

建材需要調査

特集社

東京都千代田区内神田 3-2-4 テイトビル 〒101
電話 03(3256)3266(代) 毎月5日、12日、20日、28日発行
昭和37年9月25日第3種郵便物認可
購読料(前納) 1カ年 65,000円・6カ月 33,000円

— 目 次 —

平成6年8月20日

第1899号

○ (今日の印象) 1994年6月の建築着工	2
○ 建材・住設ニュース	3
○ 工場開口部製品特集	6
☆ システム提案主導の高速シートシャッター	
☆ 省エネ、取付け容易品にニーズ、軟質ビニールカーテン	
☆ 低廉品に需要集中する自動開閉扉	
○ 建築着工統計速報、1994年6月分	34
○ 住宅着工統計速報、1994年6月分	35
○ 住宅着工統計速報、都道府県別、1994年6月分	36
(ユニーク建材の研究)	
○ 大建工業の「ミネラルボード」	39
○ <建築着工推移>住宅着工	40

TOSTEM

●住宅関連商品からビル
サッシまで、1500点を
トータルに展示。
TEL 03(5626)1001

「トステムハウジングプラザ東京」は
最新の商品情報サービス
最適のプランサービスでお店の
営業力をバックアップ。

トステム株式会社

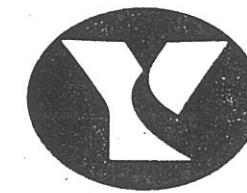
4色⑦「ライディング」は、手すり、手すり付笠木、笠木に対応する、万一の落雷に備える安心の棟上導体システムで、サンカサ、サンレール、カサレールに一体化され、より確実な棟上導体、避雷針設備の大幅なコストダウンと工期の短縮が可能、避雷針のガードポジションをとり大きく有効にカバー、建物の景観を損なわない安心感を与える意匠性⑧「サンパラウォール」は防水層立上り部の防水保護化粧ボードで、笠木との完全一体化により、防水層立上り部全面に連続した意匠性と防水性を与える、ボードの着脱ができるため、メンテナンスが容易、施工が簡単になり、工期の短縮ができる、防水層とボードの空間を空気が流通する換気システムで防水層を守る⑨「SLD工法」はダイキャストブラケットが安全強度を生みだす完全後付工法で、柱用軸体アンカー不要、柱ピッチ自由、高さ調整が可能、工期短縮を実現⑩「サンカサSKN、SKNR」は、ALC、RC、鉄骨用アルミ笠木で、見付75mmでのみ込みが深く、ジョイント部の意匠、安全設計、アール加工で、加工の角度はフリー、自由自在にどのような曲線の建物にも対応、コーナー部は、一体化コーナーなので、施工性、美観が良く、500×500mmの出隅、入隅用規格品を始め、あらゆるサイズや形状のニーズに応える。

〈サッシ・ドア〉

社名をYKKに変更

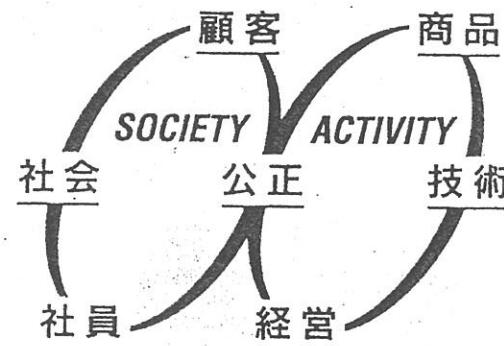
デザインマークも一新 吉田工業

吉田工業は8月1日付で社名を「YKK」に変更するとともにデザインマーク(図)を一新、新た



な経営理念をまとめた。海外市場で「YKK」ブランドが浸透していることや、一連の経営改革の締めくくり、新経営体制のスタートの一環として社名変更した。新マークは頭文字のYをモチーフに、中央は川の流れのようなデザインにして、新しい時代創造への流れを表わす一方、Yの周りを囲んでいる円は、創業者の故吉田忠雄氏の企業精神「善の循環」の考えと地球のイメージを表現した。

新しい経営理念は「さらなるCORPORATE VALUE(企業価値)を求めて」という考えを基本に、顧客、社会、社員、商品、技術、経営、公正の七つの分野で質の向上を目指し、企業としての存在価値を一層高めていく決意を込めた。YKKグループの建材事業の中核であるYKKAPグループ各社も8月1日付で「YKKAP」を冠する新社名(例えば「YKKAP東京」)に変更した。



三和シヤッター工業株式会社
本社/〒163 東京都新宿区西新宿2-1-1 新宿三井ビル44階 電話03(3346)3011(代表)

洗練された空間にふさわしいドアがあります。

新素材セラミック系パネルを採用。木の趣を防火ドアに活かしたセラミドール。その美しいフォルムと独特的のノック音、そして高い防火性をはじめとする数々の特性は、多くの人が集まる場所にふさわしい高級ドアそのもの。両開き仕様も誕生し、ホテル、劇場、オペラハウスなど洗練された空間にぜひ、採用していただきたい木調防火ドアです。

(認定番号 甲種防火戸第0010号)
CERAMIDOOR
セラミドール

1990年度 社会法人中小企業研究センター賞受賞 1992年度 日刊工業新聞社
1991年度ニュービジネス大賞受賞 優秀経営者顕彰 地域社会貢献者賞受賞

●環境改善のため!!

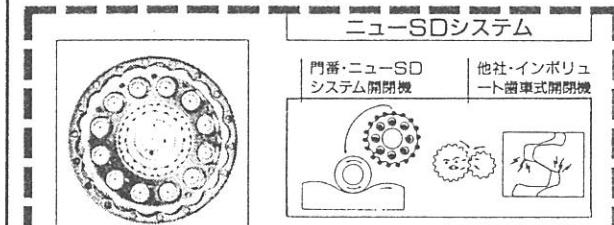
工場や倉庫の出入口に 今や常識になりました。



冬の暖房省エネ、夏は冷房効果抜群!

オートマチック・ハイスピード シートシャッター 門番

ニューSDシステム



「門番」は巻取ドラム内に開閉機を内蔵しインボリュートスプロイントを介し、巻取ドラムを直接駆動する方式となっています。又、開閉機は複数個の歯が常にコロガリながら噛合うトロコイド系曲線歯形をもつ、内接式遊星歯車機構と円弧歯形を持つ等速度内歯車機構との組合せで構成されています。そのためには異常的な耐久性と静かな開閉が可能となりました。

日本国特許出願番号 昭61-第167249号
平1-25388号
第2161006号
米国特許番号 第4974658号

こんな場所に最適!

- 食品工場 ●精密機械工場
- 印刷工場 ●冷蔵倉庫
- 鋳物工場 ●プレス工場
- プラスチック成型工場



K 小松電機産業株式会社

本社 島根県八束郡八雲村東岩坂180 TEL (0852)54-1166 FAX (0852)54-1769
東京本社 東京都港区浜松町1-18-3 高桑ビル5F TEL (03)3431-3841 FAX (03)3431-4665
大阪 TEL (06)462-0358 名古屋 TEL (052)661-7224 仙台 TEL (022)283-4837

◎ 工場開口部製品特集

- ☆ システム提案主導の高速シートシャッター
- ☆ 省エネ、取り付け容易品にニーズ、軟質ビニールカーテン
- ☆ 低廉品に需要集中する自動開閉扉

工場開口部製品メーカーは、ここ2~3年、厳しい対応を迫られている。長びく不況のあおりで、工場新設が落ち込み、加えて設備投資が冷えこむ中で、リピート需要で耐えてきたと言える。大型、中型は少なく、小型のものや、低廉なものが出てるぐらいで、低米してきた。

こういう中で、各メーカー売上げを確保するために、システム化してきた工場に対してシリーズ化、デザイン化、システム提案ということで、対応したり、ただ単に開口部だけではなく、工場の中のラインと一緒に組み込んだり、食品関連であれば、冷凍冷蔵庫の中に2次的に使うように提案したり、地域密着型を推進して、キメ細かいメンテナンスサービスをするということ等で、しのいでいる。

景気が回復し、工場関連、設備投資等の予算が上向けば、工場開口部製品需要の伸びも見込まれるが、あと1~2年はかかるという、大手メーカーの指摘もある。

① 高速シートシャッター

デザイン化された工場が多くなっているため、開口部だけということではな

断熱パネルの **優** タイプのサンドイッチパネル
すぐれもの

お問い合わせは

工期短縮とコストの低減
サンマリン (断熱壁パネル)
サンホルン (断熱屋根パネル)
Dパネル (オーダータイプ)

ダイト工業株式会社
大阪営業所
〒541 大阪市中央区淡路町2丁町1-3
TEL 06-202-6671㈹ FAX 06-222-2701

く、システム提案としての動きがあり、シリーズ化、デザイン化、目先を変えるというコンセプトが各メーカーにあり、開口部の他、工場の中のラインと一緒に入れたり、冷凍冷蔵庫の回りに2次的に使ったりする。そのため、各メーカー、セット販売、複合販売という対応も一部に出ている。スピード、安全性、防火性、対風性、耐久性のある製品に、注力している。

一方で、地域密着型の販売体制の確立等の動きもあるし、キメ細かなメンテナンス対応をしている。工場の新設需要が落ちこんでいる中で、リピート需要に力を入れてきた。

小松電機産業の高速シートシャッター 1993年販売量は4,500台だったが、1994年販売目標は5,000台となっている。

新築需要が落ち込む中で、リピートを追いかけて対応してきた。開口部だけということではなく、システム提案としていくというコンセプトを持って、シリーズ化への移行、デザイン化された工場が多くなっていることに伴ってのデザイン化、それに目先を変えるということで、1993年10月に従来の「門番」KS12、KS20を、KT10、KT20に切り替えた。KT10、20は、意匠を変えて、ボックスを流線型にして、ガイドを樹脂にはめこみ、密閉性を高め、クッション材を入れた。絵や写真もシート面にプリントできる。

1994年秋にはKS30、40もKT30、40(仮称)に切り替える予定だ。その他1994年中に耐風圧強度を増したシリーズも2種類計画しており、これが実行されると「門番」は新たに6種類になる。

1992年に設けた東京支店を1994年6月から販売本部と位置付け、代



人間と環境の調和を目指す総合エンジニアリング

トヨコグループ
株式会社 **トヨコ理研**

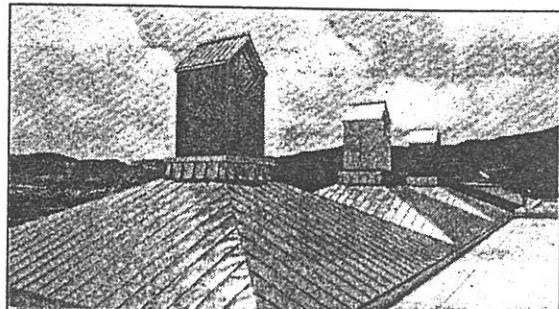
建材事業本部／〒102 東京都千代田区三番町8-7 第25興和ビル Tel03(3221)3335(代)

理店、販売店約50社をバックアップして、静岡県以西に注力する。社内の組織的には本社を小さくして、出先に力を入れ、地域密着型で、すぐ対応できるようにした。これは、高速シートシャッターは1日に200～300回と高頻度のため、メンテ等に近場からすぐ対応できるように拠点作りをしていくということだ。エンドユーザーでも簡単に取り付けられるようにして、また故障したときにも町の電気店で直せるように、製品も価格を従前どおりのまま、質の向上をした。

最近の用途としては、従来のただ開口部だけではなく、工場の中のラインと一緒に入れるという動きがある。冷凍冷蔵庫の回りに2次的に使ったり、コンベアラインとの連動で使ったり、絵がかけるため、道路で、PR効果に使ったりすることもある。これからも見栄え、性能、低価格ということで拡販ていきたいとしている。

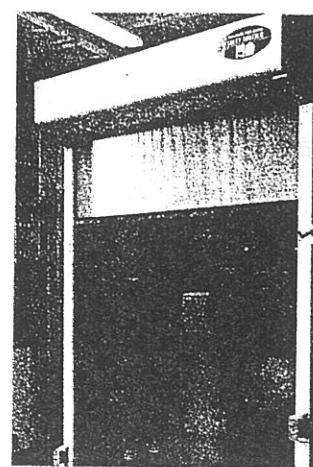
文化シャッターの高速シートシャッター 1993年販売量は1,800台で、1994年販売目標は2,000台である。

工場への投資が少ない中で厳しい対応を迫られたが、現場単価を上げたいという、セット販売、複合販売に、1992年から力を入れて、シャッター、ドア、パーティションの売上げをバランスよく伸ばすために尽力した。建材チャネルを持っているということで、ゼネコン、設計事務所にPRをした。



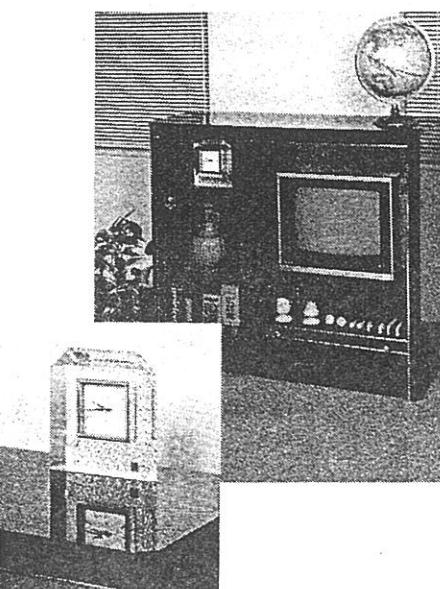
活躍の場広がる 新日鐵のチタン

 新日本製鐵株式會社
〒100 東京都千代田区大手町2-6-3
TEL. 03-3242-4111 FAX. 03-3275-5664



小松電機産業の「門番」KT

タフな輝きで高級感をいつまでも表現する スーパークリスタル『SR TOUGH』



超鮮映性フィルム
スーパークリスタル『SR TOUGH』は、PETフィルムにUV照射を施した超鮮映・超高級シートです。深みのある光沢品志向のこの時代に多彩な分野で注目されており、タフな表面品同様の輝きを持ち続けます。

【特長】

- 表面が非常にタフな仕上がりになっており、長期的に新品同様の光沢を保ち、しかもVカット加工ができる驚異的なシートです。
- 印刷シートとのラミネートにより、より深みのある高級な意匠感が得られます。
- 対象となる基材に、木質、金属等の平滑で硬い材質を選定することにより、より効果的となります。

視界は良好。外気の流通は遮断。通行は自由自在。
リケンクリスタル よりよい作業環境をつくる
透明塩ビ製ドアシャッター

●特長●



高い透明度

透明度に優れ、視界がクリアですので、出入りに神経を使いません。建物内への採光も優れています。

外気の遮断

オーバーラップすることにより、外気を遮断しますので、冷暖房効果を高め大変経済的です。また、防風・防音・防塵・防虫効果により、作業環境が著しく向上します。

出入自由

シートは柔かい塩ビ製ですので、抵抗感なく出入が自由にできます。また、シートの両端エッジは角を落してありますので、手に触れてもソフトです。

簡単施工

取付け金具は軽量で丈夫です。取付け方法はカーテンレールを付ける要領で行えますので、女性でも簡単に取付けられます。

豊富な種類

シート幅は10cm・20cm・30cm・40cm・91.5cm・125cmの6種類。一般用、耐寒用、防虫用、紫外線よけ、防炎用等種類も豊富ですので、用途に応じて最適タイプが選べます。

 理研ビニル工業株式会社 フィルム事業部ファインフィルム課
問い合わせ先 〒103 東京都中央区日本橋本町3-11-5 TEL. (03) 3666-8549

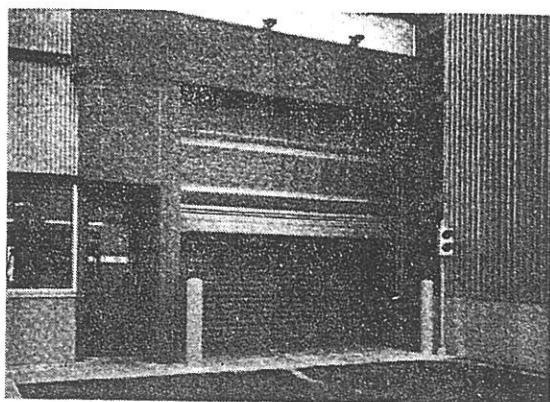
三和シャッター工業の高速シートシャッター 1993年販売量は1,500台だった。

「クイックセーバー」RⅡ、FⅡ、FⅢワイドと品揃えされているが、主力製品はRⅡだ。

RⅡは上部ケースの寸法が小さいので、取付けスペースに制限がある場合に適している。ガイドレールの軸体への固定は上中下の3カ所程度、

大がかりな下地工事は不要だ。安全用光電スイッチは内外共標準装備で安全性が一段と向上したし、巻取り式なので、不燃シートの使用も可能で、防火性が向上した。用途は工場出入口、工場内間仕切、衛生施設、集出荷場、冷蔵庫前室等である。

FⅡ、FⅢワイドは折たたみ式で、FⅢは強風が当たる場所に適していて、



三和シャッター工業のクイックセーバー

隣戸からの延焼と騒音をシャットアウト!



・押出成形法による一体成形ノンアスベスト品・

浅野スタッドレスパネルN

・上張り材: 浅野エフジーボードN(ノンアスベスト品)



・耐火性能 間仕切壁 耐火2時間
(指定番号 W2232)

・遮音性能 D-55
(指定番号 遮音(個)第166号)

超高層住宅の火災では、隣戸への延焼を完全にシャットアウトすることが絶対条件です。

浅野スタッドレスパネルN(ノンアスベスト品)は、人命と財産を火災から守り、音をも遮断する信頼の高性能・軽量・耐火・遮音間仕切壁です。



浅野フレート 株式会社

〒105 東京都港区芝大門2の12の10 03(3434)1221(代表)

三和シャッター

頻繁な出入り口で、活躍しています。

クイックセーバーの開閉速度は、電動シャッターの約10倍。
搬送車の出入りもスムーズ、内部での作業もラクラク、
職場環境の向上に貢献しています。



高速シートシャッター

クイックセーバー

■用途

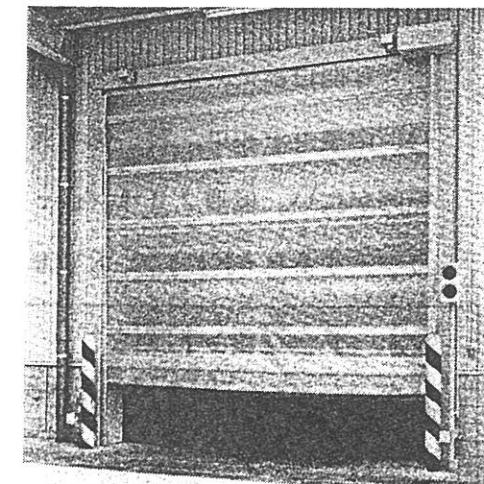
工場出入口・工場内間仕切・衛生施設・集出荷場・冷蔵庫前室等

■シートの種類

シートは透明、防虫オレンジ、不透明オレンジの3種類。

用途に合わせてお選びください。

■各種センサーによる自動化運転も可能



三和の高速開閉シリーズ

高速開閉ドア スキャンドア

- 高速・高頻度ハンガードア
- 高速・高頻度シャッター
- 高速・高頻度オーバースライダー

三和シャッター工業株式会社
〒163 東京都新宿区西新宿2-1-1 新宿三井ビル44階 03(3346)3011(代表)

1993年4月には、従来の製品事業部を住宅建材本部にして、ドア本部、パーティション本部を新設した。基本は9つの地域事業部で、販売促進をしていく。

次期の商品を育てるという意味でも、売上げ、利益等、本部制が多少なりとも功を奏していると言える。

「エア・キーパー」は、全国100カ所の

文化サービスセンターで、エンドユーザーへのチャンネルを持ち定期点検、修理等のメンテナンスを、きめ細かく、すばやく対応した。

「エア・キーパー」は毎秒0.8mのスピード開閉。高さ4mの開口部でも5秒で開閉する。工場や倉庫の搬入・搬出作業をスピーディーにして、作業の円滑化、合理化に役立つ。

トラックやフォークリフト等の出入りにともなう屋内空気の流出、屋外空気の流入を最小限におさえ、空調効果を高め、省エネ性を発揮する。外気やホコリの侵入を防止し、品質管理に役立つ。屋内の騒音等が外部にもれるのを最小限にシャットアウトし、周辺環境へも配慮した。

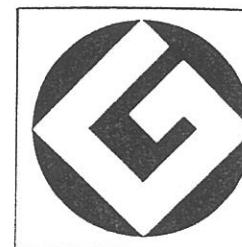
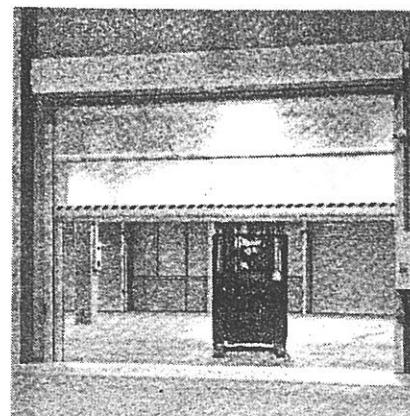
S1型、S2型、S3型、S4型の4つのバリエーションがある。S1型は、小さな開口部に対応、シート収納部がコンパクトな巻取式収納タイプ。S2型は、中型モデルで、開口部の天井スペースを取らない巻取式収納タイプ。適用範囲が広い。風速20m/secに耐える。S3型、S4型は、大きな開口部をカバーするワイドタイプ、大型車の出入りも楽。風速20m/secに耐えられる。

ウォーターフロントには 鎧を知らない親海金属

チタン KOBELCO
チタンのバイオニア
神戸製鋼

軽くて、半永久的に金属の美しさと
強さを保つチタンは、
いま、建物の屋根や外壁、
さらに内装材としても脚光を浴びています。
とくに蔚海性にすぐれ、鎧を知らない、
東京湾岸地域における大型都市づくりや
関西新国際空港建設など、
ウォーターフロントにおける
建築物に最適の素材といえるでしょう。

〒100 東京都千代田区丸の内1-8-2(鉄鋼ビル)
TEL.(03)3218-7790 FAX.(03)3218-6592
〒541 大阪市中央区備後町4-1-3(御堂筋三井ビル)
TEL.(06)206-6567 FAX.(06)206-6208



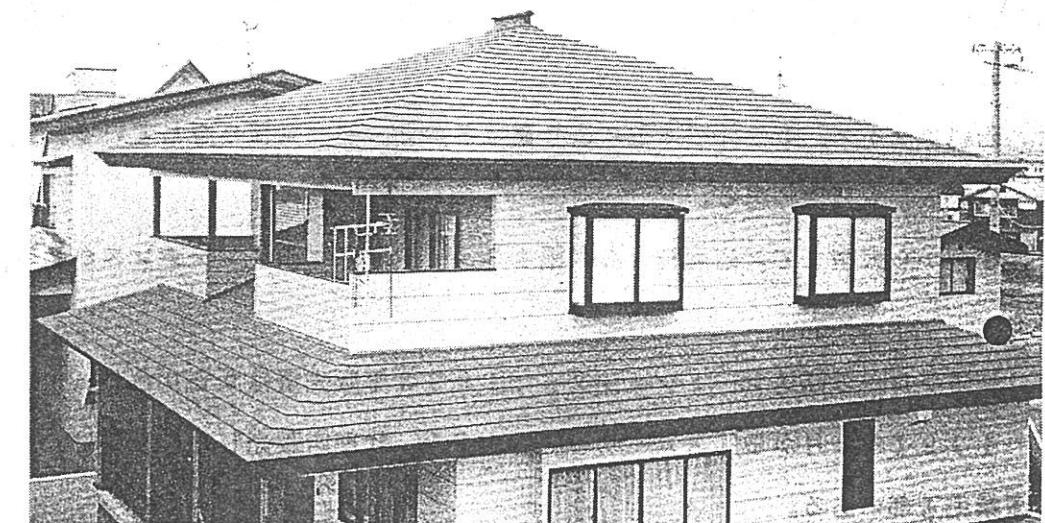
'92グッドデザイン
景観賞
受賞

美観性はもちろん、耐久性、
施工性にすぐれたまったく新しい屋根材です。

アイジー景観ルーフ

段張®決定板®工法

スチール&リシン ザ・フッ素



アイジー工業株式会社

アイジー販売株式会社

関東アイジー販売株式会社

本社/〒999-37 山形県東根市蟹沢上締目1816-12
東京/〒105 東京都港区虎ノ門3-7-10 ランディック虎ノ門ビル9F
札幌/〒003 札幌市白石区流通センター2-2-1
大阪/〒564 大阪府吹田市広芝町7-26 米沢ビル第6江坂601号
富山/〒939 富山市富山市布瀬町1区南11-1 シキダ不動産ビル2F
春日部/〒344 埼玉県春日部市大沼6-1
長野/〒390 長野県松本市双葉町18-34 小川ビル2F
☎0237(43)1810㈹
☎03(3578)4022
☎011(863)0303
☎(06)369)1971
☎0764(92)3881
☎048(738)1531㈹
☎0263(28)3566

F II ウィドは間口幅が大きい場所に適している。このように「クイックセーバー」は種類が多く、開口部のバリエーションも多い。また、防犯シャッターとの併用セットで、販売できる。

設備投資が冷え込んでいるため、販売量は1992年比10%程度落ち込んでいるが、1994年4月から本社の機構として従来の営業本部と開発本部と一緒にしたので、企画と開発が一つになり、商品販売戦略の表裏がつながり、コンセプトと形が一元化したということで責任制が明白になった。

ワールド工業の高速シートシャッター 1993年販売量は1,000台だったが、1994年販売目標は1,500台となっている。

1987年10月から発売しているが、「ロールウェイ」は直販及び指定代理店販売をしているが、主な代理店は、コンテックフォーユー（中京地区）、ロールウェイ高崎（群馬県）、ロールウェイ広島（中国地区、北四国地区）等である。

価格はサイズ、取り付け方法により異なるので、都度見積りをしている。工場は埼玉県大宮市にある。

小型から大型まで対応可能（最大幅13メートル）で、メンテナンスが簡単。

ユニフローの高速シートシャッター 1993年販売量は900台だった。

1991年3月から「スムーザー」を、直販、代理店販売した。工場は、埼玉県児玉郡にある。

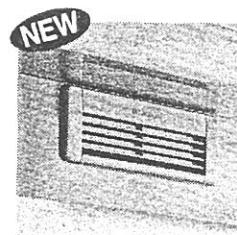
ナブコシステムの高速シートシャッター 1993年販売量は24台で、1994年販売目標は200台となっている。

1991年3月から発売しているが、引き分けタイプで、高速開閉自動シートドア「NOVOSPRINT」は優れた「開閉スピード」で開速度は秒速1m（コイルバネ）、閉速度は秒速0.75m（油圧駆動）だ。また優れた「納ま

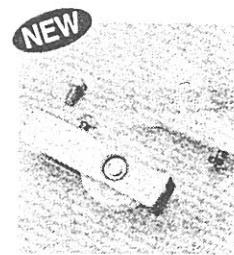
イナバ物置



屋根回りに注目
屋根回りなどには高級な鋼板のガルファン材（溶融亜鉛・亜光アルミニウム合金めっき鋼板）を採用すると同時に、軒天を包み込んだ丸みのあるデザインとし耐久性もさらにアップしました。



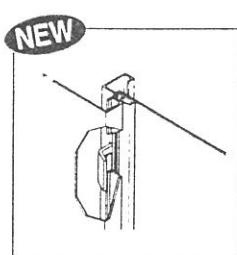
本格的換気ガラリ
新設計の換気ガラリ採用により、庫内の換気がより効果的に行われます。



滑りのよいスライダー
扉には滑りの良い合成樹脂成形品を採用しています。



ボルト保護キャップ
独自設計によるボルトキャップの採用によりボルトの錆にもより安心です。



扉パッキンと扉ストッパー
扉の合わせ部分には、ほごりや雨水、雪などの侵入防止用扉パッキンと、開閉音をより静かにする扉ストッパーを採用。

り」で、シートを立柱の中に巻き込む方式のため、立柱の寸法以外に引込み化が不要だ。

価格はW3,000×H2,500が187万8千円、W4,000×H4,000が248万2千円、W8,000×H5,000が508万8千円となっている。

販売方法は同社各支店・営業所及び代理店制度で、主な代理店は神奈川ナブコ他26社だ。工場はドイツ Butzbach社である。

高藤化成の高速シートシャッター 1993年販売量は400台で、1994年販売目標は500台となっている。

1990年から「開閉四郎」を発売しているが、代理店経由で主な代理店は高砂商事、三鬼化成、共ショウその他である。価格は4,000W×4,000Hで95,000円、工場は神奈川県厚木市にある。

三鈴マシナリーの高速シートシャッター 1993年販売量は450台で、1994年販売目標は600台となっている。

1986年8月から販売しているが、代理店販売で、主な代理店は、兼松、アース環境サービス等である。「ロールアップドア」は兵庫県加古川市の工場で生産している。製品はすべて注文生産で既製品は生産していない。

東工シヤッターの高速シートシャッター 1993年販売量は500台で、1994年販売目標は1,000台となっている。

1992年4月にQTタイプを発売し、1994年5月からはQHタイプを新発売した。直販、工務店、代理店販売をしているが、主な代理店は山善である。価格はW4,000×H4,000のQHタイプが117万1,000円となっている。工場所在地は、福井県鯖江市にある。

シャッタールートから、山善商社ルート販売を主体とし、キメ細かなメンテナンスと施工力を一層發揮させるため、地域密着型の販売体制を確立していく

方針。1994年5月新型商品「クイックスルーキューブ」を付加し、徐々に市場にも認知され、販路も拡大しつつある。

三鬼化成の高速シートシャッター 1993年販売量は250台だったが、1994年販売目標は500台となっている。

1992年から高藤化成の「開閉四郎」をOEMで直販、特約店販売しているが、主な代理店は西日本地区各県・指定店で、工場はOEM供給をうけている。価格は巾4m×高さ4mで100万円だ。

日機産業は次のとおり公表している。

1993年高速シートシャッター販売量は3,857台。商品名は高速透明シートシャッター、BESTMAN、出入口自動開閉式シートシャッター装置。(難燃性、不燃性、ビニールカーテン、パーティション、自動開閉装置付、スチールシャッター装置)

販売方法は全国ネットワーク。発売開始年月1973年9月。主な代理店日鉄商事、川鉄商事。主力製品定価100万円。工場所在地山形、富山、群馬、広島。コメント 昇降速度が毎秒1m、静かな動き。強風にも強く、耐久性抜群、特殊仕様。1994年販売目標は5,000台。

城北工業の高速シートシャッター 1993年販売量は60台で、1994年販売目標は60台となっている。

1985年10月から「テントシャッター」を直販していて、可動式テント(開閉式、ジャバラ式等)で空間利用に貢献している。工場は大阪府守口市にある。

東洋シヤッターは、同社では高速シートシャッターを製作しておらず、各営業所にて、他社より仕入れている。主な仕入先メーカーは、小松電機産業だ。

(2) 軟質ビニールカーテン

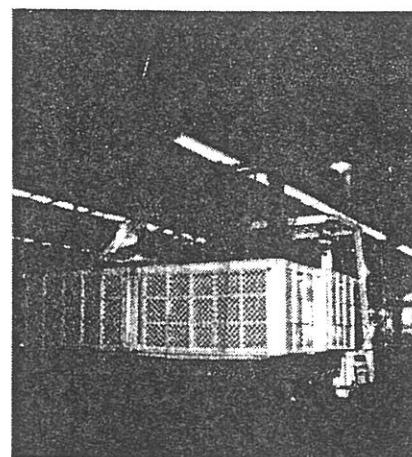
電動式、手動式、固定式等が各メーカーにあり、防塵、防虫、防湿、防音性、静電防止性、耐寒性のある製品に力を入れている。

また、冷暖房効果を逃がさない、透明で、見通しがよく、危険性がない、施工の簡単なものということが各メーカーの品揃えに共通している。表面の汚れ、キズ防止にも気を配っている。

食品関連では防虫性のあるものが出ているが、設備投資をひかえる中では、低廉なものが出ている。省エネ、軽量、取り付けが容易なものにニーズは集まっている。景気が早く回復し、設備投資に注力するようになれば、需要も伸びていく。

理研ビニル工業の軟質ビニールカーテン 1993年売上高は1億8千万円で、1994年売上目標は前年比よこばいとなっている。

「リケンクリスタルシャッター」は7種類、42品種の品揃えとなっているが、景気が落ち込み、設備投資をひかえる中で、売上高は若干下がらざるをえなかった。代理店等が3~4ヶ月に1回ぐらい展示会をしているが、それに協力したり、拡販の方法をいろいろ研究している。



理研ビニル工業の
リケンクリスタルシャッター

夏場の前の6~7月が防虫ということで、また冬場の前が防寒対策ということで、動きがいいが、最近はピークと谷の部分があまり離れていないというのも傾向だ。製品的には、低廉の普通の間仕切りの一般用であるクリヤーと食品関係では防虫用のオレンジがよく出ている。

リケンクリスタルの特長としては、透明度に優れ、視界がクリアなので、出入に神

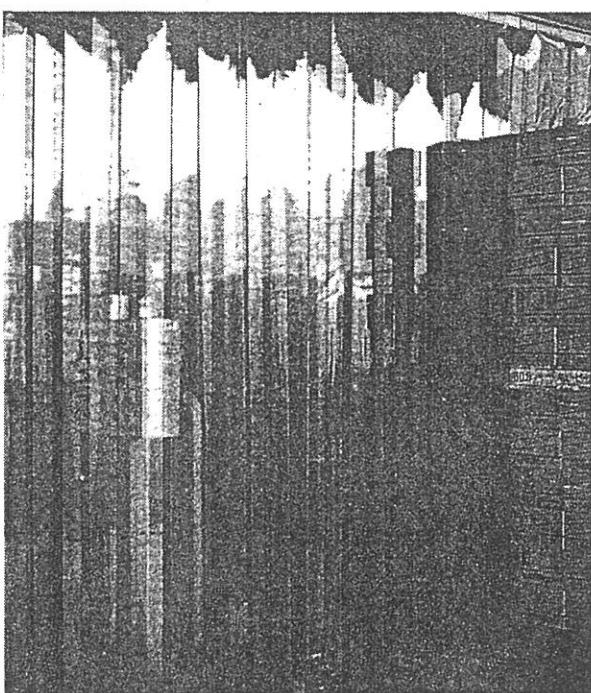
経を使わないし、建物内への採光も優れている。オーバーラップすることにより、外気を遮断するので、冷暖房効果を高め経済的、また防風、防音、防塵、防虫効果により、作業環境が向上する。

シートは柔かい塩ビ製なので、抵抗感なく出入が自由に出きるし、シートの両端エッジは角を落してあるので、手に触れてもソフトだ。取付け金具は軽量で丈夫、取付け方法はカーテンレールを付ける要領で行えるので、女性でも簡単に取付けられる。

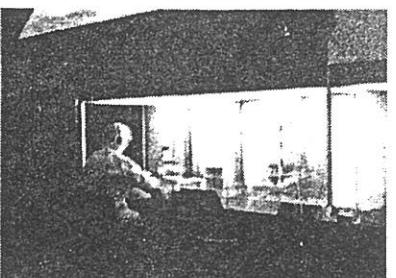
シート幅は10cm、20cm、30cm、40cm、91.5cm、125cmの6種類、一般用、耐寒用、防虫用、紫外線よけ、防炎用等種類も豊富、用途に応じてタイプが選べる。販売方法を研究して拡販を図りたいとしている。

三菱化成ビニルの軟質ビニールカーテン 1993年売上高は3億1千万円だったが、1994年売上目標は3億4千万円となっている。

1980年から発売しているが「サンスルー」の特長は、透明性にすぐれているので光線透過率がよく、柔軟性があり人や車の通行がスムーズ、遮音効果



三菱化成ビニルの「サンスルー」(左)



が高く騒音防止・防音に威力発揮、断熱効果がよく保温・保冷に適している、外気を遮断し虫やダストの侵入防止・防湿に効果、水洗いが簡単にでき汚れに強い、着色が

容易なので、装飾用にも応用ができるし、取付け施工が簡単で経済的だ。

用途は一般用途と特殊グレード用途がある。一般用途は、工場、倉庫、配送センターなどの扉、間仕切り用、スーパー・マーケットや店内、生鮮市場の間仕切り用、その他畜舎、鶏舎等の扉、間仕切り用。

特殊グレード用途は、超耐寒タイプは、冷凍冷蔵庫の中扉、間仕切り用、寒冷地の工場、配送センターの扉、間仕切り用、防虫タイプは、特に衛生管理が大切な食品関係、医薬品関係の工場、倉庫または夜間操業の防虫用、防炎グレードは、防火工場や火気使用工場等の間仕切り用、静電グレードはクリーンルーム、コンピューター室、化学薬品工場、防塵倉庫等の扉、間仕切り用。

サンスルーフ、サンスルートとも、2mm厚×200mm幅、2mm厚×300mm幅、3mm×300mm幅等の寸法と、超耐寒透明、一般透明、静電防止透明、防炎、防虫イエロー、電溶遮光濃緑等の種類がある。

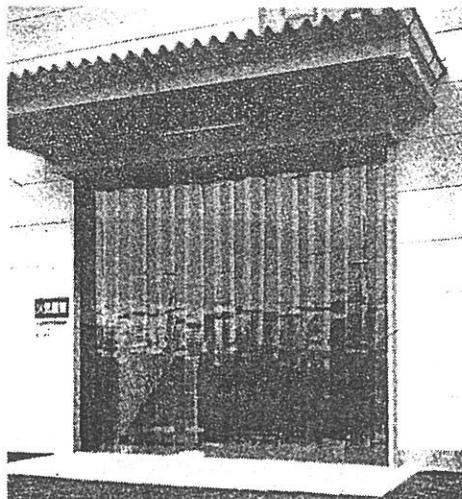
またその他に、「ピュアクリーン（S P C）」「K S F」等の製品がある。

サンスルーはのれん。ピュアクリーンは表面に汚れ、キズつき防止の加工をしている。基布とラミネートすることで強度を持たせている。意匠性もある。「K S F」はフィルムに静電防止加工してある。

三和シャッター工業の軟質ビニールカーテン 1993年売上高は1億3千

万円だった。

「ビニフレックス」は、電動式、手動式、固定式とあるが、バリエーションとしては、電動式が直線形と折タタミ形があり、各々、片引きと引分けになっている。手動式は、直線形があり、片引きと引分けになっている。それに固定式がある。



三和シャッター工業のビニフレックス

「ビニフレックス」の特長は、のれん

状のシートだから通り抜けが自由自在で、固定式を除いてフォークリフトやトラックは開放して通過できる。開閉が簡単なうえ、防塵、防虫、防音などに効果を発揮し、作業効率を向上させる。迅速な開閉のため、外の冷気、熱気を完全にシャットアウトし、冷暖房効果を高める。透明で、見通しがよいため、衝突などの危険性もない。取付け、取外しは容易、既設の建物にもそのまま設置でき費用も安価、あらゆる場所に設置可能、スペースの有効利用が図れる。

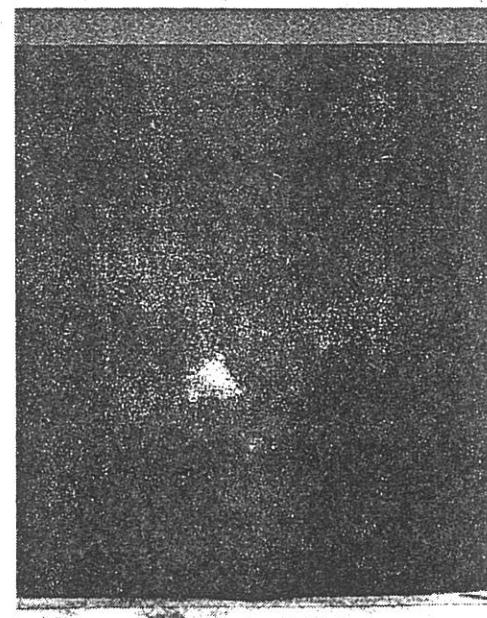
種類は、一般透明、防虫オレンジ、ウェルディングブロンズ、静電防止グレード、ポインター透明、超耐寒、マーカーオレンジ、防炎静電グレード、スマートグレー、ポインター防虫オレンジ等である。

文化シャッターの軟質ビニールカーテン 1993年売上高は1億2千万円で、1994年売上目標は1億5千万円となっている。

1993年秋に、従来の「クイックスルーフ」を「エアセーブ」に改称した。「エアセーブ」は一般タイプ、耐寒タイプ、防炎タイプ、防虫タイプ（オレンジ）、スマートタイプ、F D Aタイプがあり、シートの巾は200mmと300

mmの2種類、取り付け様式は固定タイプ、スライド式タイプ、電動式タイプがある。

省エネルギーに快適環境作りが出来、外気の流通は遮断、人や車の通行は自由自在、保温、保冷、防音、防塵、防風、防虫に効果を発揮し、消防庁認定の防炎タイプもあり、施工は容易だ。



文化シャッターのエア・セーブ

高藤化成の軟質ビニールカーテン 1993年売上高は8億円で、1994年売上目標は8億5千万円となっている。

1979年から発売しているが、「スパータカシート」と「ポインターズ」は、代理店経由で、主な代理店は高砂商事、三鬼化成、共ショウその他となっている。価格は4,000W×4,000Hで20万円で、工場は神奈川県厚木市にある。

三鈴マシナリーの軟質ビニールカーテン 1993年販売量は50台だった。「ビスタミール（電動折りたたみ扉）」は、1986年8月から代理店販売しているが、主な代理店は、兼松、アース環境サービス等である。工場は兵庫県加古川市にある。
製品はすべて注文生産で、既製品は生産していない。

ユニフローの軟質ビニールカーテン 1993年売上高は1億5千万円だった。

1982年から「スリットカーテン」を直販、代理店販売している。工場は埼玉県児玉郡にある。

三鬼化成の軟質ビニールカーテン 1993年売上高は2億4千万円だった。「サンキビニールカーテンセフティオート」を直販、特約店販売をしている。主な代理店は西日本地区各県・指定店2~3店で、工場はOEM供給をうけている。

③ 自動開閉扉

自動開閉扉は、低廉なもの、安い物にニーズが集まっている。設備投資の予算が厳しいためと、新設の工場が落ちこんでいるため、伸び悩んでいる。

河淳の自在開閉扉 1993年販売量は2,000枚だった。

1975年から「スwingドア」「スライディングドア」を直接販売している。工場は埼玉県南埼玉郡にある。
製品についての各種パテント取得をしている。

ユニフローの自在開閉扉 1993年販売量は24,000枚だった。

1971年から「イージースイングドア」を直販、代理店販売している。工場は埼玉県児玉郡にある。

ノマファ社（スウェーデン）は、高速自動開閉式の産業用ドア「ラピッドロール」（商標）を専業とするスウェーデンのメーカーだが、1994年から日本に本格上陸した。この製品は、工場、倉庫、空港格納庫など産業施設向けの高速開閉ドアで、ロールでドアを高速で巻き上げる駆動方式、織布製ドア、それに開閉のためのセンサーなどの独自性が技術的ポイントで、こういった特徴を前面に押し出し、日本市場のドアをたたこうというものだ。

「ラピッドロール200」は、幅3m、高さ3.5m、開口面積0.6~8m²で、開閉速度は秒速0.6~2.5mの高速。ドアの材料は柔軟性に富む織布。

ロール巻き上げ式のこの高速ドアは、スライド式その他に比べ保守をほとんど必要とせず、騒音とか気候管理、省エネなどこれまでにない利点を実現する。また安全性、信頼性も高く、100万回の開閉を保証している。

同社はこれまで、城西フジ工業を代理店として輸出していたが、拡販の第一段階としてコンサルタント会社、ホーヌマルク社を窓口に代理店体制固めを急ぐ。

◎ 高速シートシャッターメーカーの現状(1)

メーカー	発売年月	1993年販売量	商品名	価格
小松電機産業	1985年8月	○ 4,500台	門番KT10、20	巾3m×高さ3m 900,000円
三和シャッター工業	1981年10月	○ 1,500台	クイックセーバーRⅡ FⅡ FⅡワイド	RⅡ 巾4m×高さ4m 960,000円
文化シャッター	1984年	1,800台	エア・キーパーS1型 S2型 S3型 S4型	60,000円/m ² (出荷価格)
ワールド工業	1987年10月	○ 1,000台	ロールウェイ	サイズ、取り付け方法により異なるので、都度見積り。
ユニフロー	1991年3月	○ 900台	スムーザー	巾4m×高さ4m 1,109,000円 (セット)
三鈴マシナリー	1986年8月	○ 450台	ロールアップドア	—
三鬼化成	1992年	250台	開閉四郎	巾4m×高さ4m 1,000,000円

83508

-24-

販売方法	主な代理店	工場所在地	コメント
ルート販売	サンワ産業、双葉商会、俣野、ジェピック、クラタ空調機器	島根県八束郡	1994年の販売目標は5,000台。1993年10月に「門番」KS12、20をKT10、20に切り替えた。1994年秋にはKS30、40をKT30、40(仮称)に切り替える。1994年中に耐風圧強度を増したシリーズを発売予定。
直販(建材問屋、ゼネコン、設計事務所、工務店)	—	群馬県足利市 岐阜県不破郡	クイックセーバーRⅡは上部の納まりスペースが小さい場合に適している。FⅡは強風が当たる場所に適している。FⅡワイドは間口幅が大きい場所に適している。1994年の販売目標は前年比アップ。
直販主体	—	OEM	1994年販売目標は2,000台。エア・キーパーは4つのバリエーション。
直販 ルート販売	コンテックフォーユー、ロールウェイ高崎、ロールウェイ広島	埼玉県大宮市	1994年の販売目標は1,500台。小型から大型まで対応可能(最大幅13m)。メンテナンスが簡単。
直販 ルート販売	—	埼玉県児玉郡	同社は冷凍機器関連等からデパート、スーパー、コンビニエンスストア、工場関係をターゲットにしている。
ルート販売	兼松、アース環境サービス	兵庫県加古川市	1994年販売目標は600台。製品はすべて注文生産で、既製品は生産していない。
ルート販売	西日本地区各県 ・指定店2~3店	OEM	1994年販売目標は500台。

◎ 高速シートシャッターメーカーの現状(2)

メーカー	発売年月	1993年販売量	商品名	価格
東洋シャッター	-	100台 (推定)	-	-
鈴木シャッター工業	1985年	φ 270台 (推定)	クイックエース	-
高藤化成	1990年	φ 400台	開閉四郎	W 4,000×H 4,000mm 950,000円
東工シャッター	1992年	φ 180台 (推定)	クイックスルーム	巾 4m × 高さ 4m 1,310,000円
日機産業	(別項記事P17参照)			
城北工業	1985年 10月	φ 60台	テントシャッター 「キャッスル」	テントシャッター JC10 キャッスル 4m × 4m
ナブコシステム	1991年 3月	φ 24台	高速開閉自動シート ドア「NOVOSP RINT」	W 3,000×H 2,500mm 1,878,000円 W 4,000×H 4,000mm 2,482,000円 W 8,000×H 5,000mm 5,088,000円 (本体・押釦スイッチ・ 工事費含)

販売方法	主な代理店	工場所在地	コメント
各営業所にて主に小松電機産業の製品を仕入れ販売している	-	-	同社では製作しておらず、各営業所にて、主に小松電機産業の製品を仕入れ販売している。
直販	-	埼玉県川越市	フランススマービ社からシートを輸入、巻き取り装置は富士変速機製。シャッターと併せて販売、直販路線も強化。
ルート販売	高砂商事、三鬼化成、共ショウ	神奈川県厚木市	1994年販売目標は500台。
ルート販売	山善	福井県鯖江市	自社開発商品でシートの持つ引張強度を生かし、横骨がなくても耐えるように設計した。
直販	-	大阪府守口市	可動式テント(開閉式、ジャバラ式等)で空間利用に貢献。1994年売上目標は60台。
ルート販売	神奈川ナブコ他 26社	ドイツ Butzbach社	1994年の販売目標は200台。優れた「開閉スピード」開速度秒速1m(コイルバネ)、閉速度秒速0.75m(油圧駆動)、優れた「納まり」シートを立柱の中に巻き込む方式のため立柱の寸法以外に引込み代が不要。

92840

◎ 軟質ビニールカーテン(シートメーカー)の現状(1)

メーカー	発売年月	1993年販売量	商品名	価格
高藤化成	1979年	8億円	スーパークリアシート ポインターズ	W4,000×H4,000mm 200,000円
アキレス	1973年	3億 5,000万円 (推定)	アキレスミエール	28,000円/m ²
理研ビニル工業	1979年	1億 8,000万円	リケンクリスタル シャッター	1m 770円～4,750円
三菱化成ビニル	1980年 (サンスルー) 1989年 (ピュアクリーン) (KS F)	3億 1,000万円	サンスルー ピュアクリーン KS F その他 (透明フィルム)	サンスルー 700円/Kg ピュアクリーン 1,500円/m KS F 2,500円/m (137cm)

販売方法	主な代理店	工場所在地	コメント
直販 ルート販売	西日本地区各県 代理店2～3店	広島市 (一部OEM)	高藤化成の塩ビシートの販売代理店。
直販	—	群馬県足利市 岐阜県不破郡	1994年の売上目標は前年比アップ。バリエーションは電動式が直線形が片引きと引き分け、折タタミ形が片引きと引分け。手動式が直線形で片引きと引分け。それに固定式がある。
直販主体	—	OEM	1994年売上目標は1億5,000万円。1993年秋にクイックスルーをエーセーブに改称した。
直販	—	OEM	フランスワービ社からの金具類を輸入して国産化。
ルート販売	トータルマシナリー、日通商事、板橋工業	OEM	クリーンフレックスは特殊配合による耐寒、耐熱性をもたらす。自動開閉装置のエンジンはダイハツディーゼル製。
直販 ルート販売	—	埼玉県児玉郡	—
ルート販売	高愛、菱晃	埼玉県大宮市	三菱化成ビニルの塩ビシートを使用。
ルート販売	兼松、アース環境サービス他	兵庫県加古川市	製品はすべて注文生産で、既製品は生産していない。
ルート販売	政信	OEM	理研ビニル工業のシート代理店。
直販	—	大阪府守口市	—
直販	—	OEM	吉田車輛機器からOEM供給。
直販	—	OEM	小量多品種。営業所は東京、大阪、名古屋等全国18店舗。

◎ 自在開閉扉メーカーの現状

メー カー	発 売 年 月	1993年 販 売 量	商 品 名	価 格
ユニ フロ ー	1971年	24,000枚	イージー スイングドア スーパー スイングドア	スーパースイングドア 巾2,200×高さ2,200mm 628,000円 イージースイングドア 巾1,215×高さ2,005mm 190,000円
河 淳	1975年	2,000枚	スイングドア スライディングドア	シングル 巾905×高さ2,000mm 140,000円 ダブル 巾1,200×高さ2,000mm 220,000円
正和機器産業	1982年	2,500枚 (推定)	エクセル スイングドア	ステンレス製ガスケット付 巾610×高さ2,005mm 122,000円 2枚ドア 巾2,030×高さ2,005mm 328,000円
三鈴マシナリー	1986年	250枚 (推定)	ロールアップドア	ロールアップドア 700,000円前後
タキゲン製造	1977年	80枚 (推定)	サニードア	サニードア FD150-1 78,000円 FD150-2 80,000円 FD150-3 85,000円
ノマフア社	1994年	-	ラピッドロール ラピッドロール200	-

販売方法	主な代理店	工場所在地	コ メ ン ト
ルート販売	高砂商事、三鬼 化成、共ショウ	神奈川県厚木市	1994年売上目標は8億5,000万円。
ルート販売	アキレス東京、 ビニスター、石 塚、三鈴マシナ リー	栃木県足利市	タイプは静電防止、帯電防止、半遮蔽、スリッ ト性の4タイプがある。
ルート販売	ズイホー産業、 堺金属	埼玉県大里郡	リケンクリスタルシャッターは7種類、42品 種のラインアップ。1994年売上目標は前年 比よこばい。用途別に一般用(クリヤー)、防 虫用(オレンジ)、耐寒用(クリヤー)、超耐 寒用(クリヤー)、防炎用、帯電防止用、陽よ け・紫外線よけ(ブラウン)・(スモーク)な どがある。
ルート販売	吉比化成、三協 化成産業、菱興 プラ	岐阜県大垣市 茨城県	1994年売上目標は3億4,000万円。サン スルーはのれん。ピュアクリーンは表面に汚れ、 キズつき防止の加工をしている。基布とラミネ ートすることで強度を持たせている。意匠性も ある。KSFはフィルムに静電防止加工してあ る。

◎ 軟質ビニルカーテン(販売・工事業者)の現状(2)

メー カー	発 売 年 月	1993年 販 売 量	商 品 名	価 格
三 鬼 化 成	1986年	2億 4,000万円	サンキビニール カーテン セフティオート	4m×4m 886,000円 2m×2m 585,000円
三和シヤッター 工業	1985年	1億 3,000万円	ビニフレックス 電動式 手動式 固定式	手動式 3m×3m 306,000円 電動式 3m×3m 506,000円
文化シヤッター	1986年	1億 2,000万円	エアーセーブ(クイ ックスルーを改称)	65,000円/m ² (出荷価格)
鈴木シヤッター 工業	1985年	9,000万円 (推定)	マーピフレックス	—
共 シ ョ ウ	1985年	9,000万円 (推定)	クリーンフレックス	3.2m×3m シングルアコードオン 758,000円
ユ ニ フ ロ ー	1982年	1億 5,000万円	スリットカーテン	—
新理研工業所	1975年	7,000万円 (推定)	トーメイドア サンスクリーン	巾1.9m×高さ2.1m 230,000円
三鈴マシナリー	1986年 8月	50台	ピスタミール(電動 折りたたみ扉)	—
岡 部 ロ ッ ク	—	6,000万円 (推定)	ロックカーテン	—
城 北 工 業	1960年 頃	1,000万円	—	—
東洋シヤッター	1982年	4,000万円 (推定)	クリアードア	30,000円/m ² (手動)
タキゲン製造	1980年	2,500万円 (推定)	タキゲンシェール セブン 断熱カーテン ミエールⅢ	巾1.8m×高さ2.2m 46,300円

販 売 方 法	主 な 代 理 店	工 場 所 在 地	コ メ ン ト
直販 ルート販売	ゼネコン、サッ シ業者	埼玉県児玉郡	イージースイングドアはノースプリング構造。
直販	—	埼玉県南埼玉郡	製品についての各種パテント取得。
直販	—	埼玉県大宮市	食品工場市場が堅調。
ルート販売	アース環境サー ビス、高愛、日 東商会	輸入品	米国フロメント社から輸入販売。
直販	—	東京都	面材はステンレス、塩ビ鋼板、アルミ板、FR P、塩ビシート。
ルート販売	城西フジ工業、 ホースマルク社	スウェーデン	ノマファ社はスウェーデンのメーカー。1994 年から日本市場で本格拡販。