

建材コレクション

特集社

東京都千代田区内神田3-2-4 テイトビル 〒101-0047
電話 03(3256)3266(代表) FAX 03(3256)3264
購読料(前納) 1ヵ年73,500円/ <http://www.tokushusha.co.jp>
e-mail root@tokushusha.co.jp

—CONTENTS—

平成26年1月15日発行
第2446号

現況	リフォーム・リニューアル受注高	2
特集	建設・住設市場の動向	3
	☆市場の概況	
	☆建材・設備市場統計 24年	
	☆平成25年度建設投資見通し	
	☆主要建築資材・設備の市場規模	
建材・住設ニュース.....		17
	三協立山・三協マテリアル社、昭和フロント、元旦ビューティ工業、 LIXIL、全国自動ドア協会、ナブテスコ、寺岡オートドア、ニチペイ、 町田ひろ子アカデミー、輸入住宅産業協会	
フレッシュ・ジャンプ商品		
帯電防止・超親水 防汚メンテナンスコート		27
建築着工統計推移グラフ（建築着工計）		28

暮らしを育てる。

LIXIL

リクシル

私たちは、優れた製品とサービスを通じて、
豊かで快適な住生活の未来を創造する
住まいと暮らしの「総合住生活企業」です。

株式会社 LIXIL <http://www.lixil.co.jp/>

現況

リフォーム・リニューアル受注高

平成24年度下期受注分の建築物リフォーム・リニューアル工事は、受注高4兆7,319億円（前年同期比11.1%増）この内、住宅1兆8,590億円（同13.3%増）、非住宅2兆8,729億円（同9.8%増）。

用途別では、非住宅同9.8%増、このうち店舗（同34.6%増）、宿泊施設（同32.2%増）、学校の校舎（同24.8%増）と工事の受注高の増加幅が大きい。次に目的別では、住宅、非住宅とも前年同期と同様に、劣化や壊れた部位の更新・修繕、省エネルギー対策に係る工事の受注件数が多い。また、工事の部位別では、住宅に係る工事では、前年同期と同様に内装、給水給排水衛生機器設備の工事の受注件数が多いが、防災関連設備（前年同月比129.0%増）と増加幅が大きい。非住宅では、内装、電気設備工事が多いが、太陽光発電設備（前年同月比345.4%増）の受注件数の増加幅が大きくなっている。

業種別 住宅に係るリフォーム・リニューアル工事受注数・受注高（全数推定）

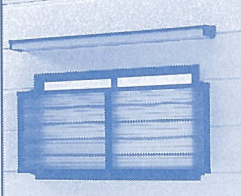
（単位：件、億円、対前年同期比 %）

業種別	業者数		受注件数		受注高	
		前年同期比		前年同期比		前年同期比
計	75,907	▲ 6.2	1,995,357	39.5	18,590	13.3
一般土木建築工事業	3,671	▲ 6.2	43,067	57.6	636	▲ 74.6
土木工事業	4,173	8.2	5,566	23.2	36	▲ 30.8
建築工事業	44,873	▲ 5.9	1,328,053	84.7	12,618	30.8
職別工事業	12,905	▲ 12.6	435,415	▲ 2.1	2,966	▲ 10.8
管工事業	4,838	▲ 3.2	158,073	▲ 30.3	1,278	69.8
電気、機械器具設置工事業	5,447	▲ 8.4	25,183	211.8	1,056	667.9

※復元集計のため、丸め誤差（調査票記載単位千円から億円への標記単位換算）により「計」は必ずしも一致しない。

※業者数とは、各区分において、住宅に係る建築工事・建築設備工事の実績のあるすべての業者数で、建設工事施行統計調査から推定したもの。

（国土交通省総合政策局建設統計室資料より）



セーキの
さわやか目かくし
◆ポリカーボネイト製の中空構造パネルを採用。
◆明るくて、見えにくいタフな素材。
○カラー [パネル] ホワイト・ブラック [サッシ枠] ホワイト・ブロンズ・ブラック

新登場
【PCII型】

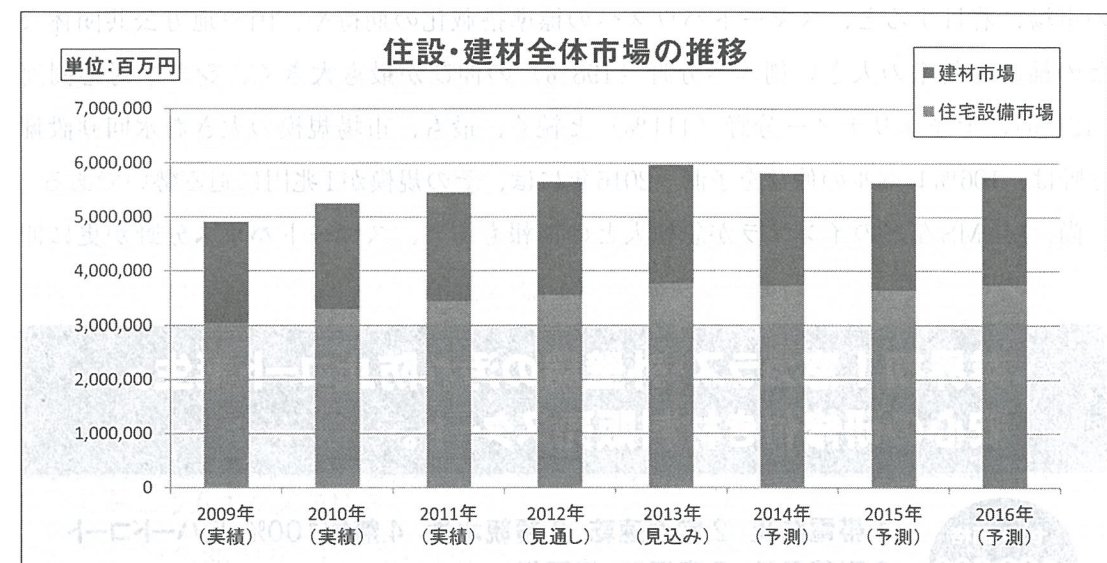
■経済性に優れた特殊強化プラスチックを採用の…… **大好評** **【Dタイプ】** **セーキ販売**

建材・住設市場の動向

市場全体の推移

（単位：上段－百万円、下段－％）

	2009年 (実績)	2010年 (実績)	2011年 (実績)	2012年 (見通し)	2013年 (見込み)	2014年 (予測)	2015年 (予測)	2016年 (予測)
住宅設備市場	3,046,165	3,299,180	3,441,460	3,560,680	3,770,440	3,726,820	3,641,730	3,749,670
(前年比)	—	108.3	104.3	103.5	105.9	98.8	97.7	103.0
建材市場	1,866,810	1,959,140	2,015,670	2,090,180	2,196,790	2,081,890	1,989,260	1,994,010
(前年比)	—	104.9	102.9	103.7	105.1	94.8	95.6	100.2
全体市場	4,912,975	5,258,320	5,457,130	5,650,860	5,967,230	5,808,710	5,630,990	5,743,680
(前年比)	—	107.0	103.8	103.6	105.6	97.3	96.9	102.0



注) 表中の各数値は、株式会社富士経済「2013年版 住設建材マーケティング便覧」より引用。

Life with Green Technology

三協アルミ

ここから生まれる、玄関ドアの新たな風。

ドアを閉じたままでも通風・換気ができる、玄関ドア ラフォース「採風タイプ」。

2012年グッドデザイン賞を受賞しました。

GOOD DESIGN AWARD 2012

Laforce
ラフォース「採風タイプ」

三協立山株式会社 三協アルミ社
〒933-8610 富山県高岡市早川70
TEL(0766)20-2251
関東住宅建材支店 TEL(03)5348-0801
東海住宅建材支店 TEL(0561)62-1201
関西住宅建材支店 TEL(06)6916-0203
<http://alumi.st-grp.co.jp/>

市場全体の概況

住設・建材全体市場は、2010年以降は堅調に推移。2016年までの分析として、市場規模は6兆円弱の2013年をピークに概ね5兆円半ばから後半のレベルが予測される。

2013年は、住宅の新設着工増加と2014年実施予定の消費税増税を控えた駆け込み需要の影響から、市場はピークを迎えると予測されるが、この反動から2014年、2015年は減少に転じ、再び2016年から増加に転じると予想される。

住設市場の概況

住設市場では、ピークの2013年より3兆7,000億円レベルで堅調に推移する見通しである。

2011年実績－2016年予測値を比較すると、市場全体の伸長率は106.2%を予測。個々の市場に着目すると、スマートハウスへの標準搭載化の期待や、国や地方公共団体などの補助金効果の大きい創エネ分野（198%）の伸びが最も大きく、シニア対応関連（121%）、セキュリティ分野（111%）と続く、最も、市場規模の大きな水回り設備分野は、106%レベルの伸びを予測。2016年には、その規模が1兆円に迫る勢いである。

尚、MEMSなどのインフラが急拡大との情報もあり、スマートハウス分野が更に伸

業界初！窓ガラス・外壁用の汚れ防止コート誕生。 安心の研修付き材料販売スタート。

セット価格
¥100,000
(税別)

- 1.帯電防止 2.常温速乾 3.超親水性 4.無機100% 5.ハードコート
6.耐薬品性 7.高透明・低屈折



セット内容

- ・スーパーガラスバリア：1L×1
- ・スーパーガラスバリアGタイプ：1L×1
- ・表面抵抗値計 ×1個
- ・パンフレット・商品資料一式
- ・3Hの商品研修・施工研修



節電 E C O サポート

<http://www.ecoshop.bz>

株式会社節電ECOショップ

〒111-0053 東京都台東区浅草橋2-25-10 チャコペーパー会館3F
TEL:03-5820-1665 FAX:03-5825-6504

■大阪推進室 TEL:06-6302-1355

びる可能性もある。

住宅建材市場の概況

住宅建材分野も住宅設備分野同様2013年がピークとなり、その規模が2.1兆円レベルに達する見通しである。

2011年実績－2016年予測値を比較すると、市場全体の伸長率は98.7%の予測。個々の市場において期待される分野としては、改正省エネ基準の効果も有り、断熱材分野（106%）が最も高い伸びを予測。続いて、屋根材／外装材（105%）、内装材－非木質（103%）の伸びを予測。

建材市場分野全般的に、省エネ対応やリフォーム対応を掲げる商品を扱っている分野で伸びが大きい傾向となっている。

建材・設備市場統計〔24年〕

○金属屋根材

生産量 24年55,135千m²（対前年比106.5%）

○金属サイディング

生産量 24年14,492千m²（対前年比100.3%）

平成24年度の生産量は対前年度の0.3%増（出荷量で0.7%増）と東日本大震災の復旧需要で大幅に生産・出荷が伸びた平成23年度の水準を維持。平成25年度に入っても好調（日本サイディング工業会）

○アルミニウムエクステリア

生産量 24年88,343t（対前年比113.7%）

販売金額 24年102,588百万円（対前年比111.7%）と販売金属で増。

○自動ドア

生産台数 24年139,342台（対前年比101.6%）内国内向け121千台（対前年比100.8%）、

アルミハニカムパネル

より軽く、より強く、
そして美しさを求めて……。

受け継がれてきたハニカムの技術をさらに進化し、
減圧接着製法による高密度強制接着を具現化しました。
(特許 第4022578号)

株式会社フジカケ
本社：〒136-0071 東京都江東区亀戸2-31-10コクブ亀戸ビル
TEL 03-5627-3681 FAX 03-5627-3680
群馬工場：〒370-0615 群馬県邑楽郡邑楽町篠塚3085-1（アルミニウム建築構造協議会認定工場）
TEL 0276-88-9328 FAX 0276-88-9332



屋根を上から下へ施工する「バックング工法」

直線美・曲線美、真似のできない技術!

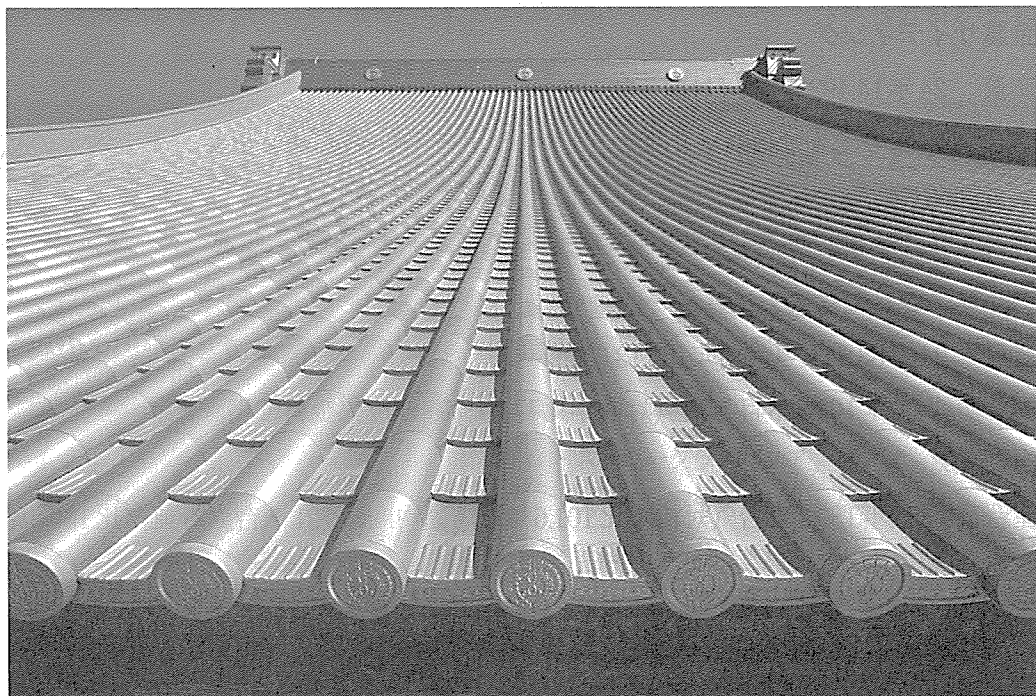
チタンで新登場

施工実績多数
本瓦棒 **元旦'84**

- ・神 仏土足で屋根を踏まず、汚さない
- ・屋根を上から施工する「バックング工法」
- ・伝統美を継承する、風格のある意匠
- ・本瓦の約1/14の軽量、地震に強い



浄土真宗本願寺派 本願寺鹿児島別院 (鹿児島県鹿児島市)



製造 発売元 **元旦ビュティ工業株式会社**

本社 神奈川県藤沢市湘南台1-1-21

フリーダイヤル
マルク ヨク サンキュー
0120-09-49-39

輸出18千台(前年比105.9%)、エリア別据付台数実績/北海道3,854台(比率3.2%)、東北7,472台(同6.1)、関東43,709台(同35.9%)、甲信越4,757台(同3.9%)、北陸3,641台(3.0%)、中部13,300台(同10.9%)、関西20,205台(同16.6%)、中国7,414台(同6.1%)、四国3,940台(3.2%)、九州13,567台(同11.1%)。

○シャッター

①重量シャッター/24年生産量981,140m²(対前年比116.7%)、店舗の他、工場・倉庫など非住宅着工が好調で大幅に増加。②軽量シャッター/24年2,255,028m²(対前年比111.3%)、住宅着工の持ち直しから、前年を上回る増加となった。③高速シートシャッター/24年103,904m²(対前年比106.9%)

○鋼製下地材

生産量 24年426,727t(対前年比106.8%)

○体育館鋼製床下地

生産量 24年893千m²(対前年比103.4%)

○ブラインド類(合計)

販売金額 24年278.6億円(対前年比100.0%)

ベネシャンブラインド、バーチカルブラインドの卸売ベース策定値計。

自 動

ナブテスコ株式会社

取締役 専務執行役員
住環境カンパニー社長 **三代 洋右**

〒101-0093
東京都千代田区平河町二丁目七番九号
(J-A 共済ビル)
TEL 03-5113-1156

謹 賀 新 年

小松電機産業株式会社

代表取締役 **小松 昭夫**

東京 〒105-0013 東京都港区浜松町一丁目八番一三 高桑ビル五階
TEL 03-5513-2483 FAX 03-5513-2482
本社 〒690-0046 島根県松江市乃本町七番五十八番 松江湖南テクノパーク内
TEL 0851-3361-4900 FAX 0851-3361-3846
大阪 〒578-0911 大阪府東大阪市新開二丁目一三番七
TEL 0571-3611-4844 FAX 0571-3611-3842

○システムキッチン

出荷数量 24年1,150,367台（対前年比102.3%）

○システムバス

出荷数量 合計で24年1,321,406台（対前年比99.5%）、内戸建住宅754,407台（対前年比101.9%）、集合住宅510,419台（対前年比96.3%）、ホテル16,777台（対前年比94.8%）、その他39,803台（対前年比101.7%）

○住宅用太陽電池

国内出荷量 24年1,868,969kW（対前年比155.0%）

○ソーラーシステム

設置実績 24年5,138台（対前年比107.2%）

集合住宅用のシステムに伸びが見られ、設置台数は増加の兆しが伺えられる。ソーラー施工士認定制度による施工品質の担保及び優良ソーラーシステム認定制度によるシステムの性能の担保を図ることにより、需要が見込まれる（ソーラーシステム振興協会）。

○太陽熱集熱器

販売実績 24年35,901m²（対前年比97.1%）

集合住宅用のシステムに伸びが見られ、設置台数は増加の兆しが伺えるが1件当たりの集熱面積が狭くなったことで総面積は減少。

ソーラー施工士認定制度による施工品質及び、ソーラーシステム認証制度によるシステム制度とそれぞれの担保を図ることにより、需要増が見込まれるとしている。太陽熱温水器は除く。（ソーラーシステム振興協会）

○電気床暖房

施工実績 24年1,222,586m²（対前年比97.3%）、施工実績は、住宅、建物（学校、病院、老人ホームなど）、屋根融雪、ロードヒーティングの合計数。ヒーター面積。

○温水式床暖房

全床暖房施設出荷量 24年3,504.0千m²（対前年比114.4%）、床暖房面積＝床暖房放熱部×0.7。

○フリーアクセスフロア

出荷量 24年4,093千m²（対前年比89.6%）

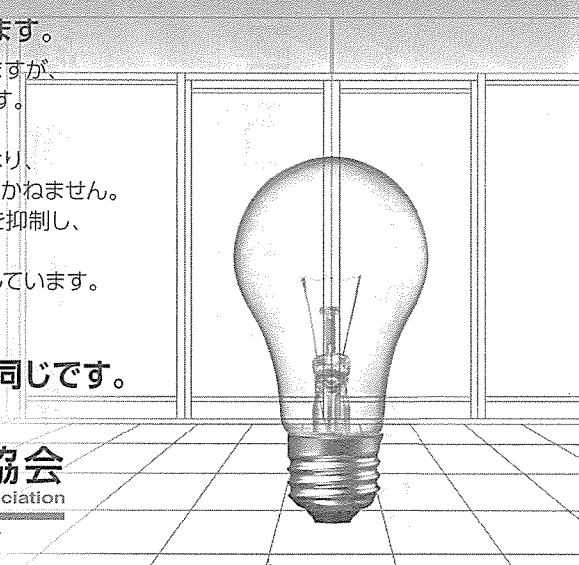
平成24年度は、民間非住宅投資など微増のなか、企業の利益等投資余力の上昇、東日本大震災を受けて、耐震・免震化需要に連動したニーズが期待されたが、前年対比89.6%の結果となった。出荷全体の多くを占めるオフィス向けOAフロアは

閉じ忘れがないので、冷暖房のエネルギーを逃がさない。
自動ドアは省エネに貢献しています。

■「自動ドア」は、冷暖房の無駄を抑えます。
自動ドアの電気代を心配する方もいらっしゃいますが、電気を使うのは平均 6 秒程度で、ほんの一瞬です。節電の為、自動ドアの電源を切って扉を開けたままにすることは、冷暖房の無駄になり、かえって大きなエネルギーを消費することになりかねません。自動ドアは閉じ忘れがないので、冷暖房の無駄を抑制し、建物の快適性を向上させる効果があります。自動ドアは電気の節約で、省エネルギーに貢献しています。

自動ドア1台当たりの消費電力は、
蛍光灯20W1灯の消費電力とほぼ同じです。

JADA 全国自動ドア協会
Japan Automatic Door Association
〒105-0022 東京都港区海岸1丁目9番18号
ホームページ URL : <http://jada-info.jp>



FUKUJI

代表取締役社長 **八木誠一郎**

〒九一八八五八五
福井市三十八社町三三六六
☎〇七七六三八八〇〇一

フクビ化学工業株式会社

謹賀新年

社取締役 出向井康司

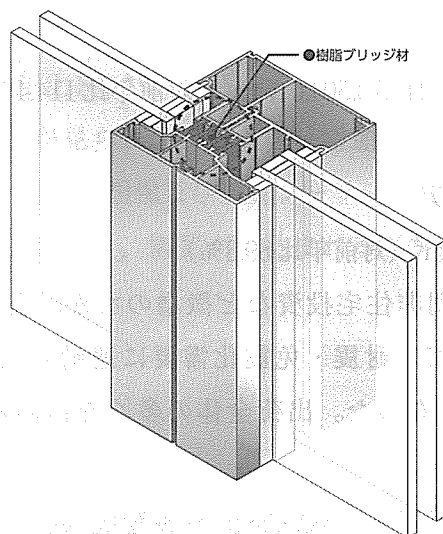
大阪本社 〒544-0014 大阪市生野区巽東三丁目十七番十号
電話 〇六（六七五八）二二五一
東京本社 〒110-0012 東京都台東区竜泉一丁目二十七番九号
電話 〇三（三八七二）一四一一

日本ドア・チェック製造株式会社

断熱アソートが、 冬の寒さや結露に優れた 断熱性でお応えします。

断熱 Assort

断熱
アソート
SEMI-FLAT FACADE



断熱アソートとは？

アルミの加工性・意匠性はそのままに、
断熱性を向上させたフロント・スクリーン用のサッシです。

フロント・スクリーンに対応

断熱アソートなら最大高さ 5.9m まで使用できます。

省エネ効果アップ

サッシ枠を断熱アソートにするだけで、約 25%* 省エネに。

※Low-E 複層ガラスを使用した当社一般製品と断熱アソートとのモデル計算による熱貫流率を比較しています。



SHOWA FRONT

昭和フロント株式会社
〒101-0047 東京都千代田区内神田 1-13-7
TEL.(03)3293-6737 <http://www.sfn.co.jp>

3,910,032m²、前年比 90.8% に減少、電算室・クリーンルーム向け OA フロアも各々 72.6%、66.5% と減少した。材質別では例年総出荷量の 40% 台を占めているコンクリート系が前年比 79% と減少し全出荷量に大きく影響（フリーアクセスフロア工業会）。

〔資料：2013/14 年版 建材・住宅設備統計要覧〕日本建材・住宅設備産業協会発行より）

〔案内〕同要覧は、229 品目の建材・設備を収録し、一目で需要の変化が理解できる内容となっている。頒布価格 A4 判、115 頁、定価 5,000 円（税込、送料別）。

平成 25 年度建設投資見通し

1. 平成 25 年度建設投資見通しの総論

平成 25 年度の建設投資は、前年度比 11.2% 増の 49 兆 9,500 億円となる見通しである。

政府投資は、21 兆 9,600 億円（前年度比 16.4% 増）

民間投資は、27 兆 9,900 億円（前年度比 7.5% 増）

これを建築・土木別に見ると、建築投資が 26 兆 2,800 億円（前年度比 12.2% 増）、土木投資が 23 兆 6,700 億円（前年度比 10.2% 増）となる見通しである。

2. 平成 24 年度補正予算に係る政府建設投資の動向

平成 24 年度補正予算に係る政府投資額は、総額で 5.4 兆円程度と試算される。この建

日本繊維板工業会

会長 澤木良次

〒103-0027

東京都中央区日本橋二丁目二番九号

日本橋グレイスビル五階
電話 〇三(三三三)六八八三

謹賀新年

日本屋外収納ユニット工業会

会長 稲葉茂

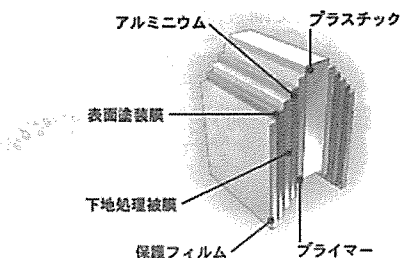
〒100-0025 東京都台東区東上野五ノノ三

金竜堂ビル
電話 〇三(三三八)四一九八〇
FAX 〇三(三三八)四一三三九一

積水樹脂プラメタル株式会社

【製品紹介】

アルミニウムとプラスチックのサンドイッチ構造の複合板は、軽量性・剛性・耐久性・加工性にすぐれ、表面の高耐候性樹脂焼付け塗装により、耐食性・耐候性を兼ね備えた幅広い用途に使用できる新素材です。



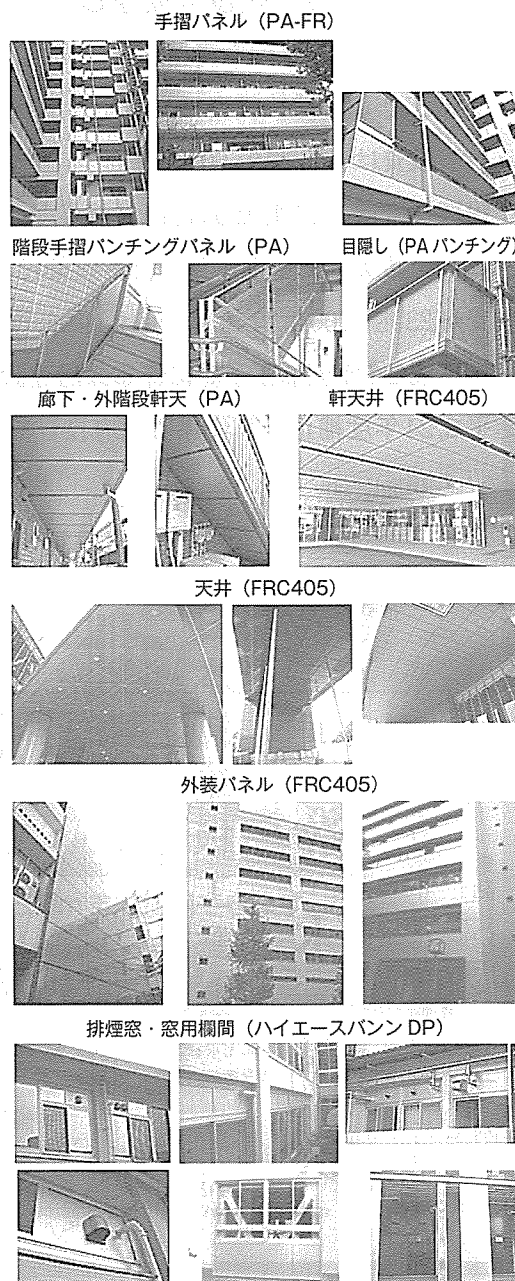
製造部門では標準規格品を製造する事は勿論、オーダーメイドの各種加工を手掛け、常に安定した高品質な製品をお届けしています。
特に他社との差別化として、アルミを自社塗装ラインで対応することにより、小ロットでの特注色対応が可能、又、カット・パンチング加工等も自社設備にて行なうことによって、スピーディな対応が図れております。

1. 製品インデックス

- プラメタルPA (3mm,4mm)**
国土交通省 難燃材料認定品 ポリエステル系樹脂焼付け塗装
バルコニーなど目隠板、内装壁・天井、間仕切り、ディスプレイ
パンチング材：バルコニーなど目隠板、展示用パーテーション 他
- プラメタルED (3mm,4mm)**
国土交通省 難燃材料認定品 帯電防止塗装
クリーンルーム内装・天井材、半導体装置外装板、キャビネット等
- プラメタルED FR302 (3mm)**
国土交通省 難燃材料認定品 帯電防止塗装
クリーンルーム内装・天井材、半導体装置外装板、キャビネット等
- プラメタルED FR405 (4mm)**
国土交通省 難燃材料認定品 帯電防止塗装
クリーンルーム内装・天井材、半導体装置外装板、キャビネット等
- プラメタルFR302 (3mm)**
国土交通省 難燃材料認定品 ポリエステル系樹脂焼付け塗装
内装壁・天井、間仕切り 他
- プラメタルFRW405 (4mm)**
国土交通省 難燃材料認定品 外装用 フッ素樹脂焼付け塗装
- プラメタルFR405 (4mm)**
国土交通省 難燃材料認定品
天井用ポリエステル系樹脂焼付け塗装
- ハイエースバン (3mm,4mm)**
国土交通省 難燃材料認定品 ポリエステル系樹脂焼付け塗装
アルミとPE発泡芯材の複合材 框ドア・手摺の腰パネル 他
- ハイエースバン DP (12mm,18mm)**
高発泡スチロール芯材と両面アルミ樹脂積層複合板の複合材
排煙窓の代替・窓用欄間、FIX 窓、複層ガラス用ドア面材 他
- アートパネル (1.5mm,2mm,3mm,4mm,5mm)**
国土交通省 難燃材料認定品 ポリエステル系樹脂焼付け塗装
アルミとPE発泡芯材の複合材 サイン・看板用素材

2. 事業所

- 本社・工場**
〒399-0601 長野県上伊那郡辰野町小野 795-1
TEL：0266-46-3100 FAX：0266-46-3104
- 東京営業所**
〒101-0047 東京都千代田区内神田 2-3-9 MECビル
TEL：03-3252-4500 FAX：03-3252-4511
- 大阪営業所**
〒530-8565 大阪市北区西天満 2-4-4 堂島関電ビル 6 階
TEL：06-6365-0371 FAX：06-6365-7875
- 名古屋営業所**
〒460-0002 名古屋市中区丸の内 2-20-25 丸の内STビル 9 階
TEL：052-229-1915 FAX：052-229-1933
更に詳しい内容や資料請求は…
ホームページをリニューアルしましたのでご覧下さい。
<http://www.plametal.co.jp>
もしくは最寄の営業所までご連絡下さい。



設投資により、名目国内総生産は1.2%程度引き上げられ、生産誘発効果は10.5兆円程度、就業誘発効果は76.3万人程度になることが見込まれる。

3. 建築物におけるリフォーム・リニューアル投資の動向

建築物におけるリフォーム・リニューアル投資の額は、平成25年度に8兆6,900億円程度となる見通しである。

また、建築投資全体に占める建築物リフォーム・リニューアル投資の比率は、25年度に住宅・非住宅の総計で26.9%となる見通しである。

4. 政府建設投資の動向

平成25年度の政府建設投資は、前年度比16.4%増の21兆9,600億円となる見通しである。

建設投資は、3兆6,100億円（前年度比54.9%増）

内訳：住宅投資 4,600億円（前年度比9.5%増）

非住宅投資 3兆1,500億円（前年度比64.9%増）

土木投資は、18兆3,500億円（前年度比11.0%増）

内訳：公共事業 15兆7,500億円（前年度比13.6%増）

公共事業以外 2兆6,000億円（前年度比2.6%減）

5. 住宅投資の動向

平成25年度の住宅投資は、前年度比6.6%増の15兆3,500億円となる見通しである。

平成25年度は、雇用・所得環境の改善や、東日本大震災からの復興等が見込まれることから、民間住宅投資は、前年度比6.5%増の14兆8,900億円となる見通しである。

6. 民間非住宅建設投資の動向

平成25年度の民間住宅建設投資（民間非住宅建築及び民間土木）は、前年度比8.6%増の13兆1,000億円となる見通しである。

民間非住宅建築投資は、7兆7,800億円（前年度比9.4%増）

民間土木投資は、5兆3,200億円（前年度比7.5%増）

(参考)

平成24年度 民間非住宅建設投資見込み 12兆600億円（前年度比6.7%増）

内訳 民間非住宅建築投資見込み 7兆1,100億円（前年度比2.2%増）

民間土木投資見込み 4兆9,500億円（前年度比14.1%増）

（平成24年6月公表 国土交通省総合政策局建設統計室）

主要建築資材・設備の市場規模

◆ドア・シャッター

玄関ドア

〔市場規模〕 年1,200億円（販売高）
〔上位シェア〕 LIXIL、YKKAP、三和シャッター工業、三協立山、
LIXIL 鈴木シャッター
〔全企業数〕 製造約100社
〔流通〕 商社100%、製品渡し100%
〔用途〕 集合住宅用、戸建住宅用、オフィスビル用

室内ドア

〔市場規模〕 年1,150億円
〔上位シェア〕 ハウテック、永大産業、ニホンフラッシュ、LIXIL、YKKAP
〔全企業数〕 製造約150社、販売約250社
〔流通〕 商社70%・最終需要先30%、製品渡し100%
〔用途〕 戸建住宅60%、集合住宅40%

自閉式引戸

〔市場規模〕 年250億円（出荷高）
〔上位シェア〕 三和シャッター工業、小松ウオール工業、くろがね工作所、山金工業
〔全企業数〕 製造約40社
〔流通〕 ゼネコン・商社100%、材工100%
〔用途〕 病院60%、福祉施設35%、学校・図書館5%

自動ドア

〔市場規模〕 年650億円・15万台（生産高）
〔上位シェア〕 ナブテスコ、寺岡オートドア、ソリック、扶桑電機工業
〔全企業数〕 製造14社
〔競合品〕 手動ドア
〔流通〕 サッシメーカー70%、ゼネコン20%、専門工事10%

防火・防煙シャッター

〔市場規模〕 年20億円（販売高）
〔上位シェア〕 三和シャッター工業、ユニチカ設備技術、文化シャッター
〔競合品〕 鋼製シャッター、鋼製ドア

〔用途〕 病院、学校、集合住宅、オフィスビル

シャッター（総合）

〔市場規模〕 年3,300億円・355万m²（生産高）
〔上位シェア〕 三和シャッター工業、文化シャッター、東洋シャッター
〔全企業数〕 製造約30社、施工販売約100社
〔用途〕 工場・倉庫30%、ビル30%、商業施設30%、ガレージ10%

◆サッシ

サッシ（総合）

〔市場規模〕 年4,000億円（出荷高）
〔上位シェア〕 LIXIL、YKKAP、三協立山
〔全企業数〕 製造約160社
〔用途〕 戸建住宅、集合住宅、ビル

フロント

〔市場規模〕 年650億円（販売高）
〔上位シェア〕 LIXIL、昭和フロント、三協立山
〔全企業数〕 製造約15社
〔用途〕 店舗、マンション、ビル、公共施設

◆ドアクローザ

〔市場規模〕 年100億円・340万台（販売高）
〔上位シェア〕 日本ドアーチェック製造、リョービ、美和ロック、日東工器
〔全企業数〕 製造5社
〔流通〕 商社70%、専門工事ほか30%
〔用途〕 住宅50%、オフィスビル30%、公共施設20%

◆遮熱ガラスコーティング材

〔市場規模〕 年40億円（完工高）
〔推定シェア〕 スケッチ70%
〔全企業数〕 製造約10社、施工約100社
〔競合品〕 ウィンドウ・フィルム
〔用途〕 日照調整、省エネ対策

◆避難ハッチ

〔市場規模〕 年60億円・13万基（販売高）

〔上位シェア〕 松本機工、ナカ工業、ヤマトプロテック

〔競合品〕 救助袋、緩降機

〔流通〕 ゼネコン50%・専門工事50%、材工100%

〔用途〕 集合住宅、公共施設、事務所ビル

◆自転車ラック

〔市場規模〕 年30億円（販売高）

〔上位シェア〕 ダイゾー、新和企業、ダイケン、KYテクノロジー、マキテック

〔全企業数〕 製造約150社

〔流通〕 最終需要先60%・商社40%、材工60%・製品渡し40%

〔用途〕 集合住宅、公共駐輪場

◆再生木材

〔市場規模〕 年250億円（販売高）

〔上位シェア〕 積水樹脂、YKKAPエクステリア

〔全企業数〕 製造約15社、加工販売約20社

〔用途〕 住設外構、公園施設

文化シャッター（付加価値商品で躍進中）

◆地中熱利用システム

〔市場規模〕 年100億円（販売高）

〔上位シェア〕 サンボット、ゼネラルヒートポンプ工業

〔全企業数〕 約160社

〔用途〕 戸建住宅、商業施設、病院

◆太陽光発電システム

〔市場規模〕 年1兆1,000億円・380万kW（国内出荷高）、(S-W8A1510) 60万kW（輸出）

〔上位シェア〕 シャープ、京セラ、パナソニック

〔全企業数〕 セル・モジュール製造30社、周辺機器・素材製造40社、販売施工70社

〔用途〕 住宅用80%、産業用20%

◆手すり（総合）

〔市場規模〕 年860億円（出荷高）

〔上位シェア〕 ナカ工業

〔全企業数〕 製造約150社

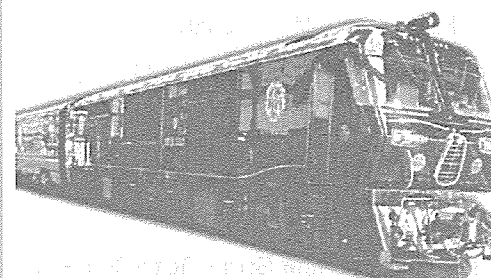
（ベース「設計資料159 建築編」建設工業調査会発行より）

建材・住設ニュース

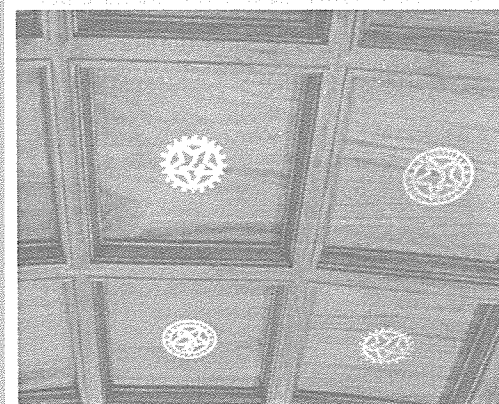
アルミ内装材

豪華寝台列車クルーズトレイン
「ななつ星 in 九州」車両内装材に
三協マテリアルの高い技術力が採用

三協立山・三協マテリアル社のアルミ押出・加工・組立技術が、クルーズトレイン「ななつ星 in 九州」の車両内装材に採用された。



クルーズトレイン「ななつ星 in 九州」



アール形状の格天井

同社は設計段階から参画する機会を得たことで、木組みで求められる高い精度をアルミ材で実現するための技術構築・提案を行い、求められる品質を満たすことができた。

具体的な取り組みとしては、①突合せ接合部の隙間などの実現②難易度の高いアール形状の格天井の接合を3次元加工により実現。

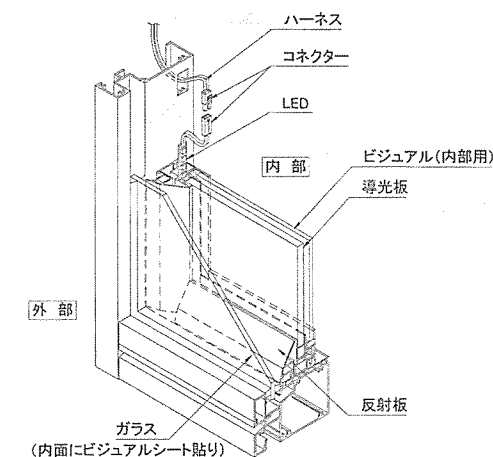
特長は次のとおり。①物件に最適な断面形状の提案②美しい加工（切断）面に仕上げる加工方法③高精度な角度切断技術による接合、突合せ接合部の加工精度、専用接合部品の開発、アール形状の格天井。

アルミフロント

フロント組込型 LED サイン

「EcoLEDa（エコレダ）」に LED パネル式
バックライトタイプが登場 昭和フロント

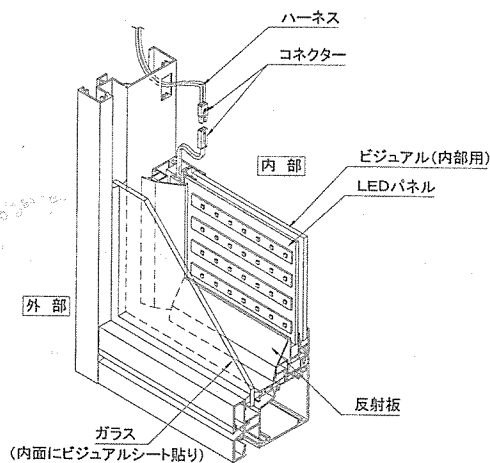
昭和フロントは、フロント組込型 LED サイン「EcoLEDa（エコレダ）」の新タイプとして、



<室外視・ガラスサイン>

【導光板型】（従来型）

建材・住設ニュース



＜室内視・ガラスサイン＞

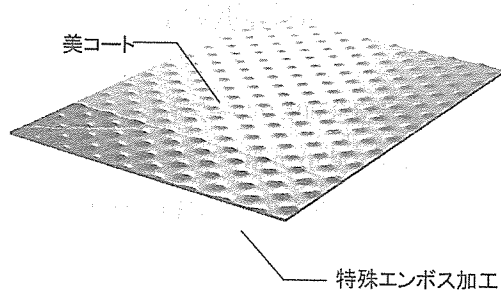
【バックライト型】(★新発売)

従来の導光板に代えて、LEDパネルで面発光を行うLEDパネル式バックライト型を新発売した。従来のEcoLEDa商品と同様に100mmのフロント枠にスッキリと組み込み、LEDパネルを使用する事で大幅な価格低減を実現した。参考価格ガラスサイン、片面バックライトタイプ ノンビス型1,000mm×1,000mm 2エッジシルバー。価格330,000円(消費税含む)

システムキッチン

最高級システムキッチン「S. S.」に
キズも汚れもダブルガードの
「美コートワークトップ」登場 クリナップ

クリナップは、18・8ステンレスをふんだんに使用した最高級システムキッチン「S. S.」を進化させたキズも汚れもダブルガードする「美コートワークトップ」を標準装備し、全国の事業所で受注開始した。「美コートワークトップ」は「美コート」と「特殊エンボス加工」という



二つの技術で構成されている。I型基本プランは994,500円(税抜)～。対応間口限定のI型ライトパッケージは、716,500円(税抜)～となり従来通り求めやすい価格を実現した。

屋根

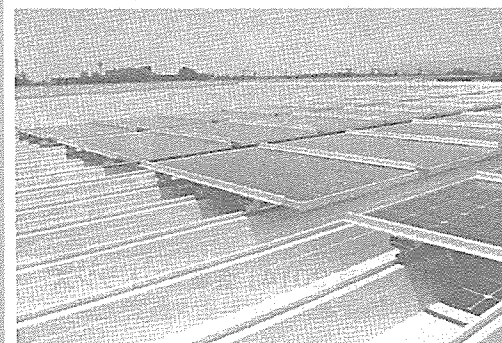
屋根一体型両面発電 Sun・Both シリーズ
空気流動システム元旦ウイング実証研究
スタート 元旦ビューティ工業

元旦ビューティ工業は、このほど、山梨県北杜市にある白州技術センターにおいて、太陽光発電設備の更改工事を開始した。Sun・Both(サンボース)、元旦ウイング実証研究、同社太陽光発電システム72.89kW導入。年間発電約7万kWh、山梨、岡山、福島工場への設置も検討。両面発電・屋根一体型Sun・Bothは、反射柱



施工イメージ 南面勾配屋根

建材・住設ニュース



元旦ウイング施工写真



流体シミュレーション解析図

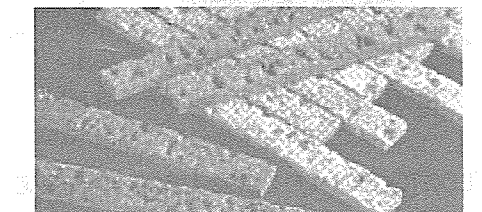
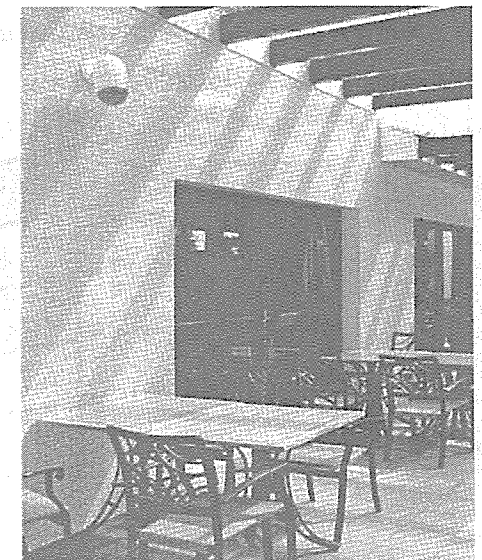
の機能により従来製品よりも最大120%発電。元旦ウイングは、屋根に設置した太陽光パネルが高温によって発電効率を低下させてしまうことに着目。太陽光パネル裏面の温められた空気を流動させることで、温度上昇を抑制するシステム工法。

LIXIL ニュース

非住宅向け外装壁タイルの商品ラインアップを
拡充、上品な風合いの「雅紋(がもん)」や
粒状感のある「グラーレア」など
4シリーズ新発売 LIXIL

LIXILは、LIXIL独自の有機系接着剤張り「はるかべ工法」用の非住宅向け外装壁タイルとして、上品な風合いの「雅紋(がもん)」や

粒状感のある「グラーレア」など4シリーズを、INAXブランドから全国発売した。特長は次のとおり。①LIXIL独自の有機系接着剤張りの「はるかべ工法」で施工が可能②カタツムリの殻をヒントに生まれた親水性を活用した2つの防汚テクノロジー③汚れにくい「ナノ親水」で、外観の美しさが長持ち④タイルの親水性をさらに高める加工「マイクロガード」対応。



外装タイル「グラーレア(ボーダー)」の
施工例とデザインパーツ

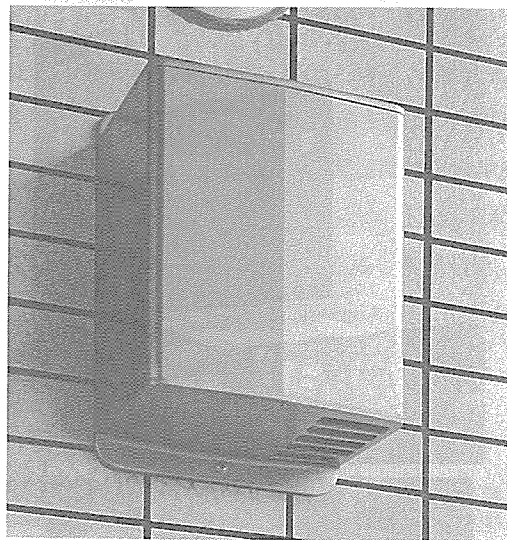
高い遮音性と自然換気を両立させる
換気口消音ボックス「クレール75」新発売

LIXIL

LIXILは既存マンションに対し75mm径の換

建材・住設ニュース

気口に対応し、高い遮音性と自然換気を両立させる換気口消音ボックス「クレール75」を新発売した。特長は次のとおり。①高い遮音性②高品位な外観意匠③吸気孔に防虫ネットを標準装備④コーナー部はR形状の安全に配慮したデザイン⑤快適な暮らしをサポート⑥商品仕様、本体アルミ型材（色、ステンカラー）、上下蓋、アルミダイカスト（色、ステンカラー）、吸気材、グラスウール密度45、換気口径75mm、⑦参考価格「クレール75」（サイズ、W170mm×H260mm×D125mm）16,000円。



換気口消音ボックス「クレール75」

「LIXPO 2014」を全国4会場で開催決定

LIXIL

LIXILでは2014年1月21日（火）の東京会場を皮切りに全国4会場にて「リクシルの暮らしを育てる」展示会「LIXPO（リクシポ）2014」を開催する。

開催スケジュールは次のとおり。1月21日（火）、22日（水）「LIXPO東京2014」東京国際



「LIXPO 東京 2014」会場エントランス

フォーラム。3月5日（水）、6日（木）「LIXPO中部2014」ポートメッセ名古屋。3月12日（水）、13日（木）「LIXPO関西2014」インテックス大阪。5月14日（水）、15日（木）「LIXIL東北2014」夢メッセみやぎ。

「Safe Lifestyle Gallery （安全なくらしのギャラリー）」オープン LIXIL

LIXILは、LIXILの製品安全への取り組みを公開する「Safe Lifestyle Gallery（安全なくらしのギャラリー）」を「LIXIL WINGビル LIXIL資料館」内にオープンした（東京都江東区大島）。展示は「製品安全コーナー」「NITE（製品評価技術基盤機構）コーナー」「お手入れメンテナンスコーナー」「特別展示コーナー」の4つのコーナーで構成されている。開館時間 月～金曜日10時～17時（土日、祝日および会社休日は休館）。入場料無料。交通：（電車）都



「Safe Lifestyle Gallery（安全なくらしギャラリー）」

建材・住設ニュース

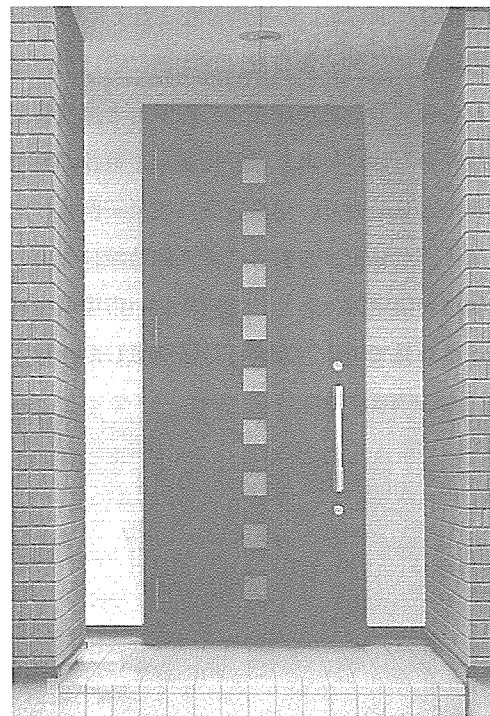
営新宿線／東京メトロ半蔵門線住吉駅A3出口より、徒歩約5分。（バス）JR線錦糸町駅南口より、都営バスで約5分（4番のりば錦28東大島行「大島2丁目」下車、0分）。

優れた防火性能と高断熱性能を両立させた

国土交通大臣認定防火世知部のドア

「防火戸 FG-R ジェスタ」新発売 LIXIL

LIXILは、高い防火性能と高断熱性能を両立させた、国土交通大臣認定防火設備のドア「防火戸 FG-E」をモデルチェンジし、「防火戸 FG-E ジェスタ」としてトステムブランドから全国で販売を開始した。特長は次のとおり。①安定的に優れた防火性能を発揮②人気の断熱玄関ドア「ジェスタ」と同デザイン、同仕様も選べるデザインラインアップ③住宅開口部の



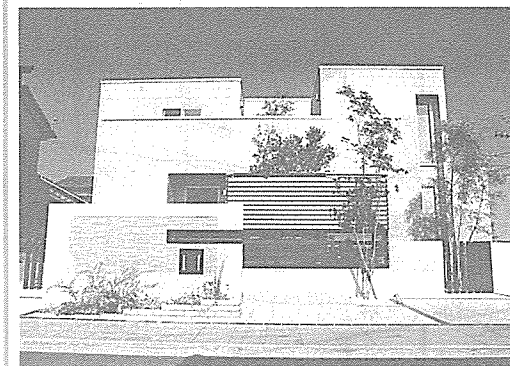
防火戸 FG-E ジェスタの施工例

高断熱化を促進④高い防火性を実現。価格K2仕様450,000円～670,000円（税込472,500円～703,500円）など。

「LIXIL エクステリアコンテスト 2013」

結果発表 LIXIL

LIXILは、「LIXILエクステリアコンテスト 2013」の結果発表をした。エクステリア関連写真7,129点の応募総数の中から大賞を含む入賞作品337作品を決定した。大賞を受賞したのは三木k年残株式会社（香川県／門まわり・車庫まわり部門）だった。



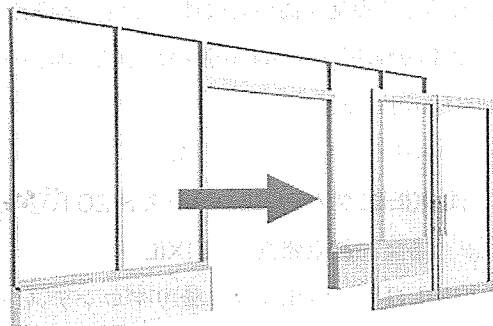
大賞受賞 三木建材株式会社様（香川県）
「門まわり・車庫まわり部門」金賞作品

既存の手動ドアを自動ドアに簡単リニューアル
改装用オートドア「オートドアスリム 100 R」

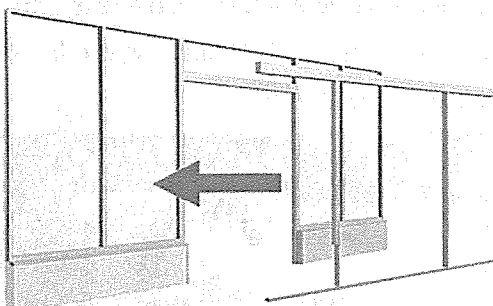
新発売 LIXIL

LIXILは、既存のフロアヒンジドア（手動ドア）をオートドア（自動ドア）に改装できる改装用オートドア「オートドアスリム 100R」を新発売した。特長、施工時間短縮のポイントは次のとおり。従来から工事の手間を約40%削減。既存店舗のフロアヒンジドアをオートドア

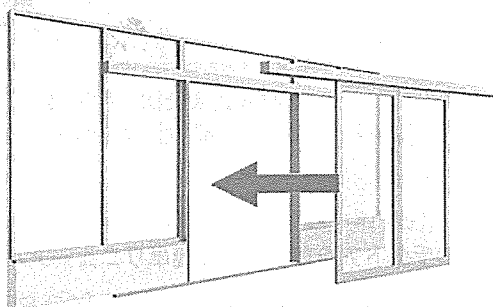
建材・住設ニュース



開きドアをはずす



オートドア枠をつける



オートドア本体をつける

に簡単リフォーム。既存額縁はつりレス工法。ガラス交換レス工法。見付寸法は業界最小の100mmでスリムな外観意匠を実現。幅広い既存物件に対応。安全性をさらに高めるオプション「TSガードスクリーン。参考価格は「オートドアスリム100R」スクリーン仕様（サイズW：1,800mm×H：1,800mm）90,000円。

自動ドア

2013 年度自動ドア総生産 145 千台 4.2%増予測
全国自動ドア協会

全国自動ドア協会は、このほど2013年度上半期を終え、自動ドア（ブランド社）上半期実績と2013年度度の生産台数予測を発表した。それによると、24年度（24年4月1日～25年3月末）の総生産台数は、145千台／年（前年度比104.2%）、内国内生産127千台／年（前年度比104.2%）、海外向け台数18千台／年（前年度比103.0%）と見通している。

また、25年度上半期（25年4月1日～9月1日）の設置台数は、66,542台（前年比100.1%）、内国内58,468台（前年比101.7%）、海外8,074台（前年比89.6%）の微増となった。

この数値分析の背景は、下半期に向けて、公共投資における震災関連予算の執行と民間需要の緩やかな伸びにより、回復基調の継続が期待されると見ており、建設投資は被災三県及び関東地区が全体をけん引し、その他地域については回復が限定的であり、まだ厳しい市場環境にあるとも見ている。25年5月に予想した台数と



建材・住設ニュース

同数と見込み、前年度比105.8%の127千台（国

年度	総生産	伸率	国内向け	伸率	輸出	伸率	
1999 (H11)	152	98.7%	133	99.3%	19	95.0%	
2000 (H12)	170	111.8%	150	112.8%	20	105.3%	
2001 (H13)	153	90.0%	133	88.7%	20	100.0%	
2002 (H14)	145	94.8%	125	94.0%	20	100.0%	
2003 (H15)	147	101.4%	123	98.4%	24	120.0%	
2004 (H16)	154	104.8%	135	109.8%	19	79.2%	
2005 (H17)	160	103.9%	140	103.7%	20	105.3%	
2006 (H18)	163	101.9%	142	101.4%	21	105.0%	
2007 (H19)	162	99.4%	139	97.9%	23	109.5%	
2008 (H20)	139	85.8%	122	87.8%	17	73.9%	
2009 (H21)	128	92.1%	107	87.7%	20	117.6%	
2010 (H22)	132	103.1%	113	105.6%	19	95.0%	
2011 (H23)	137	103.8%	120	106.2%	17	89.5%	
2012 (H24)	139	101.5%	121	100.8%	18	105.9%	
2013 (H25)	5月予想	146	105.0%	127	105.8%	19	105.5%
	10月見込	145	104.3%	127	105.8%	18	100.0%

予想 年度初めの予想値
 見込み 半期経過後の見直し値
 伸び率は前年実績値

内向け生産）と前記の見通しをたてた。

自動ドア

自動ドア 58 年で 200 万台達成
記念式典開催 ナブテスコ

ナブテスコ住環境カンパニーは、昨年11月27日、新品川プリンセス高輪（東京港区）にて自動ドア生産200万台達成記念パーティを開催した。当日は、ナブコ販売会社、代理店サプライヤーが約200人出席、200万台達成を祝した。初めに、三代洋右住環境カンパニー社長は「1956年に国産第1号（旧エアーブレイキ三軒保元常務、全国自動ドア協会元会長が携わる）を発売、昨年8月に累計200万台を達しました。安心、安全、快適をモットーに一貫して自動ドアを供給、普及サービスに努めてまいりました。これも偏に代理店協力会社、お客様の賜であります」と挨拶。今後も発展することが使命であるとも付け加えた。引き続き、全国の三販社がそれぞれ挨拶をした。ナブコシステムの坂田秀信社長は、「達成に対し、尽力され

（ナブテスコ住環境カンパニー社長）



た全ての方々に感謝します。今後もコストパフォーマンスの付加価値の高い商品を共有したい」と、また、ナブコドアの横山雄二社長は「技術の進歩で、商品の品揃えが出来たことは大きく、営業力、サービス力の充実がこの地位を築いてきました」と、そして、オリエン特産業の今浪健治社長は「1957年に自動ドアの販売を開始。提案営業で、時代に合った商品の販売展開で、グループと共に発展を遂げてまいりました」と、それぞれの立場で述べた。今後も、技術力と、人のつながりなどグループ結束力を強めて次の目標に着目した熱き式典となった。

自動ドア

時代と利用者の視点で適宜製品改良を
50 周年を迎えた社を引き継いで
寺岡オートドア

建材・住設ニュース

寺岡オートドアは、昨年1月に創立50周年の式典を開催。40年以上にわたって社長を務めた先代の吉田敬氏より代表取締役を引き継いだ吉田毅氏は、経営環境の変化に適応した新しい体制作りに進みたいと考え、その一つとして、11月に執行役員制を導入。各部門長に責任と権限を持って業務を推進してもらうことを目指したという。

近年、「安全・安心・快適」という時代のキーワードに沿った製品が求められ、通行者の安全性を高めた自動ドア、防犯性、防災性能の高い自動ドアが供給されている。同社でも特定の用途に適した製品を開発しており、また、省エネという課題に対しては、製品の消費電力を低く抑えるべく改良を重ねてきている。さらに製品単体だけではなく、自動ドアシステム全体で解決していく方向性を打ち出している。バリアフリー、あるいはユニバーサルデザインというテーマに、トイレ用の自動ドアシステムと多くを供給してきたが、常に利用者目線で改良・開発を進めていくと述べている。(2013年の回顧と新年の展望より)

ニチベイニュース

2013年12月公開の映画に美術協力

ニチベイ

ニチベイは、以下の映画において、商品の美術協力を実施している。

「永遠の0」全国東宝系、公開日12月21日土曜日、「筑波基地セット」、ウッドブラインド「クレール」ベーシックスタイル 標準タイプ

50F、操作方法:コード式、カラー:K109(ダークオーク)、F104(ダークベージュ) / 「佐伯家 健太郎の部屋セット」、ベネシャンブラインド「ユニーク25」標準タイプ、操作方法:コード式、カラー:C211。

〈ストーリー〉太平洋戦争末期。勝利を目前にしたアメリカを大混乱に陥れた、たった一機の戦闘機。「悪魔」と呼ばれたそのゼロ戦は、米軍最強の空母艦隊による一斉射撃・百万の銃弾をくり抜け、包囲網を突破してみせた。…

インテリア

業界が求める人材育成発表の場

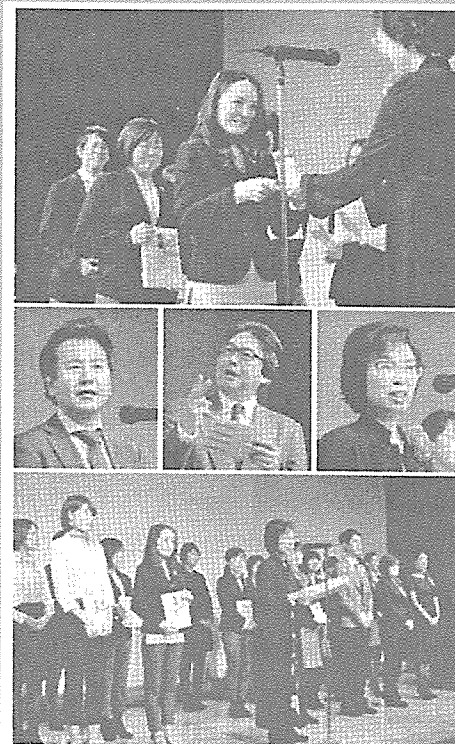
公開プレゼンテーション開催

町田ひろ子アカデミー

町田ひろ子アカデミーは、昨年12月5日、サントリーホール・ブルーローズ(東京港区)にて「公開プレゼンテーション2013」を開催した。同プレゼンテーションは、同校卒業生と企業への橋渡しする就活の一環として毎年この時期に実施してきている。今回も実践に役立つ人材を求めて100社、170名の企業が参加。プレゼンのテーマは「賢く美防災」、冒頭に「町田校長が、震災より1000日が経過し、今いちど被害の状況にふれインテリアコーディネーターとして何が出来るかを生徒と共に前回から取り組んだ課題です」と、その後、町田校長自身がプロデュースした青山のモデルハウス「シェルターのある家」をはじめ美防災の新製品も紹介した。

プレゼンテーションは、①「香り細工

建材・住設ニュース



「公開プレゼンテーション2013」開催模様



HOUSE」IC専門2-B②「Furoshiki - 家をつつむ」IC専門2-A③「R:PEAT (リピート)」IC全日A④「つくり続ける故郷」IC専門2-E⑤「RE-TRY×RE-TRI (リ・トライ)」IC専門2-C⑥「ツナガル」IC全日B⑦「Roling life (ローリングライフ) IC専門2-D」の7グループで、日頃の実践に則した授業の成果を競い合った。

今年のベストプレゼンテーション賞は、⑤番「リ・トライ」が選出された。同提案は三角形

を組み合わせた多角形モチーフが活用された。リビングを中心とした、土間などつながりを意識されており、災害時に家族以外も受け入れるという。地域のつながりも感じられる。また、地域のブランド名にも似た「おむすび」のコンセプト新商品がユニーク。

参加した企業S社からは、「前回よりモノレベルから暮らしレベルにレベルアップしていた」「明日からでもうちで活躍してもらいたい」との評価や、M社から、実際の仕事の現場からの実践的なアドバイス等もあり有意義なプレゼンの場となったものと思われる。

アカデミーの就職・求人に関しては03(5411) 0056。

日本の超高齢社会の明るい生き方のモデル コロラドのアクティブシニアライフスタイル 輸入住宅産業協会

輸入住宅産業 ライフスタイル委員会は、昨年12月16日、「米国ではなぜアンチエイジングやアクティブシニアが進んでいるか!」をテーマに、プレス・メディアとの特別セミナーを開催した。

世界でアンチエイジングが最も進んでいるといわれている米国、アクティブシニアのライフスタイル&コミュニティ作りは超高齢社会がすすむ日本にとり学ぶべき課題であり、段階的に、日本の地域性や社会ニーズに合った形で取り組めるのでは、と高齢者=介護ではなく、元気なシニアが楽しく生きるライフスタイルをイ

建材・住設ニュース



写真 左：木村徳子チェイビン氏
右：町田ひろ子氏

インテリアデザイナーの視点で、共に、いろんな形で実現、推進していくパートナーを求めている」と町田ひろ子委員長。

今回紹介されたのは、コロラド州デンバービーバークリーク、アローヘッドで、他と異った先進的なライフスタイルを実現して注目されているという。

アローヘッドの総面積は、約287.6万坪で住宅数は1,260建築されている。ビーバークリークは総面積が約260万坪で、住宅数は2,080建築されている。この立地は、スキーのゲレンデに直結、ゴルフ場、登山とシーズン毎にレジャーが楽しめる趣味が生かせる立地条件であると木村徳子チェイビン氏講師・TOKOコン

サルタンツ代表（実際の居住者でもある）。自身の個性を設計・デザインに粋を生かした建築・インテリアが多く、ヒントとして日本に取り入れられるコミュニティづくりと、デザインがある（特に健康で活動的なシニアの上質のライフスタイルホーム）と、町田委員長。

2014年度輸入住宅産業協会の米国アクティブシニア超高級住宅環境とライフスタイル研修ツアーを計画している。

問い合わせ ☎03-5411-0055 町田ひろ子アカデミーネットワーク事業部 加々美

【訂正とお詫び】

建材年報（一般建築編）2013年版123頁に誤りがあったので訂正します。

記

①重量シャッター

三和シャッター工業

2012年販売量 （誤）294億円—（正）257億円
シェア （誤）53.9%—（正）47.1%

②軽量シャッター

2012年販売量 （誤）262億円—（正）264億円
シェア （誤）58.5%—（正）58.9%

訃報

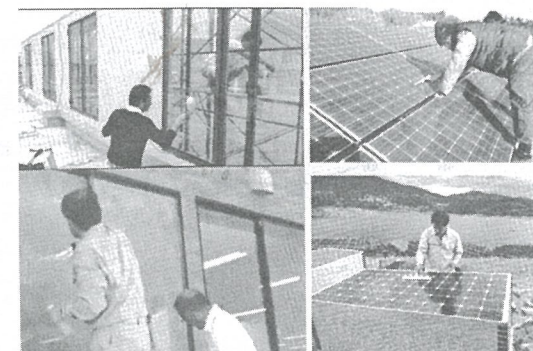
弊社代表取締役菊池三郎儀、病氣療養中のところ昨年末人生の終盤を迎え永眠いたしました。ここに生前のご厚誼を感謝し、謹んで報告いたします。故社長は、息を引き取る前日までジャーナリストとして全うしました。

これもひとえに多くの方々のご支援・ご協力があったることと、社員一同深く感謝申し上げます。なお故社長の希望にて密葬、近親者のみにて相済ませました。（株）特集社社員一同

フレッシュジャンプ商品

帯電防止・超親水 防汚メンテナンスコート

節電ECOショップは、3種の帯電防止・超親水防汚メンテナンスコートを発売している。同製品は、可視透過率UPに使用されるシリカをベースに、帯電防止機能を持つ酸化スズをシングルナノクラスでハンチングしたものがベース。さらにWO₃（酸化タングステン）・Pt（プラチナ）を添加することにより、ハードコート性能・耐久性・耐薬品性・密着性がUP。砂やカーボンの付着を付きづらくし、付いた汚れも簡単に雨や水で浮かせて、セルフクリーニングできるコート剤。



タイプ1／スーパーガラスバリア

外壁全般、コンクリート、アルミパネル向け商品

タイプ2／ソーラーセルフメンテコート

ソーラーパネルの汚れによる発電効率低下を抑制

タイプ3／ハイパーガラスバリア

外窓ガラス向け

販売元：株式会社節電ECOショップ

製造元：株式会社スケッチ

TEL：03（5820）1665 FAX：03（5825）6504



Network Rescue for Audio Video

技術の最先端「つくば」からのメッセージ
デジタル技術を活用した一般民需サービスを展開しています。

〒300-1251 茨城県つくば市城山 9-9 電話 029 (873) 5318 Fax 029 (873) 5318

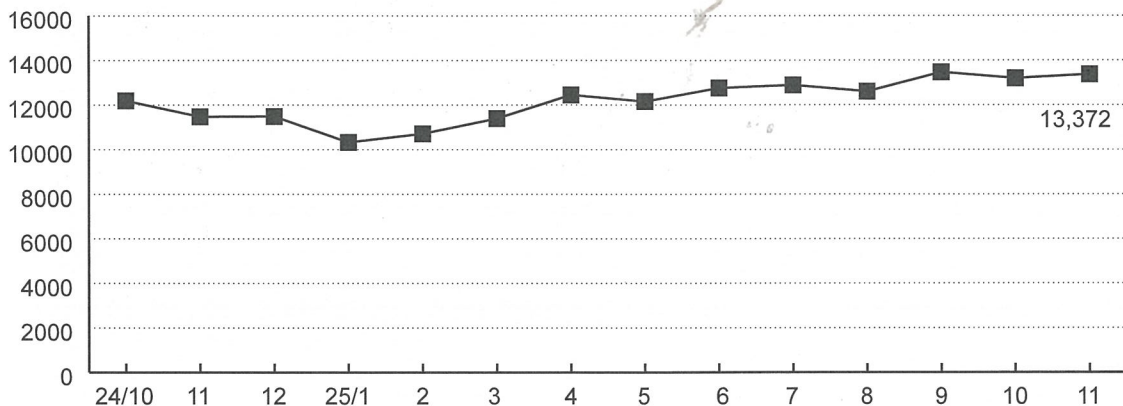
建築着工推移

(出所) 国土交通省

建築着工計

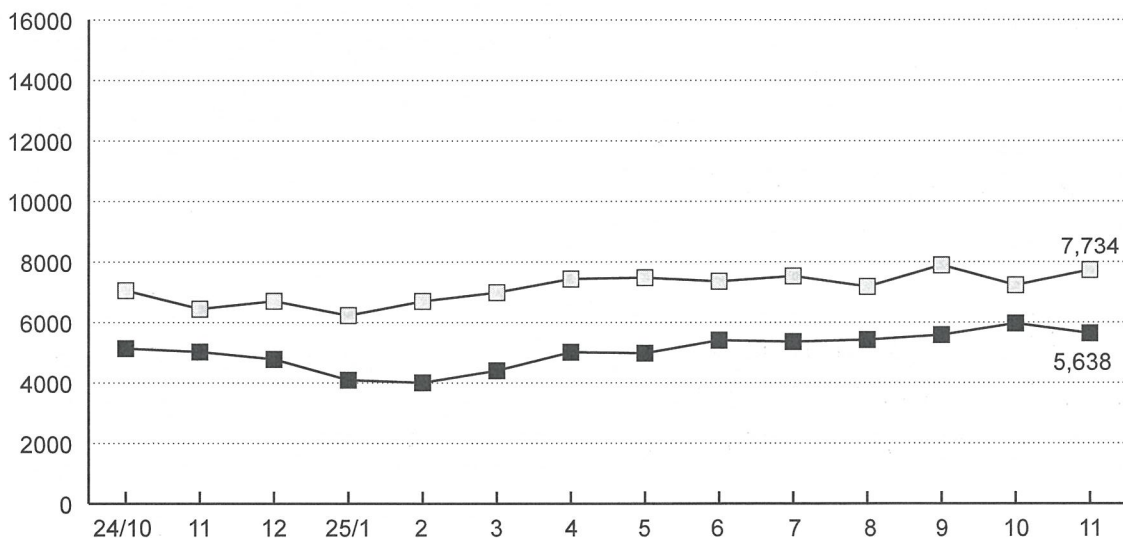
○建築物計

(千㎡)



○構造別

(千㎡ 木造■ 非木造□)



MITSUBISHI
三菱電機
Changes for the Better

さらに充実!改正建築基準法に対応した
〈24時間換気〉ラインアップ。

業務用途におすすめ

○店舗・事務所に

省エネ大賞

〈ダクト用換気扇〉 〈中間取付形ダクトファン〉

ピッタリの24時間換気、三菱なら、きっとみつかります。

住宅用途におすすめ

24時間換気システムは、中室川 9:00~18:00まで受付(土・日を除く)
※携帯電話からでもご利用頂けます。
三菱電機住環境システムズ株式会社 東京社
〒110-0015 東京都台東区東上野4-10-3 浅野ビル5階 TEL 03-3847-4115

○居室・トイレ・浴室に

パイプ用ファン 〈ダクト用換気扇〉

○居室・寝室に

換気空調機ロスタイプ

○浴室に

バス乾燥・暖房・換気システム

○1システムで家全体を24時間換気

〈エアフロー環気システム〉 〈ロスタイプセントラル換気システム〉

商品選定のことから換気計画のことまで、三菱電機 建築基準法換気設備ご相談センター

0120-244672

www.MitsubishiElectric.co.jp/kankisen

三菱電機株式会社