東工シャッターの「クイックスルー」、ワールド工業の「ロールウェイ」等が市場性がある。

工場開口部だけでなく、工場の内部の間仕切りとしての用途が広がってきている。

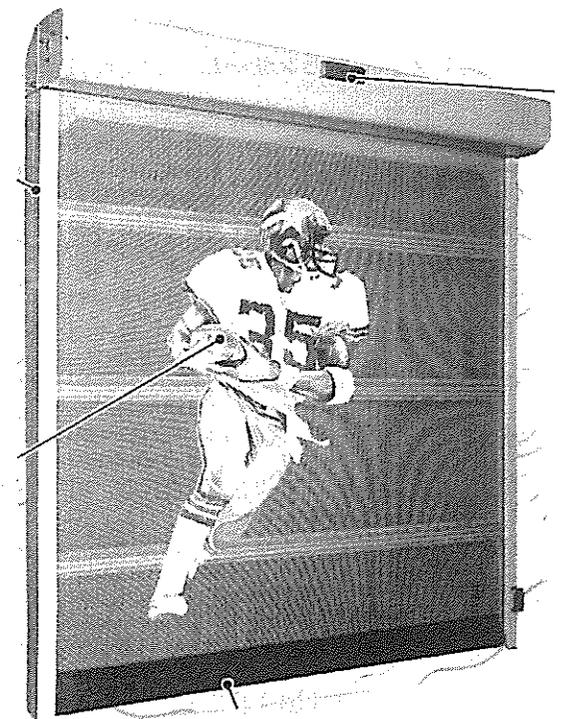
リピート需要が多い。

食品関係の防菌や風除室でのほこりの遮断等の需要も出てきている。

小松電気産業の高速シートシャッター 1996年販売量は8,000台だったが、1997年販売目標は9,000台となっている。

シェアの約60%を占めているが、75%を将来的には占めたいということで、1997年秋には開口部の大型のものや小型のものを品揃えする予定だ。

リピート需要が多く、開口部だけでなく、工場の内部の間仕切りとし



小松電機産業の「門番」コンピュータシリーズ

断熱パネルの優れもの  
すぐ  
タイトのサンドイッチパネル

●お問い合わせは

工期短縮とコストの低減  
サンマリノ。(断熱壁パネル)  
サンホルノ。(断熱屋根パネル)  
Dパネル。(オーダータイプ)

ダイト工業株式会社  
大阪営業所  
〒541 大阪市中央区深路町2丁目1-3  
TEL.06-202-6671 FAX.06-202-2701

での用途が広がってきている。

食品関係の防菌や風除室でのほこりの遮断等の需要が出てきている。

「クリーンゲート門番」は、テスト販売しているが、1997年末までには量産体制に持っていく予定だ。

システムセット価格250万円～350万円で初年度300セットの販売目標。

「クリーンゲート門番」は、出入口に風除室を、風除室が滅菌室に、滅菌室仕様は、食品工場、給食センターにピッタリ。

シートシャッターを交互に動作させることにより風除室を構成、軽量電動スチールシャッター、組立キット式のため、サイドボードは施工が簡単、オゾン滅菌装置、特殊抗菌加工シート採用(オプション)でシート表面に付着した細菌類を滅菌する。

「門番」コンピュータシリーズは、風除室や工場の出入口にピッタリ。

コンピュータ制御により、上昇は速く、下降はゆっくり、動作始めと終わりはソフトタッチ、途中は速く、操作パネルで好みの位置にワンタッチで停止位置が設定、配線工事が簡単な100VもOK。

サイドフレームのシート、接触部分に樹脂製シートガイドを採用、静かさと密閉性を高めた。

光電式アクティブセンサーは、設定時間静止物体を感知し、騒音や風などの影響も受けにくい性質。

シートエンドにエアークッションを採用、閉鎖時の密閉性も一段とアップ。

好きな絵や写真を、シート面に鮮明プリント。出入口のイメージアップを実現する(オプション)。

三和シャッター工業の高速シートシャッター 1996年販売量は35,000㎡だった。

1979年から発売しているが、「クイックセーバー」をゼネコンに販売している。

価格は、RⅡタイプ 3,000×3,000 62万4千円。電装品16万3千円～44万円。取付工事代・搬入費別。工場は足利工場、岐阜工場だ。

「クイックセーバー」は、開口部の納まりに合わせたタイプを選択できる。

RⅡ・FⅡ・FⅡワイドの品揃え。

開閉速度が電動シャッターの約10倍。

各種電装品により開閉を自在にコントロールできる。

搬送車に乗ったままで、無人運搬車でもスムーズに通行できる。

外気の侵入を最小限に抑えることができ、空調コストの大幅な節減も可能。

1990年度 社会法人中小企業研究センター賞受賞 1992年度 日刊工業新聞社 地域社会貢献者賞受賞  
1991年度ニュービジネス大賞受賞 優秀経営者顕彰



現場ニーズを最優先したシートシャッターとしてご好評をいただいております「門番」は、省エネルギーと地球温暖化防止に貢献して全く新しいマーケットをつくり上げ、40,000台の普及をみるにいたりしました。そして新しくKTシリーズが加わり、ラインナップもいっそう充実致しました。KTシリーズは気密性が高く、コンパクトで又、シート面にオリジナルデザイン(オプション)も可能、よりヒューマンな「門番」としてそこに働く人々の作業能率アップに貢献できるものです。さまざまな業種と用途に応じておえらびください。

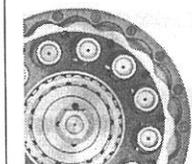
高速開閉  
省エネ効果  
環境改善

Intelligent HIGH SPEED  
インテリジェント・ハイスピード  
シートシャッター

# 門番

特許出願番号 昭61第167249号・平1-25388号 商標登録番号 第2161006号 米国特許番号 第4974658号

ニューSDシステム



1926年ドイツのローレンツ・ブラーレン氏によって発明された減速機構をベースに、当社の技術陣のアイデアにより、高速シートシャッター専用開閉機として開発された、高い信頼性を誇るシステムです。

「門番」は巻取ドラム内に開閉機を内蔵しインボルユートスプラインを介し、巻取ドラムを直接駆動する方式となっています。又、開閉機は複数個の歯が常にコロガリながら噛合うトロコイド系曲線歯形をもつ、内接式遊星歯車機構と円弧歯形を持つ等速度内歯車機構との組合せで構成されています。そのために驚異的な耐久性と静かな開閉が可能となりました。

- KT型の特長
- ◎探光性抜群、防寒、防塵、空調効果を高め、省エネに威力を発揮。
  - ◎開閉はセンサーによる全自動。
  - ◎開閉は静かで速度は電動シャッターの20倍(当社比)
  - ◎メンテナンスが簡単なユニット方式。
  - ◎巻き取り部がまるくなったコンパクト型。
  - ◎エアークッション採用により密閉性がアップ。
  - ◎お好きな絵や写真をシート面に鮮明プリントでイメージアップ(オプション)。

**こんな場所に最適です**

- 食品工場 ●印刷工場 ●プレス工場 ●鋳物工場
- 精密機械工場 ●プラスチック成型工場 ●冷蔵倉庫 ●病院

**小松電機産業株式会社**  
 東京支社/東京都港区浜松町1丁目18-1高桑ビル内  
 ☎(03)3431-3841  
 本社/島根県八東郡東雲村東岩坂180  
 ☎(0852)54-1166  
 名古屋☎(052)661-7224 大阪☎(0729)91-6823

さらさら新しく、さらさらニューマン「ニュー」門番。高い信頼性を誇るシステムで、これからの工場・倉庫等の自動化、省力化に威力を発揮。

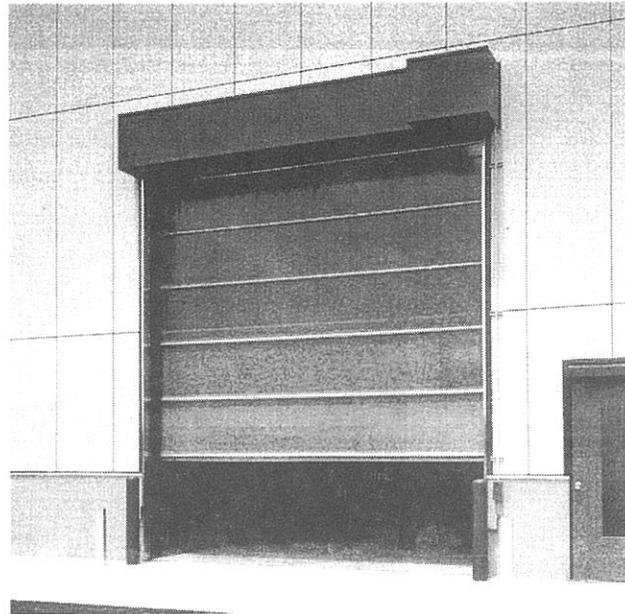
R IIは、上部ケースの寸法が小さいので、取り付けスペースに制限がある場合に最適。

ガイドレールの躯体への固定は上中下の3カ所程度、大がかりな下地工事は不要。

障害物検知用光電スイッチは標準装備、内外共。

巻き取り式なので、不燃シートの使用も可能、防火性が向上する。

F II、F IIワイドは、強風が当たる場所に最適。耐風圧性能は25 kg f / m<sup>2</sup>、設計範囲の最大サイズ。



三和シャッター工業の「クイックセーバー」

**三和シャッター**

**パッと開いて、サッと閉じる。  
快適な作業環境をつくるシャッターです。**

高速シートシャッター「クイックセーバー」は、開閉速度が電動シャッターの約10倍。「パッと開いて、サッと閉じる」この感覚で開閉します。  
出入りが頻繁な倉庫や工場の開口部で、作業の効率アップと空調環境の保全に活躍します。

**特長**

- 従来の電動シャッターの約10倍の速度で開閉、作業効率をアップさせます。
- 開閉に要する時間が短いので、外気侵入を防ぎ空調コストを節減できます。
- 各種センサーによる自動運転が可能です。
- 使用環境にあわせて選べる3タイプを用意しています。
- 大開口から小開口まで、既設の建物にも簡単に取り付けられます。

高速シートシャッター  
**クイックセーバー**

三和シャッター工業株式会社 本社 〒163-04 東京都新宿区西新宿2-1-1 新宿三井ビル52階 Tel.03(3346)3011(代表)

障害物検知用光電スイッチは標準装備、内外共。

F IIワイドは、7.5mのワイドな間口まで設計できる。

文化シャッターの高速シートシャッター 1996年販売量は2,700台だったが、1997年販売目標は3,000台となっている。

シャッターと併設したり、有力商品の一つで、需要の90%は工場、倉庫関係だ。

「エア・キーパー」は、通常シャッターの10倍の高速で開閉し、省エネ、QCに効果的、開閉は、センサー使用だから能率大幅アップ。

トラックやフォークリフトなど、出入りが頻繁な工場や倉庫では、シャッターやドアの開閉のたびに、空気の流出入が激しく、冷暖房のエネルギーロスが大きな問題になっているが、「エア・キーパー」なら大丈夫。

6つのバリエーションがある。

S10型、S20型、S25型、S30型、S40型、DK80型。

搬入と搬出作業をスピーディーに。

空調効果を高め、優れた省エネ性を発揮。

ホコリの侵入を防止して、品質管理に貢献。

騒音対策等、周辺環境への配慮も徹底。

耐久性、採光性、汎用性、自動性、安全性がある。

電動自動開閉の方法と押しボタンによる電動開閉の方法がある。

ユニフローの高速シートシャッター 1996年販売量は1,500台だったが、1997年年販売目標は対前年比15%アップとなっている。

「スムーザー」をその都度見積もりで販売している。

改修需要が多いが、新築需要も出るようになった。

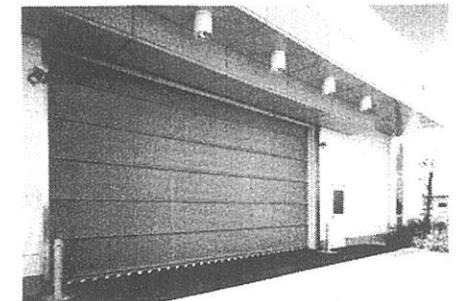
運送費をもらっていて、1物件でも短納期している。

メンテナンスも充実している。

展示会は、建築・建材展に6コマ出して約600名がブースに立ち寄ったし、JAPAN SHOPにもずっと出してきた。

テクノピアとHOSPITAL展に4ブースずつ初めて出す。

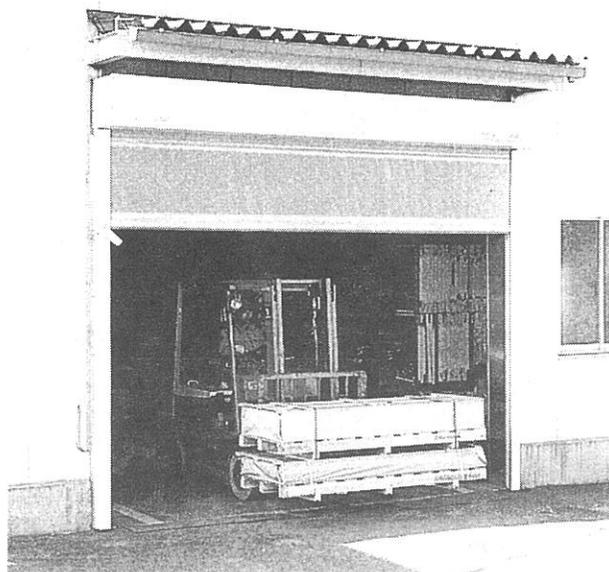
物流展にも隔年だが出す。



文化シャッターの「エア・キーパー」

地方のパック店も隔年だが出す。

「スムーザーRS-1」は、全自動、狭い開口部に最適。超高速でスマートなデザイン、スロースタート・スローストップ機構で、閉まる間際でやさしく減速、開口高200cmの場合たった2.3秒で高速開閉。いろいろな所で多様な使い方が考えられるスモールタイプ。ハイスピードだからしっかり省エネ、モダンなデザインがあらゆる空間にマッチ。取り付けの手間も設備もいたって簡単。



ユニフローの「スムーザー」

「スムーザー」は、手動式、自動式、半自動式があり、全自動開閉、開口高自由設定、省エネ性、高速開閉、対話設定方式、使用回数チェック、コネクタ結線、警報表示、防塵・防炎シートだ。

オカモトの高速シートシャッター 1996年販売量は100台だったが1997年売上目標は軟質ビニルカーテンと合わせて2億円となっている。

1995年から「名門」をルート販売している。

主な代理店は、オカモト化成品販売、山本ビニターだ。

工場は、静岡県にある。

シャッターの需要が伸びている。

新規代理店を開拓中。

東工シャッターの高速シートシャッター 1996年販売量は300台だった。

1992年から発売しているが、「クイックスルー (QHタイプ、QTタイプ)」を直販、ルート販売している。

主な代理店は山善だ。

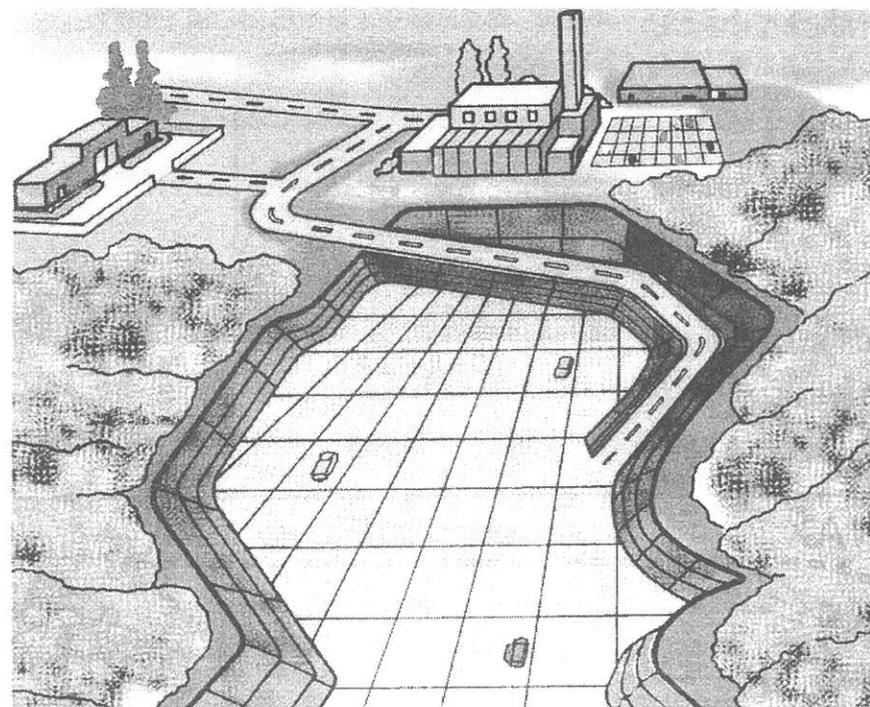
工場は福井県鯖江市にある。

低価格商品 (QHタイプの25%減) のQH-40Mを販売している。

MKV

施工性を改良した新世代のしゃ水シート

# メタプレーン



## 特長

- 1 施工性に優れている。HDPEに比べ柔軟性に富み熱融着性が良好です。
- 2 耐候性に優れる
- 3 耐薬品性に優れる。酸・アルカリ・塩等の化学薬品に対して安定しています。
- 4 強靱で破損しにくい。引張強度及び引裂強さが大きく苛酷な条件に耐えられます。

## 三菱化学MKV株式会社

産業資材事業部

本社 〒108 東京都港区芝4-1-23 (三田NNビル)

電話(03)5441-4735 東京販売 (03)5441-4747

シャッタールートと商社ルートを主体とし、きめ細かなメンテナンスと施工力を一層発揮させるため、地域密着型の販売体制を確立していく。

ワールド工業の高速シートシャッター 1996年販売量は600台だったが、1997年販売目標は850台となっている。

自動車メーカー、製鉄関係等大手の工場のリピート需要が多い。

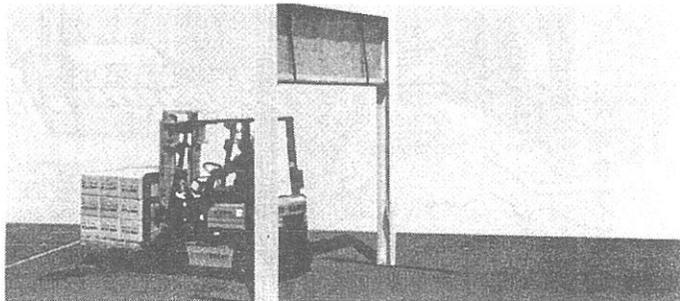
「ロールウェイ」は毎年改良していて、現在は「ロールウェイ RW-6E」だ。

カラーは、グリーン系、ブルー系が多く出ている。

設計指定を受けることが多い。

展示会は、オートテック、食品関係、物流展等年に5～6回出している。

1996年8月には韓国と技術提携し、ノウハウを



ワールド工業の「ロールウェイ RW-6E」

提供し、現地処理している。

「ロールウェイ」は耐風速で外部ドアが多い。

成田空港の国際郵便局に入ったし、大型のが強く6m、10mを超えたものが強い。梁からベルトでおろしているの、梁の強度があればいくらかでも大型のが出来る。他のをとりはずし、おきかえているのが現状だ。

「まじきりくん」は、工場内で、耐風速は考えてない、品揃えの一貫だ。

「ロールウェイ」は、高速開閉1秒1m。高い耐風速性、自由に設定できる開閉高さ、独特な巻き上げ方式、開口幅13m以上の超大型機、簡単なメンテナンス、堅牢な設計、短い工期、厳選された素材、群を抜く耐久性、安全に対する配慮、豊富なオプションがある。「ロールウェイ」の全ての特徴と利点を継承している、「まじきりくん」は、ボタンを押すだけで簡単に巻き上げ出来る最大幅30m、開高6.3mまでの電動間仕切りシート。

今までできなかった幅広い間仕切りを可能にした。職場環境の改善に抜群の効果が期待できる。

必要に応じて巻き上げることができる新しい電動間仕切り。各種センサーとの組み合わせで自動開閉も可能。秒速0.5mの高速で開閉できる。

## ② 軟質ビニルカーテン

軟質ビニルカーテンの市場規模は約25億円と推定される。

製品的には、三和シャッター工業の「ビニフレックス」、文化シャッターの「エア・セーブ」、ユニフローの「スリットカーテン」、オカモトの「オカモトノレーン」等が市場性がある。各メーカー品揃えの一貫という位置付けも多い。

三和シャッター工業の軟質ビニルカーテン 1996年販売量は9千㎡だった。

1980年から発売しているが、「ビニフレックス」をゼネコンに販売している。工場は、足利工場、岐阜工場だ。

「ビニフレックス」は、のれん状のシートだから、通り抜けが自由自在。フォークリフトやトラックは開放して通過できる。固定式は除く。

開閉がきわめて簡単なうえ、防塵・防虫・防音などに優れた効果を発揮、作業効率を向上させる。

迅速な開閉のため、外の冷気、熱気を完全にシャットアウト。冷暖房効果を高める。

**INAX**

ほっとする住まいづくりも  
INAXの仕事です。

暮らしの中で毎日使う様々なスペースはもちろん、住宅の内装や外装、街の空間へ。「気持ち良さ」や「美しさ」へのこだわりは、生活の中でますます強くなっています。INAXは、高度なセラミック技術を基盤として、人が生活するすべての空間に美しさとお適さをお届けしています。台所、浴室、トイレなど水まわりから、住宅外壁、庭園、玄関まわりなどのエクステリアへ、さらに公共施設の設備、外壁から街の広場へと、INAXは生活をとりまく快適空間を大きく広げます。

**快適な暮らしの一番近くに。INAX**

システムキッチン/ユニットバス/洗面化粧台/トイレ/ガス給湯機/浄化槽/外壁タイル/建材(床タイル)/内装タイル

株式会社INAX東京本部/〒160 東京都新宿区西新宿一丁目6番1号エルタワー TEL 03-3343-1700 ●お問い合わせは下記お客様相談室までお願いします。  
東京お客様相談室 TEL 03-5381-1799 名古屋お客様相談室 TEL 052-201-1733 大阪お客様相談室 TEL 06-539-3504

透明で、見通しがよいため、衝突などの危険性もない。

取り付け、取り外しはきわめて容易。既設の建物にもそのまま設置でき費用も安価。

あらゆる場合に設置可能。スペースの有効利用がはかれる。

電動式、手動式、固定式がある。

電動式は、開閉速度80cm/秒、引き分けの場合でスピーディ。

各種センサーによる自動開閉で作業能率がアップ、片引き式は40cm/秒。



三和シャッター工業の「ビニフレックス」

1時間あたり30回の開閉ができるので、出入りの多い開口部にも取り付けられる。Vベルト駆動方式を採用したため開閉がスムーズで騒音も少なく、耐久性も抜群。オプションで、通過する物の大きさにあわせてドアの開き幅を選べる半開機能がつき、省エネ対策にも効果を発揮する。

手動式、固定式は、用途によりシートのバリエーションを選べる。

シートの脱着が簡単。

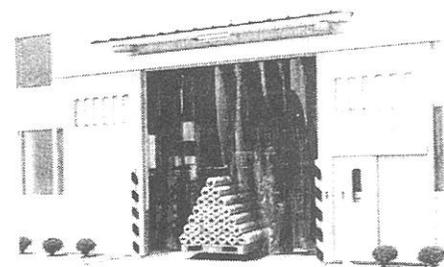
手動式は操作ロープでなめらかな開閉ができる。

文化シャッターの軟質ビニルカーテン 1996年売上高は1億5千万円だったが、1997年売上目標は1億5千万円となっている。

「エア・セーブ」は、外気をほとんど遮断した状態で通り抜け自在。建物内の保温・保冷効果から開口部のエネルギーロスが防げる。

防音・防塵・防虫効果も大きく、作業環境のアメニティを高める。消防庁認定防炎タイプもあり、施工は容易で大変エコノミー。電動式あり。優れた経済性、簡単な施工。

取り付け様式は3タイプ。電動式タイプ、スライド式タイプ、固定式タイプ。



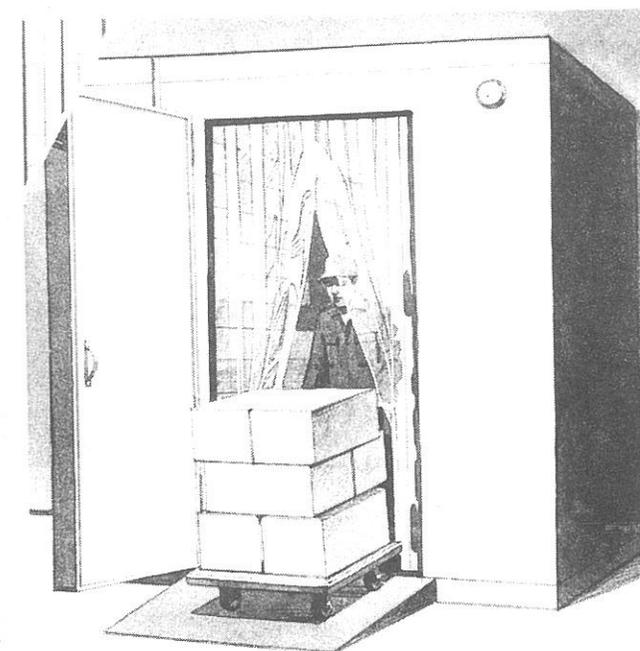
文化シャッターの「エア・セーブ」

用途によって、一般タイプ、防虫タイプ、耐寒タイプ、防炎タイプ、ウェルディング用ブロンズ、スモークグレー、ミエールライン、ミエールプラインド、ミエールS、ミエールブルー、ミエールライン、ミエールクリーン等がある。

ユニフローの軟質ビニルカーテン 1996年売上高は2億5千万円だったが、1997年売上目標は対前年比15%アップとなっている。

「スリットカーテン」は、軟質塩ビシートで、防音、騒音の拡散防止に。約10～30デシベル程度の防音効果、保温、保冷に抜群の効果、室温約5℃の節減、防塵、防風、防臭に威力を発揮する。防虫、防湿、防鳥に大きい効果が得られる。透明のため見通しがきき、採光性も充分、開閉のめんどろが無く、人や運搬車の通行がスムーズ、両端エッジの角をおとしてある、ラウンドエッジ加工、施工が容易でたいへん経済的、

改造工事不要、最良の環境を提供、省エネルギーを推進、多目的空間を簡単に実現、優れた経済性と耐久性。用途は、工場、倉庫、配送センター等の扉、中扉、間仕切りに、スーパーマーケットや店内、生鮮市場等の間仕切りに、畜舎、鶏舎等の扉、間仕切りに。超耐寒用、無毒認定品、静電防虫用、ウェルディング用ブロンズ、静電防炎、静電透明。



ユニフローの「スリットカーテン」

オカモトの軟質ビニルカーテン 1996年売上高は8千万円だった。

1994年から「オカモトノレーン」をルート販売している。

主な代理店はオカモト化成販売、山本ビニターだ。

工場は静岡県にある。

フィルムの透明度は優れている。

新規代理店を開拓中だ。

### ③ 自動開閉扉

自動開閉扉の市場規模は約5万4千枚と推定される。

製品的にはユニフローの「イージースイングドア」、河淳の「スイングドア」等が市場性がある。

スーパーマーケット、コンビニエンスストア等、食品関連店舗需要も多い。

ユニフローの自動開閉扉 1996年販売量は3万4千枚だったが、1997年販売目標は対前年比15%アップとなっている。

「イージースイングドア」と「スライドドア」がある。

「イージースイングドア」は、スプリングや自由蝶番を全く使用せず、イージースイングヒンジとオフセット斜軸を利用し、扉の自重のみで作動するノースプリング構造、扉はフィンガータッチで軽く開き、通過後

は自動的にゆっくり静かに閉まるので、扉の跳ね返りの心配もなく常にセンターで静止する。耐久性、機能性に優れ、メンテナンスの必要がなく、使用条件の厳しい場所で威力を発揮する。

「スライドドア」は、軽くて静かな開閉、便利な自閉機能、エアブレーキによるスピード調整、凹凸のないフラットな床、スペースの有効利用ができる。

戸袋タイプと外付けタイプがある。

河淳の自動開閉扉 1996年販売量は1万2千枚だったが、1997年販売目標は1万5千枚となっている。

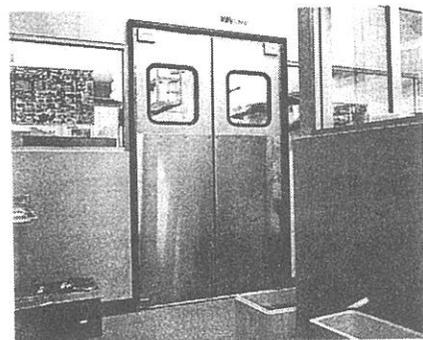
店舗の什器からはじまり、その延長で「スイングドア」「スライディングドア」を販売してきたので、スーパーマーケット、コンビニエンスストア等に強い。

需要は「スイングドア」7、「スライディングドア」3の割合で出ている。

民需と官需の割合は9:1だ。

カラーは、「スイングドア」が金属色、「スライディングドア」はアイボリー系が多い。

工場は栃木県今市市にある。



鮮魚加工室

ユニフローの「イージースイングドア」

「スイングドア」は、機能面、物流関係に動き、主にスーパー、コンビニ等の店舗需要。

開き勝手が、押しても引いても開く。

「スライディングドア」は、間仕切りの延長で、引いて開ける。

現状の商品をレベルアップしていく。

全国に営業所があるが、営業所単位で目標を立てて活動している。施主への直販が主体だ。

店舗のカート等物流関係、セールスプロモーション関係の備品との関連で拡販していく。

「スイングドア」は、SAD ドアがあらゆるシーンで使用可能。最軽量。

AGS ドアは、防塵・防虫・防臭・防風のニーズに応えた密閉型。

SGR ドアは、水周りにも強い密閉型、ハイグレードタイプ。

FD ドアは、オーダーメイドにも即対応のFRP製。(ガラス繊維強化プラスチック)

AD ドアは、最軽量、ライトスイングドア。

BJ ドアは、大きい、パワフル。最大厚さ45mm。

ADG ドアは、質実剛健、密閉型。

SDG ドアは、水、風シャットアウト、密閉型。

ADU ドアは、機能優先、ベーシック。

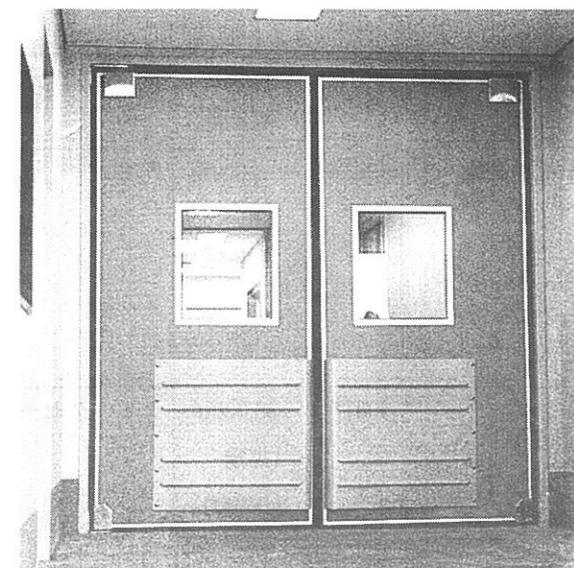
SDU ドアは、ステンレス全面オール貼り。

「スライディングドア」は、エアブレーキ付自閉装置、スペースの有効利用、レールレスタイプ、高強度設計、引戸錠。

SD ドアは25mm厚タイプ。

NSD ドアは、40mm厚タイプ。

HSD ドアは40mm厚タイプ、スタンダードと窓付きの2タイプ。



河淳の「スイングドア」BJドア

◎主な高速シートシャッターメーカーの現状

メーカー	発売年月	1996年 販売量	商 品 名	価 格
小松電機産業	1985年	8,000台	門番	W3m×高3m 900,000円
三和シャッター 工業	1981年	35,000㎡ (推定 3,000台)	クイックセーバー	R IIタイプ 3,000×3,000 624,000円 電装品 163,000円～440,000円
文化シャッター	1984年	2,700台	エア・キーパー	60,000円/㎡ (出荷価格)
ユニフロー	1991年	1,500台	スムーザー	W4m×H4m 110,900円 (セット)
ワールド工業	1987年	600台	ロールウェイ まじきりくん	4m×4m 1,500,000円
東工シャッター	1992年	300台	クイックスルー	W4m×H4m QTタイプ 1,350,000円 QHタイプ 1,170,000円
オカモト	1995年	100台	名門	—

販売方法	主な代理店	工場所在地	コ メ ン ト
ルート販売	サンワ産業 双葉商会 俣野 ジェピック クラタ空調機器	島根県八束郡	1997年販売目標は9,000台。
直販	—	栃木県 岐阜県	1997年販売目標は対前年比アップ。
直販	—	OEM	1997年販売目標は3,000台。
直販 ルート販売	—	埼玉県児玉郡	1997年販売目標は対前年比15%アップ。
直販 直轄代理店販 売	ロールウェイ高崎 ロールウェイ広島 コンテックフォーユー トミヤ商会 新栄プラント	埼玉県大宮市	1997年販売目標は850台。
直販 ルート販売	山善	福井県鯖江市	低価格商品(「クイックスルー」QHタイプ の25%減)のQH-40Mを販売。
ルート販売	オカモト化成品販 売 山本ビニター	静岡県	1997年売上目標は軟質ビニルカーテンと 合わせて2億円。

◎主な軟質ビニルカーテン (シートメーカー) の現状

メーカー	発売年月	1996年 売上高	商 品 名	価 格
高藤化成	1979年	8億円	オーロラ スーパータカシート	厚さ2mm 3,000円/m <sup>2</sup> w4,000×H4,000mm 200,000円
理研ビニル工業	1979年	2億円	アート クリーン リケンクリスタル	アート 13,000円～14,000円

◎主な軟質ビニルカーテン (販売・工事会社) の現状

ユニフロー	1982年	2億5千万円	スリットカーテン	—
文化シャッター	1986年	1億5千万円	エア・セーブ	65,000円/m <sup>2</sup> (出荷価格)
三和シャッター 工業	1980年	9千m <sup>2</sup> (推定1億 5千万円)	ビニフレックス	手動式3m×3m 306,000円 電動式3m×3m 506,000円
オカモト	1994年	8千万円	オカモトノレーン	—

◎主な自動開閉扉メーカーの現状

ユニフロー	1971年	3万4千枚	イージースイングドア スライドドア	W1215×H2005mm 190,000円
河淳	1975年	1万2千枚	スイングドア スライディングドア	シングル W905×H2,000mm 140,000円 ダブル W1,200×H2,000mm 220,000円

販売方法	主な代理店	工場所在地	コ メ ン ト
ルート販売	高砂商事 三鬼化成 共ショウ	神奈川県厚木市	1997年売上目標は対前年比アップ。
ルート販売	ズイホー産業 堺金属	埼玉県大黒郡	1997年売上目標は対前年比アップ。

直販 ルート販売	—	OEM	1997年売上目標は対前年比15%アップ。
直販	—	OEM	1997年売上目標は1億5千万円。
直販	—	栃木県 岐阜県	1997年売上目標は対前年比アップ。
ルート販売	オカモト化成品販売 山本ビニター	静岡県	フィルムの透明度は優れている。

直販 ルート販売	ゼネコン サッシ業者	埼玉県児玉郡	1997年販売目標は対前年比15%アップ。
直販	—	埼玉県南埼玉郡	1997年販売目標は1万5千枚。