

建材需要調査

特 集 社

東京都千代田区内神田3-2-4 テイトビル 〒101

電話 03(3256)3266(代表) FAX 03(3256)3264

購読料金(前納) 1カ年 75,000円・6カ月 37,500円

— 目 次 —

平成8年5月12日

第1978号

○ (今日の印象) 新展開間近か木製防火ドア	2
○ 建材・住設ニュース	3
○ 工場開口部製品特集	8
☆高速シートシャッター		
☆軟質ビニルカーテン		
☆自在開閉扉		
○ 住宅部品PLセンター危機情報受付概要 (13)	38
(小企業フレッシュ商品)		
○ 新日本ウォールの「SNウォール」	41
○ <建築着工推移>建築着工	42

TOSTEM

- 住宅関連商品からビルサッシまで、1500点をトータルに展示。
- TEL 03(5626)1001

「システムハウジングプラザ東京」は
最新の商品情報サービス
最適のプランサービスでお店の
営業力をバックアップ。

システム株式会社

特長は次のとおり。①0812サイズ(0.38坪)のスペースを有効利用コンパクト設計②シャワールームをソフトに照らすダウンライト③湯の温度を一定に保つサーモスタット付きシャワー水栓④高さや吐水角度が自由にコントロールできる⑤好みの位置にシャワーヘッドが固定できるレール式シャワーハンガー⑥手の届きにくい足へのシャワーが楽に出来るフッレストなどの快適機能がシャワータイムを心地良く演出する⑦シルキー・アイボリーのやさしいカラーリングの洗い場はすべりにくい床パターンを施したFRP製⑧壁面はホワイトを基調として清潔感溢れる「セレクション」柄⑨素材には保温性、耐久性に優れ浴室用壁面材として高い評価を受けている同社独自の「アルポリック」を採用⑩汚れがつきにくく手入れが簡単でいつまでも新品の美しさを保つ⑪一部曲面形状になった壁面はFRP製で、オリジナリティ溢れるデザイン⑫ドアはタオル掛けのついた同社オリジナルの安全性の高い浴室用中折れドアを標準装備。価格NS-0812(0.38坪) サイズ 450,000円。



屋外埋込型収納「庭収納 ステップタイプ」標準価格 19,800円(税別)

<設備機器>

「庭収納 ステップタイプ」新発売

松下電工

松下電工は、このほど、屋外埋込型収納ボックスに、ステップとして使用でき、低価格の「庭収納ステップタイプ」標準価格19,800円(税・工事費別)を新発売した(写真)。特長は次のとおり。①耐荷量が150kgなので人が上に乗っても安心だ。据置き設置でねれ縁としても使用可能②凹凸のあるタイル調の柄で滑りにくい③フタは軽量(1.8kg)なので、女性でも簡単に取り外しが可能④フタの裏側に虫の入りにくい防虫パッキンと、湿気のこもらないように通気口を設置⑤小物の整理に便利なトレー付き。(トレーは右端、左端に設置可能) 価格 KDK 0309 19,800円(税・工事費別) サイズ巾900mm×高さ465mm×奥行き300mm。重量 フタ 1.8kg、本体4.7kg。



1990年度 社会法人中小企業研究センター賞受賞 1992年度 日刊工業新聞社
1991年度ニュービジネス大賞受賞 優秀経営者顕彰 地域社会貢献者賞受賞



現場ニーズを最優先したシートシャッターとしてご好評をいただいております「門番」は、省エネルギーと地球温暖化防止に貢献して全く新しいマーケットをつくり上げ、40,000台の普及をみるにいたりました。そして新しくKTシリーズが加わり、ラインナップもいっそう充実致しました。KTシリーズは気密性が高く、コンパクトで又、シート面にオリジナルデザイン【オプション】も可能、よりヒューマンな「門番」としてそこに働く人々の作業能率アップに貢献できるものです。さまざまな業種と用途に応じておえらびください。

高速開閉

Intelligent HIGH SPEED

省エネ効果

インテリジェント・ハイスピード

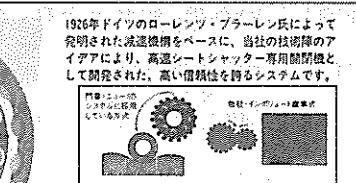
環境改善

シートシャッター

門番

特許出願番号昭61第167249号・平1-25388号 商標登録番号第2161006号 本国特許番号第497465号

ニューSロシステム



K T型の特長
◎採光性抜群、防寒、防塵、空調効果を高め、省エネに威力を発揮。
◎開閉はセンサーによる全自動。
◎開閉は静かで速度は電動シャッターの20倍(当社比)
◎メインテナンスが簡単なユニット方式。
◎巻取り部がまーくなったコンパクト型。
◎エーキュッシュン採用により密閉性がアップ。
◎お好きな絵や写真をシート面に鮮明プリントでイメージアップ(オプション)。

こんな場所に最適です

- 食品工場 ●印刷工場 ●プレス工場 ●鋳物工場
- 精密機械工場 ●プラスチック成型工場・
冷蔵倉庫 ●病院

川松電機産業株式会社

東京支社／東京都港区浜松町1丁目18-1高桑ビル内

☎(03)3431-3841

本社／島根県八束郡東雲村東岩坂180

☎(0852)54-1166

名古屋支社(052)661-7224 大阪支社(0729)91-6823

さらに新しく、さらにヒューマンに、「門番」。

高い信頼性を誇るシステムで、これから工場・倉庫等の自動化、省力化に威力を發揮。

◎工場開口部製品特集

☆高速シートシャッター

☆軟質ビニルカーテン

☆自在開閉扉

①高速シートシャッター

高速シートシャッターの市場規模は13,000台と指摘されている。

工場内部の間仕切り、冷凍庫、冷蔵庫の前室のエントランス、食品、化学薬品関係等に需要がある。

かわったところでは、清掃局、造幣局、また風、ほこり、臭いに敏感な印刷業等のニーズもある。

コンパクトタイプも需要があり、静音、閉鎖時の密閉性、そして省エネ、防風、防虫等へ需要が集まっている。

製品的には、小松電機産業の「門番」KTシリーズ、三和シャッター工業の「クイックセーバー」、文化シャッターの「エア・キーパー」、ユニフローの「スムーザーRS-1」、高藤化成の「開閉四郎」I型、II型、III型、日機産業の「ハイスピード・シャッター」、ワールド工業の「ロールウェイ」、東洋シャッターの「高速シートシャッター」等が市場性がある。

小松電機産業の高速シートシャッター 1995年販売量は7,000台だったが、1996年販売目標は前年比10%アップとなっている。

ユーザー、設計事務所、ゼネコンに営業展開しているが、認知もされ、参入メーカーも増えて、競合で、価格減額もあり、統廃合も進むと見ている。

開発計画もあり、小さなコンパクトタイプを商品化したいとしている。

また、サービス網を確立して、差別化を図っていく。

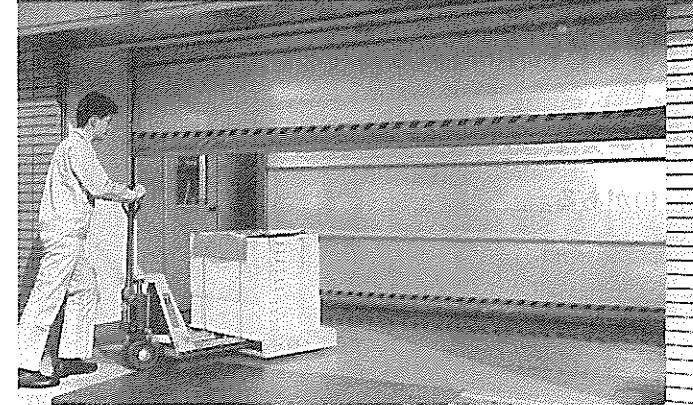
リピート需要が多く、半分以上を占めている。

PL法対応も含めて、開閉機の100万回対応や、付随部品の金属疲労対策等確立したいとしているが、PL法は有効だったと見ている。

工場の中の内部の間仕切り、冷凍庫、冷蔵庫の前室に保冷車で持っていくエントランス等は常温を保たなくてはならず、食品の安全、化学薬品関係等、パーティション

文化シャッター

高速シートシャッター エア・キーパー



●毎秒0.8mのスピード開閉。高さ4mの開口部でもわずか5秒で開閉します。工場や倉庫の搬入・搬出作業をスピーディーにして、作業の円滑化・合理化に貢献します。

●工場や倉庫のトラックやフォークリフト等の出入りにともなう屋内空気の流出、屋外空気の流入を最小限におさえます。これにより、空調効果を高めて経費を大幅に節約できます。

ビニールカーテン エア・セーブ



●ビニールカーテンのため外気をほとんど遮断したままの状態で通り抜けられ、建物内の保温・保冷効果を高め大幅な省エネが実現できます。また防音、防塵、防風、防虫対策にも効果的。作業能率の向上と作業のスムーズな進行に役立ちます。(電動タイプもございます。)

●透明で見通しがよいので出入時の安全確認が容易。建物内の採光性にも優れた明るく働き易い環境を作ることができます。

省エネ
作業効率
快適環境
確
か
な
効
果

搬出入部の扉に省エネ性、気密性、透視性といった付加価値をお求めなら
<エア・キーパー><エア・セーブ>でお応えします。

がわりに使う"というふうに変わってきている。

ユーザー主体だが、官需の清掃局、珍しい所では造幣局。紙、風、ほこり、臭いに敏感な印刷業界等のニーズもある。

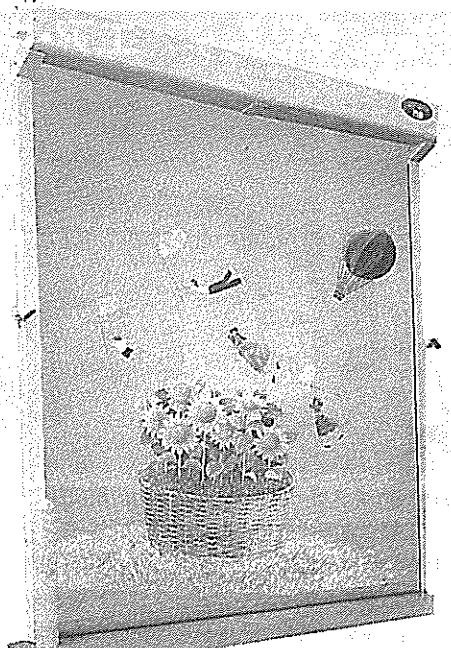
工場は標準で付けるということで、設計スペックインしていく。潜在需要はあると見ている。

シートシャッター「門番」KTシリーズは、KT-10、KT-20、KT-25、KT-30、KT-40がある。

サイドフレームのシート接触部分に樹脂性シートガイドを採用(特許出願中)。静かさと密閉性を高めた。

巻取部がまるくなつて、よりやさしく、より美しく、従来比10%コンパクトになる。

静止物体を感知しないといわれる赤外線だが、インテリジェントセンサーは、設定時間静止物体を感知する。騒音や風の影響



小松電機産業の「門番」KTシリーズ

三和シャッター

パッと開いて、サッと閉じる。
快適な作業環境をつくるシャッターです。

高速シートシャッター「クイックセーバー」は、開閉速度が電動シャッターの約10倍。「パッと開いて、サッと閉じる」この感覚で開閉します。出入りが頻繁な倉庫や工場の開口部で、作業の効率アップと空調環境の保全に活躍します。

特長

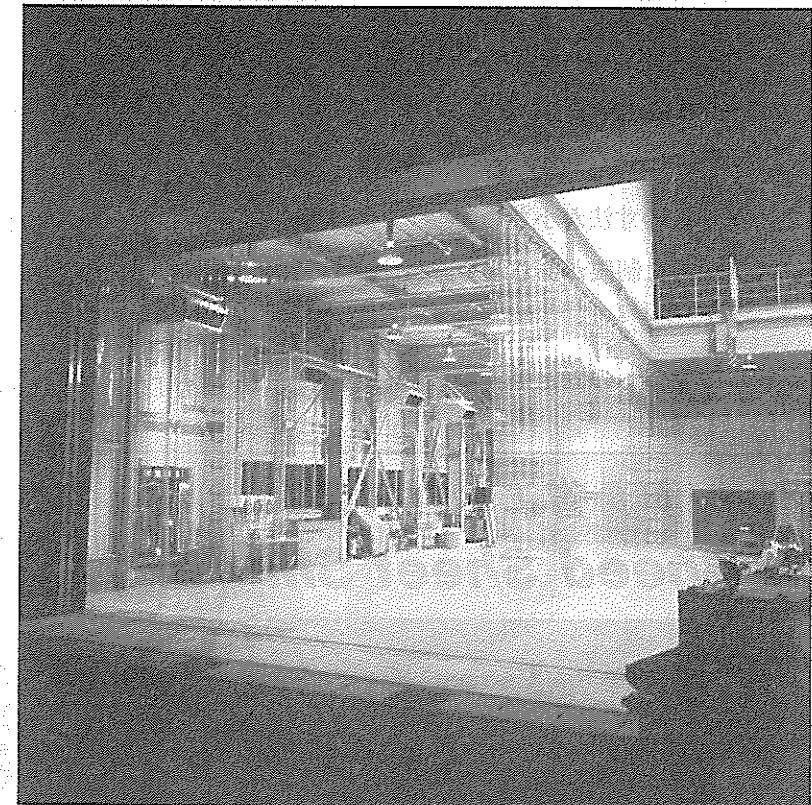
- 従来の電動シャッターの約10倍の速度で開閉、作業効率をアップさせます。
- 開閉に要する時間が短いので、外気侵入を防ぎ空調コストを節減できます。
- 各種センサーによる自動運転が可能です。
- 使用環境にあわせて選べる3タイプを用意しています。
- 大開口から小開口まで、既設の建物にも簡単に取り付けられます。

高速シートシャッター
クイックセーバー

三和シャッター工業株式会社 本社 〒163-04 東京都新宿区西新宿2-1-1 新宿三井ビル44階 Tel.03(3346)3011(代表)

AURORA

タフニール オーロラ



選りすぐられた新製法から
間仕切りカーテンの決定版！



株式会社 高藤化成
テクノスペース事業部

本社・工場 〒243 神奈川県厚木市上落合271番地
TEL0462(28)6151(代表) FAX0462(28)1021
東京支店 〒101 東京都千代田区神田司町2-7 小笠原ビル
TEL03(3293)6555(代表) FAX03(3293)6563
大阪営業所 〒541 大阪市東区南本町4-41 イヨビル
TEL06(252)2171(代表) FAX06(252)2279

も受けにくい性質だ。

シートエンドにエアークッションを採用。閉鎖時の密閉性もアップした。

好きな絵や写真を、シート面に鮮明プリント。出入口のイメージアップを同社の技術で実現する。(オプション)

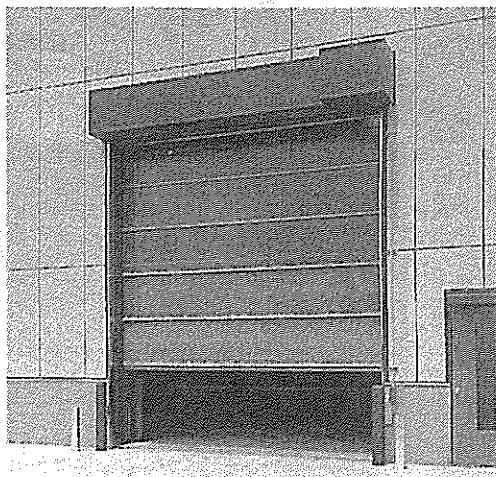
省エネ、防風、防虫、静音性アップした。

三和シャッター工業の高速シートシャッター。1995年販売量は2,700台だった。

「クイックセーバー」は、R II、F II、F IIワイドのラインナップ。

R IIは、上部ケースの寸法が小さいので、取付けスペースに制限がある場合に最適。

ガイドレールの軸体への固定は上中

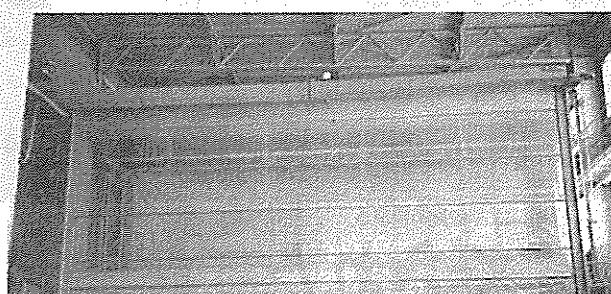


三和シャッター工業の「クイックセーバー」

透明シート 省エネシステム

High Speed Sheet Shutter

豊かな技術
豊富な実績



国内最大寸法 開口寸法 W 13m × H 5m

さわやかな環境で良い未来を

日機産業株式会社

本社 〒101 東京都千代田区神田佐久間町3丁目21番地

TEL (03)3862-6366㈹・FAX (03)3862-6368

サービスーション／福岡・広島・大阪・名古屋・富山・盛岡・札幌

日立温水式床暖房システム



お問い合わせは下記へどうぞ

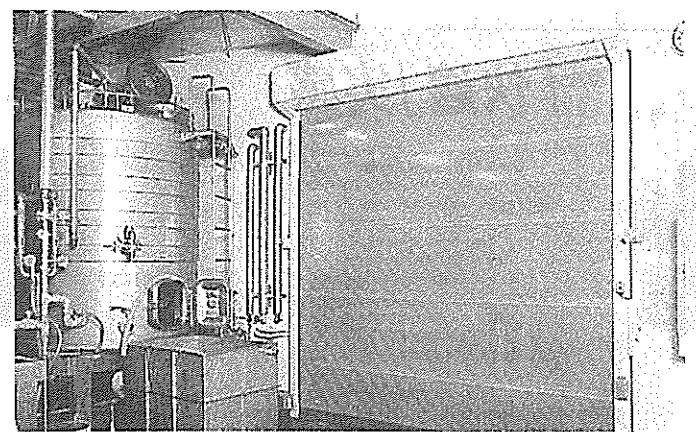
日立冷熱株式会社 〒101 東京都千代田区神田須田町一丁目23番地2(大木須田ビル)
東京営業本部(03)3255-7153 施設営業本部(03)3255-7231 横浜支店(045)312-6700
関西支店(06) 591-9105 中國支店(082)221-4391 四国支店(0870)33-8701 北海道支店(011)231-5301
日立電線株式会社 伸銅事業部 〒100 東京都千代田区丸の内2丁目1番2号(千代田ビル) ㈹(03)5252-3503
北海道支店(011)231-5301 東北支店(022)266-1321
北陸支店(0764)25-1551 中部支店(052)251-0372
九州支店(092)561-4051

工場や倉庫のトラックやフォークリフト等の出入りにともなう屋内空気の流出、屋外空気の流入を最小限におさえる、空調効果を高めて経費を大幅に節約できる。

屋内の空気の流出を防ぐとともに外気やホコリの侵入を防止。製品や資材等の搬出・搬入が多く、常に開閉が繰り返される倉庫や工場の開口部に最適だ。ハイスピードのため、従来のオープン型に比べ、屋内の騒音等が外部にもれるのを最小限に抑える。周辺の環境を考えた設計だ。

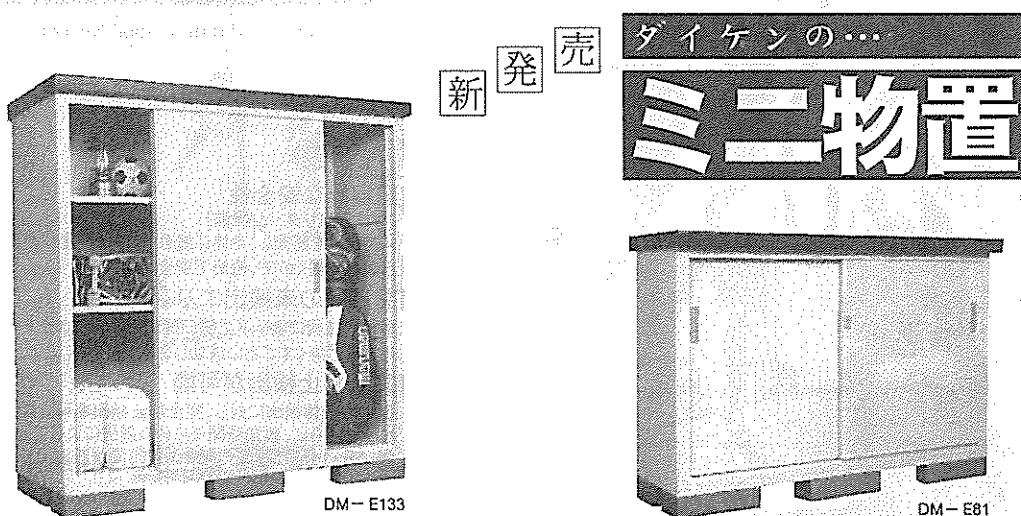
耐久性、採光性、汎用性、自動性、安全性がある。

不燃シート、メッシュシート、クリア、オレンジ(防虫色)、ブラウン(S型のみ)。カラーは、オイスターホワイト、オレンジイエロー等。



文化シャッターの「エア・キーパー」

優れた耐久性で経済価格



住宅関連製品専門メーカー
本社 06 (392) 5551代 盛岡 0196 (37) 824185 神奈川 045 (316) 390115 関山 086 (263) 758510
東京支店 03 (3633) 9331代 仙台 022 (235) 438010 舟岡 054 (237) 537510 広島 082 (294) 918110
福岡 0166 (48) 774000 埼玉 049 (667) 938100 名古屋 0596 (77) 756110 福岡 092 (935) 973100
札幌 011 (232) 301700 千葉 043 (284) 476100 大阪 06 (392) 555610 東京西 0425 (67) 133810

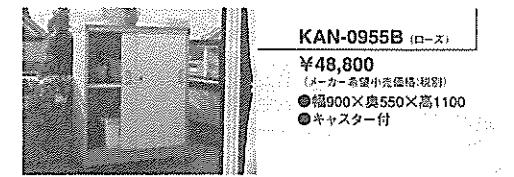
イナバ物置

お確かめください、安心の工夫⑧ポイント。

- ①換気性がよく、ほこりを防ぐ。
- ②雨水やほこりの侵入を防ぐ
ピッタリ構造。
- ③ラクラク開いてピタッと閉まる。
- ④シリンドーロック鍵の大きな安心。
- ⑤結露を防ぎ、断熱効果も高い2重構造。
- ⑥固定しやすい
転倒防止用金具付き。
- ⑦棚の高さもカンタン調節。
- ⑧水平設置の簡単な、
アジャスター機構付き。

わたしサイズの倉庫

ピタん庫



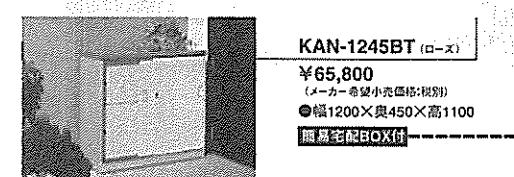
KAN-0955B (ローズ)

¥48,800
(メーカー希望小売価格:税別)
●幅900×奥550×高1100
●キャスター付



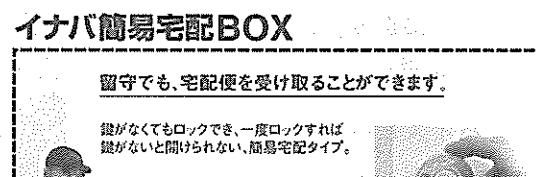
KAN-0940C (ブルー)

¥49,800
(メーカー希望小売価格:税別)
●幅900×奥400×高1600



KAN-1245BT (ローズ)

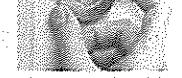
¥65,800
(メーカー希望小売価格:税別)
●幅1200×奥450×高1100
●簡易宅配BOX付



イナバ簡易宅配BOX

留守でも、宅配便を受け取ることができます。

鍵がなくてもロックでき、一度ロックすれば
鍵がないと開けられない、簡易宅配タイプ。



1 宅配用としてOPEN(カラー青)
にしておきます。

2 宅配者が荷物を入れて手貼(右
に回す)にてLOCKします。

●宅配BOXとしてご使用になる場合は引き違い戸の施錠はできませんので貴重品は収納しないでください。

ユニフローの高速シートシャッター 1995年販売量は1,300台だったが、1996年販売目標は前年比20%アップとなっている。営業は、ユーザー、エンドユーザーにトータル的に行っている。スーパー、コンビニエンス等量販店の設備投資が大きくて全商品が良かった。コンビニエンス等が、店舗数で地方にかなり出店があった。

「スマーザーRS-1」は、巾2,500×高さ2,500で、大きい開口部、小さい開口部に対応できるため、5セットとかまとめて出たりした。

11ヶ所の出先では、若手を育成し、1996年4月には、営業企画部を営業推進企画部にして、販促しているし、3ヵ月に1回は定例の全国所長会議をしている。

一方、中国に拠点を設けて、常時4名が対応している。

中国のウエイトを重く見ていて、販売、製作、輸入等展開している。

1995年秋には、中国の上海で、定例の所長会議を催し、見て、情報を得て、中国の規模の大きさ等に対応する姿勢、事務所等を確認した。

1996年2月には、ヨーロッパでのユロショップに、5日間展示して、約45ヵ国の人々にPRした。海外事業部、貿易部で対応している。

1996年秋には、国際物流総合展(於・幕張メッセ)に出展する。

「スマーザー」は、6mを10m製作可能にして超ワイドになった。

「スマーザー」は、超音波センサーと電子制御装置でシャッターの開閉を自動的に行う。

開口の高さは制御盤のキーを押

すことによって、自由に設定する事が出来る。

ハイスピードでシートが開閉するため、室内の空調環境の変化を最小限に抑え、空調コストの節減も可能。

0.8m/秒のハイスピードでシートが上下するので、搬入搬出作業がスムーズに行える。

EEPROM使用のため電源を切ってもメモリーが消えない。液晶表示による対話設定方式の採用



ユニフローの「スマーザー」

で運転状況、設定モードが表示され一目で分かる。

EEPROM使用の電子カウンターにより、使用回数をチェックする。

取付け結線工事はコネクター方式の採用により簡単に出来る。

リミットスイッチとCPU(中央演算処理装置)のダブルチェック機構で、万一の故障もブザー音と異常内容警報表示により簡単に不良内容が把握出来る。

シートは防塵加工された塩化ビニールを使用し、ネット材として塩化ビニールコーティングしたポリエステル系を使っているので汚れにくく、丈夫。透明防炎加工もしてある。

作動方法は、手動式は、制御盤を手動にし、制御盤ならびに単独ボタンを使用する。自動式は、制御盤を自動にし、各種センサーを使用する。

半自動式は、制御盤を自動にし、単独スイッチを使用する。

高藤化成の高速シートシャッター 1995年販売量は400台だったが、1996年販売目標は前年比10%アップとなっている。

1996年5月の国際食品工業展(於・幕張メッセ)に展示する。4コマのブースで1日400~500名として約2,000名が見に来る見込みだ。

食品関係、汚れを嫌う半導体等環境中心で注文が多い。

「開閉四郎」シリーズは、I型、II型、III型となっている。

1996年2月、本社・工場で新製品発表会を開催し、「開閉四郎」IIIを発表した。

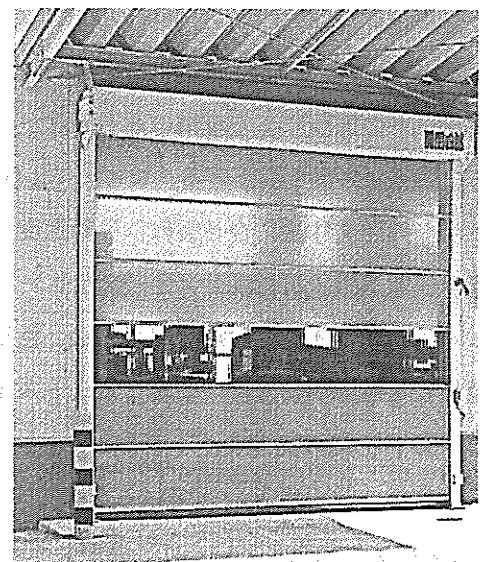
機構のコンパクト化による経済性に優れた普及タイプ。作業のスピード化を実現する高速自動開閉。

シートは1枚でつながっているため密閉度が高く、0.8m/秒のハイスピードで開閉できるため外気、風、ホコリの侵入を防ぎ、屋内の空調をほとんど変化させずに快適な作業空間を保持できる。省エネ効果も高く、空調コストも大巾に節減できる。

開閉は手動式、自動式、半自動式の3方法。

一般仕様は最小有効間口巾1m×高さ1m、最大有効間口巾6m×高さ6m未満。

特別大型仕様は有効間口巾、高さとも6m以上(巾6m~10m、高さ6m~7m)。



高藤化成の「開閉四郎」III型

「開閉四郎」I型は、大型車の出入りもスムーズな大開口タイプ。Wシート方式で耐風性も抜群。

「開閉四郎」II型は、透明シートを使用した安全タイプ、コンパクトで場所をとらない汎用型。

日機産業は業務用焼却炉機など公害対応の商品を数多く開発してきたが、「ハイスピードシートシャッター」も“さわやかな環境でより良い未来を”をモットーとする環境保全のコンセプトから、1973年、業界にさきがけ開発した。他社製品よりシャッタースピードが早いことから、スピーディーな搬入、搬出に威力を發揮する一方、風圧に強く、耐久性があることから、発売以来、多数の納入実績を残し、導入ユーザーから高い評価を受けている。「ハイスピード・シートシャッター」は、トラック・フォークリフトによる運搬作業のスピードアップや風・ほこり・騒音などをシャットアウトし作業効率を高め、快適な環境を提供するとともに、安全性・省エネ・管理コストの低減にも役立つ。また、外気の流通は遮断、人や車の通行は自由。しかも、保温・保冷・防塵・防風・防虫に威力を發揮する。機構は、①光センサーによる瞬時制動回路②ブレーキ付モーター連結の小型巻上機③透明ビニールカーテンおよび昇降ガイド④各種開閉スイッチは任意に選べる（自動・手動の併用も可能、停電時の手動開閉装置付）、その他、特殊電機制御回路を組み込み、他の自動装置と連動で作動できる。主な特長としては、①工場、倉庫などの冷暖房の効率を高める②高速自動開閉により省力化を図れ、しかも開閉音が静かである③騒音・悪臭など公害処理の向上に適している④透明シート採用による快適な空間が得られ、またシートの色も自由に選べる⑤既設の建物にも短期間で取付けられる⑥透明シートの採用により車両の通過確認が容易で、採光効果も得られる⑦環境改善に役立ち、管理コストを引下げる、など。〈仕様〉取付間口=最大巾10m×高さ7mまで、ユーザーの注文寸法に合せ製作▷昇降速度=毎秒1m▷電動機=0.7キロワット▷感知装置=任意選択／超音波センサー、光センサー、押ボタンスイッチ、引ひもスイッチ▷ビニールシート=透明の場合厚さ1mm、色指定・文字指定も可能▷環境条件=寒冷地、高温地にも対応▷安全性=安全リミットスイッチ付、昇降途中での停止可能。

ワールド工業の高速シートシャッター 1995年販売量は700台だったが、1996年販売目標は1,000台となっている。

1987年から発売しているが、高速シートシャッター「ロールウェイ」、「まじきりくん」を直販及び直轄代理店販売している。

主な代理店とエリアは、ロールウェイ高崎が、群馬県、新潟県、ロールウェイ広島

が、中国、四国、北九州。コンテックフォーユーが名古屋、中部地区。トミヤ商会が関西、新栄プラントが北海道だ。

主力製品定価は、4m×4mで150万円程度（取付方法、自動運転用センサー等の仕様により変動する）だ。

工場は、埼玉県大宮市にある。

独特の巻上げ方式により、開口幅13mを超える大型機が、既に多数、日本全国で稼動している。

代理店組織の拡大、営業担当者の教育、メンテナンス部門の強化等を計る。

展示会参加を今年度は、関東地区、名古屋地区、北九州地区等で参加予定している。

1995年9月以降、障害物センサーをフレーム内に内蔵し、外部の突起物をなくすことにより、取り付け場所の選択、下地の簡素化が出来、工事がより簡単に、すみやかに出来るよう改良した。

東洋シャッターの高速シートシャッター 1995年販売量は500台だったが、1996年売上目標は6億円となっている。

1989年から「高速シートシャッター」を発売しているが、直販及びルート販売している。代理店制度はとっていない。

価格は、その都度見積している。

工場は、奈良県、茨城県、福岡県にある。

「高速シートシャッター」は、開閉速度が0.8m/sと速い。開閉音が静かである。

開閉機の耐久性が高い。センサーによる自動開閉が可能で、工場や倉庫の出入口に最適である。省エネ効果がある。耐風圧性がある。シートに防虫効果がある。

シャッターのルートで施主、設計事務所及び建築会社に対して営業展開を行い、工場、倉庫等の出入口用の製品として、従来のシャッター製品と併せてその販路の拡大を目指している。

②軟質ビニールカーテン

軟質ビニールカーテンの市場規模は24億円と推定される。

工場、食品加工工場、倉庫、配送センター、事務所、クリーンルーム等の扉、中扉、間仕切に、冷凍室、冷蔵庫等の中扉、間切りに、レストラン、スーパーマーケットや店内、生鮮青果市場等の間仕切りに、畜舎、鶏舎等の扉、間仕切りに使われている。製品的には、高藤化成の「タフニール オーロラ」、ユニフローの「スリットカーテ

ン」理研ビニル工業の「アート」「クリーン」文化シャッターの「エア・セーブ」等が市場性がある。

高藤化成の軟質ビニルカーテン 1995年売上高は8億円だったが、1996年売上目標は前年比10%アップとなっている。

1996年2月 本社・工場の新製品発表会で発表した間仕切り用アコーディオン式カーテン「タフニール オーロラ」を全面に持っていく。

「オーロラ」は、1体成形タイプで継ぎ目がなく、折曲性及び透明性は抜群。(シート折曲テスト10万回達成)

素材の特殊配合により、夏場のベタつきや冬場の硬化もしにくく作業性アップに威力を發揮する。

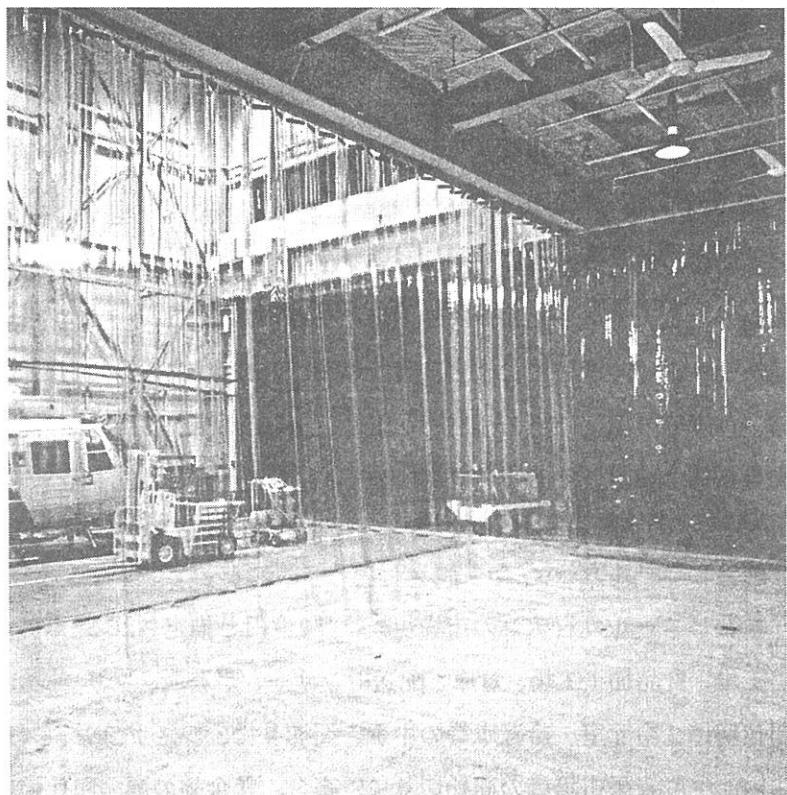
シートの開閉時の美観に優れ、スッキリした空間づくりに最適。

機能性を優先して設計されたカーテンレール及び豊富な取付金具等も細かな気配りによる安心設計。

シートとシートは独自の接続方法により、現場での瞬時施工が可能。タフニール・オーロラ使用により、保温、保冷、防音、防虫、省エネ効果を大巾にアップ。

タカフジ大型カーテンレールを使用し、シートワンスパン毎の上部に専用金具を取付ける。

シートとシートの継ぎ方法はラップ方式または、専用ボタンを使用することで、従来のウェル



高藤化成の「オーロラ」

ダーア接着等の面倒な方法は必要なくなり作業性が一段とアップした。

収納は通常タイプの他に、ベルト収納タイプ(オプション)も用意。

一般用途は、工場、倉庫、配送センター、事務所、クリーンルーム等の扉、中扉、間仕切りに。冷凍室、冷蔵庫等の中扉、間仕切りに。

スーパーマーケットや店内、生鮮市場等の間仕切りに。

その他、畜舎、鶏舎等の扉、間仕切りに。

栃木県芳賀町にあるJR東海ファーストエアートランスポーポートの栃木ヘリポートに納入したが、これは、空から線路の安全を点検するヘリコプター2台が入る格納庫があり、格納庫の中で整備、点検しているが、吹きさらしの風が入り、暖房もきかず作業環境は厳しい状況だった。

格納庫には鉄製のシャッターがついているが、昼は上げたままのため、外の寒さがストレートに入ってきていたが「オーロラ」を取り付けたため、内部は効率的な暖房が可能になり、人の出入りも自由に出来るようになった。

このほか打診がきているのが食品工場。PL法の施行で食品は品質管理に神経を使つていかなければならない。ほこりや虫から製品を守るため、機械のまわりをシートですっかり覆うことができる。

食品工場はチョコレートやクッキーなど製品ごとに室温が違う。しかし「オーロラ」で、ラインごとに仕切りをすれば簡単にコントロールが可能となる。ボードだと工事が大変だし、ライン変更も簡単にはいかない。

工場、倉庫ではこのほか、一部を仕切って快適な環境の休憩室や事務所でもコンピューター室での出入り等でも使える。

同社は温度や風を気にする青果市場での間仕切用やクリーンルームの扉、人工スキー場での左右の間仕切りとしても需要がある。

今年は透明のビニールだけの製品で売り込んでいくが、できるだけ早く模様や凝ったデザインのものを登場させて、ホテル、イベント会場やインテリア商品として家庭向けの需要を開拓していく。

「オーロラ」は、透明なので、内部がよくわかるようえ、見た目もいい、シャッターだと開閉に時間がかかるが、ビニールなので簡単に出入りができる。一般工場向け透明シート、食品工場向け防虫シート、危険物を扱う工場向け防炎シート(防炎協会認定)などの品揃えを用意している。

素材の特殊配合で、夏のべたつき、冬の硬化もない。

価格は従来のノレン式ストリップドアシリーズが厚さ2mm物で1m²当たり7,000円。3mm物が同11,000円だったのに対し、「オーロラ」は同3,000円(金具別)とかなり安いのが魅力。さらに全国どこでもシート加工から施工まで一貫して引き受ける。

ユニフローの軟質ビニルカーテン 1995年売上高は2億5千万円だったが、1996年売上目標は前年比20%アップとなっている。

「スリットカーテン」は、2社にOEM供給販売しており、引き続き好調だ。「スリットカーテン」は、防音、騒音の拡散防止に。(約10~30デシベル程度の防音効果) 保温、保冷に抜群の効果(室温約5℃の節減)、防塵、防風、防臭に威力を発揮する。

防虫、防湿、防鳥に大きい効果が得られる。

透明のため見通しがきき、採光性も充分。

開閉のめんどうが無く、人や運搬車の通行がスムーズにできる。

両端エッジの角をおとしてある(ラウンドエッジ加工)

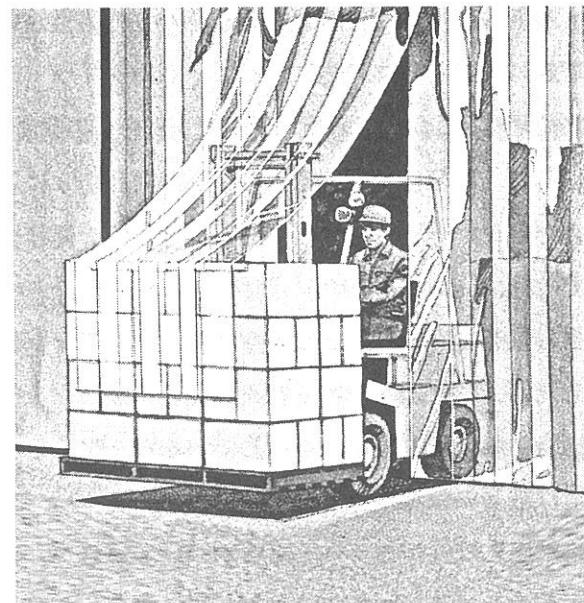
施工が容易で経済的(改造工事不要)。

一般用途は、工場、倉庫、配送センター等の扉、中扉、間仕切りに。冷凍室、冷蔵庫等の中扉、間仕切りに。スーパー・マーケットや店内、生鮮市場等の間仕切りに。畜舎、鶏舎等の間仕切りに。

特殊グレードの用途は、超耐寒用(無毒認定品)、静電防虫用、ウェルディング用ブロンズ、静電防炎、静電透明。

理研ビニル工業の軟質ビニルカーテン 1995年売上高は2億円だったが、1996年売上目標は前年比横ばいとなっている。1996年新発売の「アート」「クリーン」のカタログを配って、PRをしているが、ユーザーの興味がどうかという段階だ。

「クリーン」は、抗菌仕様で、厨房、食品加工工場、病院等に使ってもらうようにPRしている。



ユニフローの「スリットカーテン」

「アート」は、柄がついているが、タテのストライプと花柄があるが、花柄が出ていくのではないかと見ている。

プレーンのシートではなくて安らぎを与える。機能よりフィーリング重視だ。女性のパートが多い食品加工工場向きだ。

柄はきりがないから、「アート」は花柄とタテのストライプにしたし、「クリーン」はクリアとオレンジ、また抗菌は防虫用、ニーズのある冷蔵庫用とターゲットを絞り、従来品と併売していく。

代理店がPRしやすいように品揃えした。それなりの中味で、工程上コストアップがあったので、価格は13,000~14,000円だ。

工場にも設備投資した。

「アート」は多彩な柄で、作業をする人たちに安らぎと楽しさを提供する。

透明度に優れ、視界がクリア、出入りに神経を使わずに済む。建物への採光も優れており、明るい環境をつくる。

柔軟性があり、人や車の通り抜けに抵抗感がない。

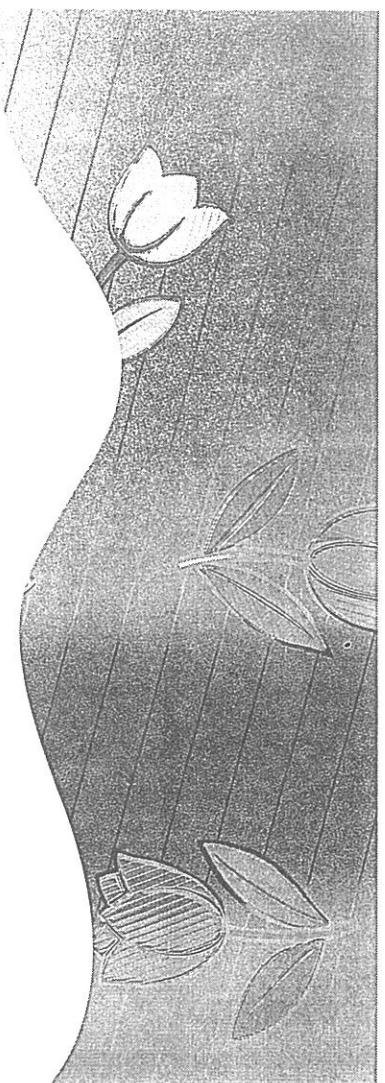
設置工事費が安価で施工は簡単。汚れも水洗いで簡単に落ちる。

用途は、冷暖房効果を高める省エネルギー対策に。騒音・臭気などの遮断に、粉塵などの拡散防止に。虫の侵入防止、屋内への風雨侵入防止に。室内の区分け、レイアウトに。

「クリーン」は、菌、ウイルスに強く、黒ずみやヌメリや悪臭を防止する効果がある。抗菌効果の安全性は確認済みなので安心して使用できる。

透明度に優れ、視界がクリア、出入りに神経を使わずに済む、建物内への採光も優れており、明るい環境をつくる。

やわらかい塩ビ製シートが遮断するので、出



理研ビニル工業の「アート」

価格は従来のノレン式ストリップドアシリーズが厚さ2mm物で1m²当たり7,000円。3mm物が同11,000円だったのに対し、「オーロラ」は同3,000円（金具別）とかなり安いのが魅力。さらに全国どこでもシート加工から施工まで一貫して引き受ける。

ユニフローの軟質ビニルカーテン 1995年売上高は2億5千万円だったが、1996年売上目標は前年比20%アップとなっている。

「スリットカーテン」は、2社にOEM供給販売しており、引き続き好調だ。「スリットカーテン」は、防音、騒音の拡散防止に。（約10～30デシベル程度の防音効果）保温、保冷に抜群の効果（室温約5℃の節減）、防塵、防風、防臭に威力を発揮する。

防虫、防湿、防鳥に大きい効果が得られる。

透明のため見通しがきき、採光性も充分。

開閉のめんどうが無く、人や運搬車の通行がスムーズにできる。

両端エッジの角をおとしてある（ラウンドエッジ加工）

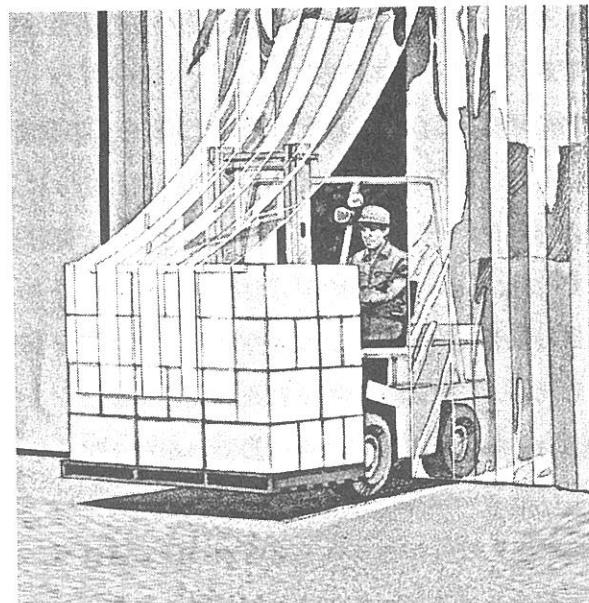
施工が容易で経済的（改造工事不要）。

一般用途は、工場、倉庫、配送センター等の扉、中扉、間仕切りに。冷凍室、冷蔵庫等の中扉、間仕切りに。スーパーマーケットや店内、生鮮市場等の間仕切りに。畜舎、鶏舎等の間仕切りに。

特殊グレードの用途は、超耐寒用（無毒認定品）、静電防虫用、ウェルディング用ブロンズ、静電防炎、静電透明。

理研ビニル工業の軟質ビニルカーテン 1995年売上高は2億円だったが、1996年売上目標は前年比横ばいとなっている。1996年新発売の「アート」「クリーン」のカタログを配って、PRをしているが、ユーザーの興味がどうかという段階だ。

「クリーン」は、抗菌仕様で、厨房、食品加工工場、病院等に使ってもらうようにPRしている。



ユニフローの「スリットカーテン」

「アート」は、柄がついているが、タテのストライプと花柄があるが、花柄が出ていくのではないかと見ている。

プレーンのシートではなくて安らぎを与える。機能よりフィーリング重視だ。女性のパートが多い食品加工工場向きだ。

柄はきりがないから、「アート」は花柄とタテのストライプにしたし、「クリーン」はクリアとオレンジ、また抗菌は防虫用、ニーズのある冷蔵庫用とターゲットを絞り、従来品と併売していく。

代理店がPRしやすいように品揃えした。それなりの中味で、工程上コストアップがあったので、価格は13,000～14,000円だ。

工場にも設備投資した。

「アート」は多彩な柄で、作業をする人たちに安らぎと楽しさを提供する。

透明度に優れ、視界がクリア、出入りに神経を使わずに済む。建物への採光も優れており、明るい環境をつくる。

柔軟性があり、人や車の通り抜けに抵抗感がない。

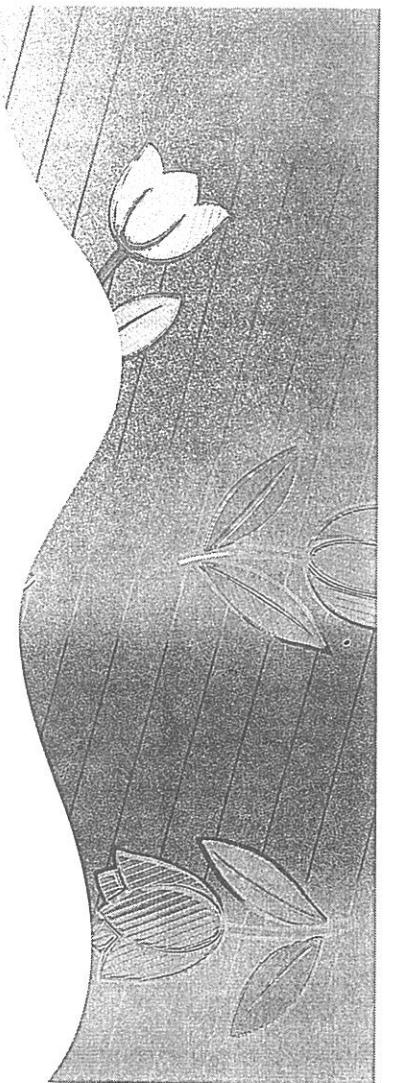
設置工事費が安価で施工は簡単。汚れも水洗いで簡単に落ちる。

用途は、冷暖房効果を高める省エネルギー対策に。騒音・臭気などの遮断に、粉塵などの拡散防止に。虫の侵入防止、屋内への風雨侵入防止に。室内の区分け、レイアウトに。

「クリーン」は、菌、ウイルスに強く、黒ずみやヌメリや悪臭を防止する効果がある。抗菌効果の安全性は確認済みなので安心して使用できる。

透明度に優れ、視界がクリア、出入りに神経を使わずに済む、建物内への採光も優れており、明るい環境をつくる。

やわらかい塩ビ製シートが遮断するので、出



理研ビニル工業の「アート」

入りに抵抗がない。冷暖房効果を高めるとともに防風、防音、防塵、防虫効果がある。

用途は、食品工場、食品売場、レストランなどの厨房、食品の冷凍・冷蔵庫、寒冷地の工場、倉庫などの出入りが頻繁な場所、病院、厨房などの虫が集まりやすい場所。

「リケンクリスタル」は、高い透明度、外気の遮断、出入自由、簡単施工、豊富な種類がある。

種類は、一般用（クリヤー）、防虫用（オレンジ）、耐寒用（クリヤー）、超耐寒用（クリヤー）防炎用（防火ラベル付）、陽よけ、紫外線よけ（ブラウン）（スモーク）。

文化シャッターの軟質ビニルカーテン 1995年売上高は1億1千万円だったが、1996年売上目標は1億5千万円となっている。「エアセーブ」の価格は「ウェディング用ブロンズ60,000円/m²。

「エア・セーブ」は、省エネルギーを推進。快適な環境を提供。消防庁認定の防炎タイプもある。優れた経済性、簡単な施工だ。

取付様式は、電動式タイプ、スライド式タイプ、固定式タイプ。

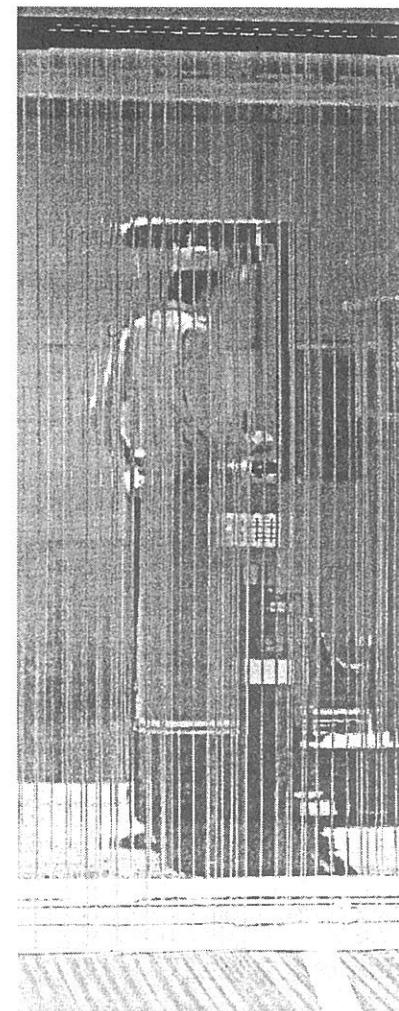
電動式タイプに一般透明（リブ付き）、防虫オレンジ（リブ付き）、一般タイプ、防虫タイプ（オレンジ）耐寒タイプ、防炎タイプ、ウェルディング用ブロンズ、スモーク・グレー。

スライド式タイプ、固定式タイプは、一般タイプ、防虫オレンジ、ミエールライン（耐寒）、ミエールブラインド、ミエールS（帯電防止）、ミエールブルー、ミエールライン（一般タイプ）、ミエールライン（防虫タイプ）、防炎タイプ、スモーク、ミエールクリーン。

③自在開閉扉

自在開閉扉の市場規模は50,000枚と推定される。

流通業界、大型量販店、コンビニエンス等の出店が多かったので、需要があった。



文化シャッターの「エア・セーブ」

スーパーマーケット、コンビニエンス、デパート、レストラン、ファーストフード、工場、倉庫、流通センター、病院、療養所、老人ホーム、保育所、学校、研究所、オフィス等で使用される。

製品的には、ユニフレームの「イージースイングドア」等が市場性がある。

ユニフレームの自在開閉扉 1995年販売量は30,000枚だったが、1996年販売目標は前年比20%アップとなっている。

「イージースイングドア」は、マーケットの拡大傾向に乗った結果、流通業界、大型量販店としてコンビニエンスが二極分化で出店が良かったため好調だった。

「イージースイングドア」は、スプリングや自由蝶番を全く使用せず、イージースイングヒンジとオフセット斜軸を利用し、扉の自重のみで作動するノースプリング構造。扉はフィンガータッチで軽く開き、通過後は自動的にゆっくり静かに閉まる。扉の跳ね返りの心配もなく、常にセンターで静止する。耐久性、機能性に優れ、メンテナンスの必要がなく、使用条件の厳しい場所ほど威力を発揮する。

使用施設は、スーパーマーケット、コンビニエンス、デパート、レストラン、ファーストフード、工場、倉庫、流通センター、病院、療養所、老人ホーム、保育所、学校、研究所、オフィス。

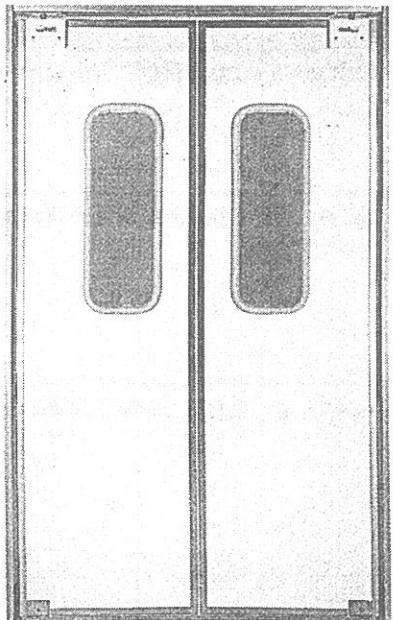
使用場所は、バックヤード、作業室、調理室、加工室、厨房室、蘇生庫、冷蔵庫、食堂、ストックルーム、通路、事務室、診察室、手術室、病室、レストルーム、応接室。

LWP-3、SCP-5、SCP-3、AL-3、FR-3、VP-3、PP-3、SCG-1、SCG-3、FCG-1、FCG-3等がある。オプション品も用意している。

「スライドドア」は、軽くて静かな開閉、便利な自閉機能、エアブレーキによるスピード調整、凸凹のないフラットな床、スペースの有効利用ができる。

ドアの後方部にウェイトを内蔵し、その自重で作動するウェイトバランス方式を採用している。ドア下部が床面に対して平行移動するため、安全なドアの開閉を可能にした。

戸袋タイプTタイプ、外付けタイプSタイプがある。



ユニフレームの「イージースイングドア」

◎高速シートシャッターメーカーの現状 (1)

メーカー	発売年月	1995年販売量	商品名	価格
小松電機産業	1985年 8月	7,000台	門番KTシリーズ KT-10 KT-20 KT-25 KT-30 KT-40	巾3m×高さ3m 900,000円
三和シャッター 工業	1981年	2,700台	クイックセーバー RⅡ FⅡ FⅡワイド	巾4m×高さ4m 960,000円
文化シャッター	1984年	2,200台	エア・キーパー S10 S20 S25 S30 S40 DK80	60,000円/m ² (出荷価格)
ユニフロー	1991年 3月	1,300台	スムーザー ¹ スムーザーRS-1	巾4m×高さ4m 110,900円(セット)
高藤化成	1990年	400台	開閉四郎 I型 II型 III型	W4,000×H4,000mm 950,000円
ワールド工業	1987年	700台	ロールウェイ まじきりくん	4m×4m 1,500,000円

販売方法	主な代理店	工場所在地	コメント
ルート販売	サンワ産業、双葉 商会、侯野、ジェ ピック、クラタ空調 機器	島根県八束郡	1996年販売目標は10%アップ。
直販	—	岐阜県 栃木県	1996年販売目標は3,000台。
直販主体	—	OEM	1996年販売目標は前年比横ばい。
直販 ルート販売	—	埼玉県児玉郡	1996年販売目標は前年比20%アップ。
ルート販売	高砂商事 三鬼化成 共ショウ	神奈川県 厚木市	1996年販売目標は前年比10%アップ。
直販 直轄代理店販売	ロールウェイ高崎 ロールウェイ広島 コンテックフォー ユー、トミヤ商会、新 栄プラント	埼玉県大宮市	1996年販売目標は1,000台。

◎高速シートシャッターメーカーの現状 (2)

メーカー	発売年月	1995年販売量	商品名	価格
三鈴マンナリー	1986年8月	450台	ロールアップドア	W3,000×H3,000 950,000円
三鬼化成	1992年	250台	開閉四郎	巾4m×高さ4m 1,000,000円
東洋シャッター	1989年	500台	高速シートシャッター	その都度見積り
鈴木シャッター工業	1985年	270台	クイックエース	—
東工シャッター	1992年6月	500台	クイックスルーム	巾4m×高さ4m QTタイプ 1350,000円 QHタイプ 1,170,000円
城北工業	1985年9月	60台	テントシャッター キヤッスル	—
日機産業	1973年	3,125台	・高速シートシャッター ・ハイスピードシート ・シャッター ・自在開閉扉 ・ベストマン	—
ナブコシステム	1991年3月	100台	高速引分シートドア NOVOSPRINT	—

販売方法	主な代理店	工場所在地	コメント
ルート販売	兼松、アース環境サービス、日本カルドシステム、高愛、ニチユ、フジ技研工業	兵庫県 加古川市	1996年販売目標は600台。
ルート販売	西日本地区各県・指定店2-3店	OEM	1996年販売目標は500台。
直販 ルート販売	—	奈良県、茨城県 福岡県	1996年売上目標は6億円。
直販	—	埼玉県川越市	フランススマービー社からシートを輸入、巻き取り装置は富士変速機製。
ルート販売	山善	福井県鯖江市	1996年販売目標は600台。
直販	—	大阪市守口市	1996年販売目標は60台。可動式テント(開閉式、ジャバラ式)で空間利用に貢献。
全国 ネットワーク網	—	山形、富山、 群馬、岡山、 韓国	1996年販売目標は5,000台。「ハイスピードシートシャッター」は昇降速度が毎秒1m、静かな作動。風にも強く、耐久性抜群。超高速電動スチールシャッター新発売。シートシャッターの特殊仕様、国内最大寸法W15m×H6mまで受注。国内ネットワーク網により強力販売サービス展開。
直販	神奈川ナブコ他	ドイツ Butzbach社	1995年販売目標は、250台。

◎軟質ビニルカーテン（シートメーカー）の現状

メーカー	発売年月	1995年売上高	商品名	価格
高藤化成	1979年	8億円	オーロラ スーパー塔カシート	厚さ2mm 3,000円/m ² W4,000×H4,000mm 200,000円
理研ビニル 工業	1979年	2億円	アート クリーン リケンクリスタル	アート 13,000~14,000円
アキレス	1973年	3億円	アキレスミエール	28,000円/m ²
三菱化成 ビニル	1980年	3億円	サンスルー ピュアクリーン KSF	サンスルー700円/kg ピュアクリーン1,500円/m KSF 2500/m (137cm)

販売方法	主な代理店	工場所在地	コメント
ルート販売	高砂商事、三鬼化成、共ショウ	神奈川県厚木市	1996年売上目標は前年比10%アップ。
ルート販売	ズイホー産業、堺金属	埼玉県大里郡	1996年売上目標は前年比横ばい。
ルート販売	アキレス東京ビニスター、石塚、三鈴マシナリー	栃木県足利市	静電防止、帯電防止、半遮蔽、スリット性の4タイプ。
ルート販売	吉比化成、三協化成産業、菱興プラ	岐阜県大垣市 茨城県	1996年売上目標は3億5千万圓。

◎軟質ビニルカーテン（販売・工事業者）の現状（1）

ユニフロー	1982年	2億5千万円	スリットカーテン	—
三和シャッター 工業	1985年	1億3千万円	ビニフレックス 電動式 手動式 固定式	手動式3m×3m 306,000円 電動式3m×3m 506,000円
文化 シャッター	1986年	1億1千万円	エア・セーブ	65,000円/m ² (出荷価格)

直販 ルート販売	—	OEM	1996年売上目標は前年比20%アップ。
直販	—	岐阜県 栃木県	1996年売上目標は前年比アップ。
直販主体	—	OEM	1996年売上目標は1億5千万円。 一般タイプ、耐寒タイプ、防炎タイプ、防虫タイプ (オレンジ)、スマートタイプ、FDAタイプ。

◎軟質ビニルカーテン(販売・工事業者)の現状(2)

メーカー	発売年月	1995年売上高	商品名	価格
三鬼化成	1986年	2億4千万円	サンキビニールカーテン セフティオート	4m×4m 886,000円 2m×2m 585,000円
鈴木シャッター 工業	1985年	1億円	マーピフレックス	—
共ショウ	1985年	1億円	クリーンフレックス	3.2m×3m シングルアコデオン 758,000円
新理研工業所	1975年	7,000万円	トメイドア サンスクリーン	巾1.9m×高さ2.1m 230,000円
三鈴 マシナリー	1986年 8月	50台	ビスタミール (電動折りたたみ扉)	—
岡部ロック	—	6,000万円	ロックカーテン	—
城北工業	1960年頃	1,000万円	—	—
東洋シャッター	1982年	4,000万円	クリアードア	30,000円/m ² (手動)
タキゲン製造	1980年	2,500万円	タキゲンシェールセブン 断熱カーテンミエール V11	巾1.8m×高さ2.2m 46,300円

販売方法	主な代理店	工場所在地	コメント
直販 ルート販売	西日本地区、各県代理店、2-3店	広島市 (一部OEM)	高藤化成の塩ビシートの販売代理店。
直販	—	OEM	フランスサービ社から金具類を輸入、国産化。
ルート販売	トータルマシナリー、日通商事、板橋工業	OEM	耐寒、耐熱性をもたせた。自動開閉装置のエンジンはダイハツディーゼル製。
ルート販売	高愛、菱晃	埼玉県大宮市	三菱化成ビニルの塩ビシートを使用。
ルート販売	兼松、アース環境サービス他	兵庫県加古川市	受注生産。
ルート販売	政信	OEM	理研ビニル工業のシート代理店。
直販	—	大阪府守口市	—
直販	—	OEM	吉田車輌機器からOEM供給。
直販	—	OEM	営業所は全国18店舗。

◎自在開閉扉メーカーの現状

メーカー	発売年月	1995年販売量	商品名	価格
ユニフロー	1971年	30,000枚	イージースイングドア スライドドア	巾1,215×高さ2,005mm 190,000円
河 淳	1975年	3,000枚	スイングドア スライディングドア	シングル巾905×高さ2,000mm 140,000円 ダブル巾1,200×高さ2,000mm 220,000円
正和機器産業	1982年	2,500枚	エクセル スイングドア	ステンレス製ガスケット付 巾610×高さ2,005mm 122,000円 2枚ドア巾2,030×高さ2,005mm 328,000円
三 鈴 マンナリー	1992年 5月	50枚	ビスタミールドア	—
タキゲン製造	1977年	100枚	サニードア	サニードア FD150-1 78,000円 FD150-2 80,000円 FD150-3 85,000円
ノマファ社	1994年	50枚	ラピッドロール ラピッドロール200	—

販売方法	主な代理店	工場所在地	コメント
直販 ルート販売	ゼネコン サッシ業者	埼玉県児玉郡	1996年販売目標は前年比20%アップ。
直販	—	埼玉県 南埼玉郡	製品の各種パテント取得。
直販	—	埼玉県大宮市	食品工場対応。
ルート販売	兼松、アース環境 サービス他	兵庫県 加古川市	1996年販売目標は100枚。
直販	—	東京都	面材はステンレス、塩ビ鋼板、アルミ板、 FRP、塩ビシート。
ルート販売	城西フジ工業、 ホーヌマルク社	スウェーデン	ノマファ社は、スウェーデンのメーカー。