

建材コレクション

特 集 社

東京都千代田区内神田3-2-4 テイトビル TEL 101-0047
電話 03(3256)3266(代表) FAX 03(3256)3264
購読料(前納) 1カ年 73,500円 / <http://www.tokushusha.co.jp>
e-mail root@tokushusha.co.jp

-CONTENTS-

平成25年11月15日
12月15日(合併号)
第2445号

現況 環境行動計画「エコアクション」 2

企業クローズアップ

◆止水事業動く 3

☆内水氾濫対策・どのうの変わりにの発想から——文化シヤッター

☆業界初 建具一体型軽量止水シート——三和シヤッター工業

◆サイクルラック 11

☆サイクルラックでシェアアップ——ダイケン

建材・住設ニュース 13

三和シヤッター工業、文化シヤッター・不二サッシ、三協アルミ、LIXIL、

昭和フロント、ナブテスコ、ニチベイ、セイキ販売、四国化成、建産協、

キッチン・バス工業会、町田ひろ子、ノダ、節電ECOショップ

フレッシュ・ジャンプ商品

曲面対応の「屋根一体型ソーラーシステム」 27

建築着工統計推移グラフ(建築着工計) 28

暮らしを育てる。

LIXIL

リクシル

私たち、優れた製品とサービスを通じて、
豊かで快適な住生活の未来を創造する
住まいと暮らしの「総合住生活企業」です。

株式会社 LIXIL <http://www.lixil.co.jp/>



環境行動計画「エコアクション2020」 2012年度の実績

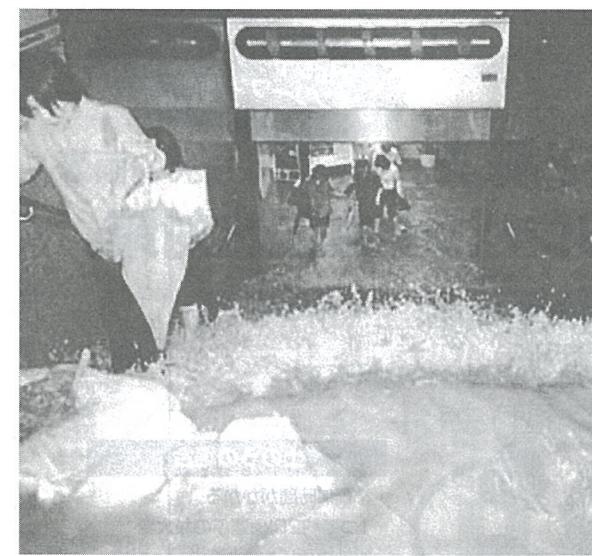
プレハブ建築協会は、自主的環境計画「エコアクション21」(2001~2010年)に基づき、環境に配慮した住宅の提供など様々な環境行動を展開してきた。その後「低炭素社会」「循環型社会」「自然共生社会」を構築することが求められるようになったとし「エコアクション21」の実績を踏まえて、新たに「エコアクション2020」(2011~2020年)を策定し実現に向いている。このほど、2012年度の実績概要を発表した。

- 新築戸建住宅の居住段階におけるCO₂排出量の削減は、2010年比14.2%減の2,004kg-CO₂/戸・年（前年比5.2%減）と目標に対して順調に推移。太陽光発電システムを備えた住宅の供給量が61.7%（前年比3.3ポイント増）。燃料電池コージェネレーションシステムを備えた新築戸建住宅の供給率が13.6%（前年比3.6ポイント増）。
- 新築低層集合住宅の居住段階におけるCO₂排出量の削減は2010年比10.4%減の1,631kg-CO₂/戸・年（前年比7.1%減）と目標に対して順調に推移。品確法省エネ対策4等級性能の住宅供給率が73.3%（前年比21.1ポイント増）。太陽光発電システムを備えた住宅の供給率（住棟）が41.7%（前年比18.6ポイント増）と目標である30%を達成。
- 既存住宅の省エネリフォームの推進では、特に太陽光発電システム設置が25,432件と大幅に増加。
- 低炭素型まちづくりの推進では、住まいにおける省エネ・創エネ・蓄エネなどの先進的な技術に加え、自然の風や光を有効に取り込むパッシブデザインを組み合わせた住宅の開発、普及を推進、住宅単体にとどまらず、まち全体でエネルギーを創り、より効率的な利用を実現する環境に配慮した低炭素型まちづくりモデルを全国各地で54件展開。
- その他生産段階（工場生産、輸送、現場施工）における排出量は、供給床面積当たり30.8kg-CO₂/m²（前年比1.5%減）。

このエコアクションは住宅業界の牽引役として注目されている。

(26ページに関連資料)

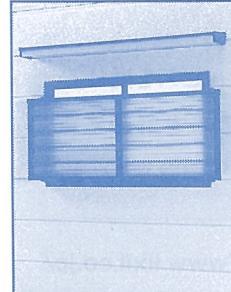
企業クローズアップ



ゲリラ豪雨による 浸水対策商品



止水事業動く



**セキの
さわやか日かくし
[PCI型]**

◆ポリカーボネイト製の中空構造パネルを採用。
◆明るくて、見えにくいタフな素材。
○カラー [パネル]ホワイト・ブラック [サッシ枠]ホワイト・ブロンズ・ブラック
■経済性に優れた特殊強化
プラスチックを採用の……

大好評 [Dタイプ]

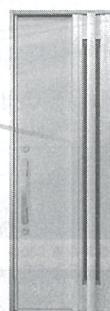
セキ販売

Life with Green Technology
三協アルミ

ここから生まれる、玄関ドアの新たな風。

ドアを閉じたままでも通風・換気ができる、玄関ドア ラフォース「採風タイプ」。
2012年グッドデザイン賞を受賞しました。

**GOOD DESIGN
AWARD 2012**



Laforce
ラフォース「採風タイプ」

△三協立山株式会社 三協アルミ
〒933-8610 富山県高岡市早川170
TEL(0766)20-2251
関東住宅建材支店 TEL(03)5348-0801
東海住宅建材支店 TEL(0561)62-1201
関西住宅建材支店 TEL(06)6916-0203
<http://alumi.st-grp.co.jp/>

BX
文化シャッター

**土のうのデメリットを解決。
スピーディ・軽量・コンパクトな浸水対策。**

台風やゲリラ豪雨など浸水のおそれがある際に。
止めピタはシャッターやフロントに取り付けることで水の浸入を低減。
商業施設から住宅まで、急な事態にも安心の新しい発想の水害対策です。

土のうの場合

- 準備に時間がかかる
- 1つで約20kg運ぶのが大変
- 収納場所にもひと苦労
- 止水面積1m²あたり1分間につき
20ペットボトル約20本分の漏れ

シート製の「止めピタ」なら!

スピーディ **軽量** **コンパクト** **高い止水性能**

5~10分以内で簡単に設置可能 収納時の重さは最小5kg~最大20kg 持ち運べる大きさで収納場所に困らない 土のう使用時と比べて10倍以上の性能を発揮
(止水面積1m²あたり1分間につき約4Lまで抑止)

※設置箇所の状況、設置環境、設置の仕方により止水性能は変わります。
※本製品は完全止水商品ではありません。

**簡易型止水シート
(シャッタータイプ/フロントタイプ)**

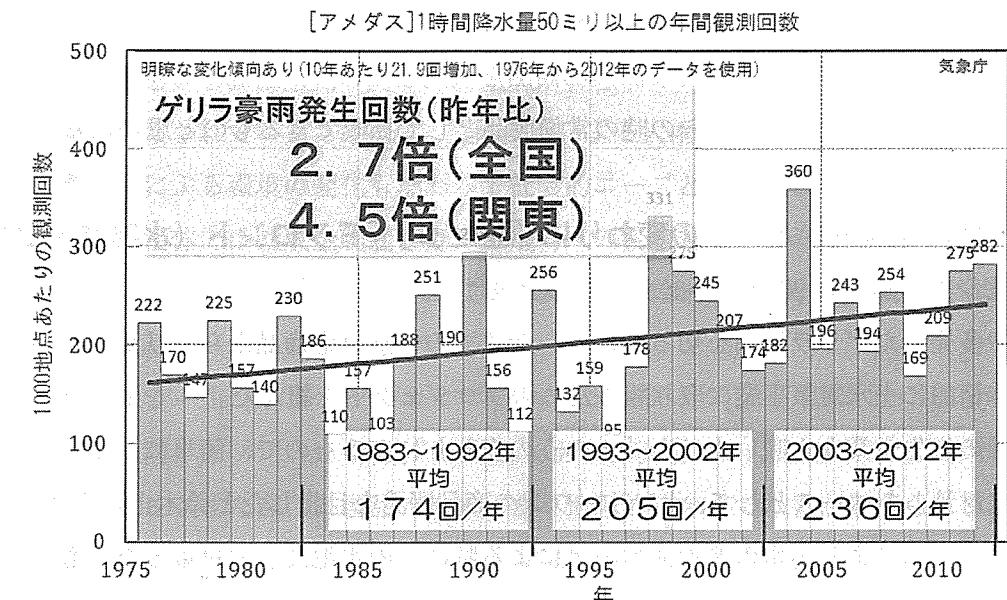
止めピタ

文化シャッター株式会社 Life in & Lifelong Partnership 文化シャッターはお客様に安心・安全を提供する「快適環境のソリューショングループ」を目指します。
〒113-8535 東京都文京区西片1丁目17-3 TEL:03(5844)7111 ホームページ <http://www.bunka-s.co.jp/>

文化シャッター独自の
オンリーワン商品です
(特許出願中)

今年の台風シーズンは、大型で各地に豪雨をもたらし、水害対策への防災意識が高まっている。この社会ニーズに備えるための防水板（防潮板、防水扉、止水板）の市場規模に期待感がでてきた。

豪雨の発生状況



業界初！窓ガラス・外壁用の汚れ防止コート誕生。
安心の研修付き材料販売スタート。

**セット価格
¥100,000
(税別)**

**1.帯電防止 2.常温速乾 3.超親水性 4.無機100% 5.ハードコート
6.耐薬品性 7.高透明・低屈折**

セット内容

・スーパーガラスバリア : 1L × 1
・スーパーガラスバリア G タイプ : 1L × 1
・表面抵抗値計 × 1個
・パンフレット・商品資料一式
・3H の商品研修・施工研修

節電 ECO サポート

<http://www.ecoshop.bz>

株式会社節電ECOショップ

〒111-0053 東京都台東区浅草橋2-25-10 チャコペーパー会館3F

TEL:03-5820-1665 FAX:03-5825-6504

■大阪推進室 TEL:06-6302-1355

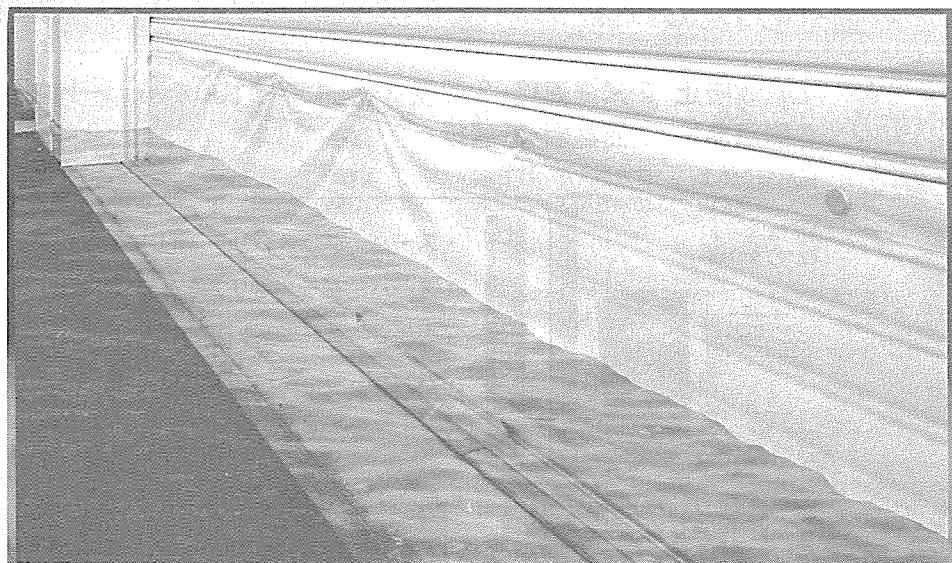
今まで、地下鉄、地下街、オフィスビルの物件に対して、その都度個別設計にて対応したものが大半であったが、こここのところ、多くの商業施設やビル・マンション、工場の開口部を対象に、予見される万一の水害の備えとして、簡単にかつスピーディに設置できるオリジナル止水商品が出現してきた。これからも次の台風シーズンに向けて追随したものが出てくると思われる。今回は、いくつかある中から止水事業部を立ち上げて取り組んでいる文化シャッターと三和シャッター工業にスポットを当ててみた。どちらもシャッターを始めさまざまな開口部商品を販売しており、店舗、ビル、工場での実績が多く、そのルートに、万一の時の常備商品として拡販できるものと思われる。

「内水氾濫対策」どのうの変わりに「止ピタ」「Fフロント（水防タイプ）」

文化シャッターは2012年に止水事業部を設けた。東日本大震災そして、その他大型台風や多発したゲリラ豪雨を切っ掛けに、今までの個別対応商品からオリジナル商品をと、本格的に止水対策事業に取り組むためのプロジェクトを組んだ。

同社の出先営業から吸い上げた「土のうの変わりになるもので、簡単にスピーディーに浸水対策」をベースとして、オンラインの商品開発を目指したと鈴木止水事業部長。

ゲリラ豪雨による雨水の処理能力不足による特に「内水氾濫」の対策となるもの、金属パネルと土のうの中間商品として「止ピタ」を開発したのだと付け加えた。昨年9月にシャッタータイプ、10月にフロントタイプ、さらに11月に、不二サッシとの共同開発によるFフロント（水防タイプ）を次々と発売した。



止めピタ（シャッタータイプ）／文化シャッター

開発に当っては、土のうの変わりにシートを選び、その素材をどうするかが一番苦労した部分だという。水に対する丈夫さ、あまり厚みがあっては、重くなつて扱いにくい、フロント部材との適合等々、幾度も試してみて、塩ビの2mmとなったとのこと。土のう使用時に比べて約10倍以上の止水性能が得られたともいう。同社では栃木県小山に、実験施設ライフセンターがあり、しっかりと裏付データを取っている。また、実際にゲリラ豪雨のあった設置顧客の検証もし、今後の製品開発の参考としているという。発売して間もないが、東京丸の内の三菱地所が管理している商業ビルで、20数カ所、各種止ピタが採用されている。今後は、気候変動による大雨の頻度が増加、台風の激化が、これに都市化による環境の変化も加わって社会的ニーズとして止水対策が必須となるのでは。ある自治体では助成金制度を通じて建物への浸水対策を図るなど災害に強い街づくりが進められており、将来は義務化となるのではと鈴木部長、小林広報担当は見ている。

簡易型止水シート「シャッタータイプ」「フロントタイプ」は、既設向けとして、「Fフロント（水防タイプ）」は、新築向けとしており、商業ビル（店舗等）、また戸建のガレージ等、さまざまな開口部製品の実績があり地理的に今まで水害が考えられなかった所でもゲリラ豪雨が発生しないとは限らないことから、この簡易型止ピタシリーズが、最低限の備えとなるのでは。（「止めピタ・シャッタータイプ」はモノづくり日本商工会議・日刊工業新聞主催「2013年“超”モノづくり部品大賞」において“奨励賞”を受賞。



止水シートを装着した状態。(外観)

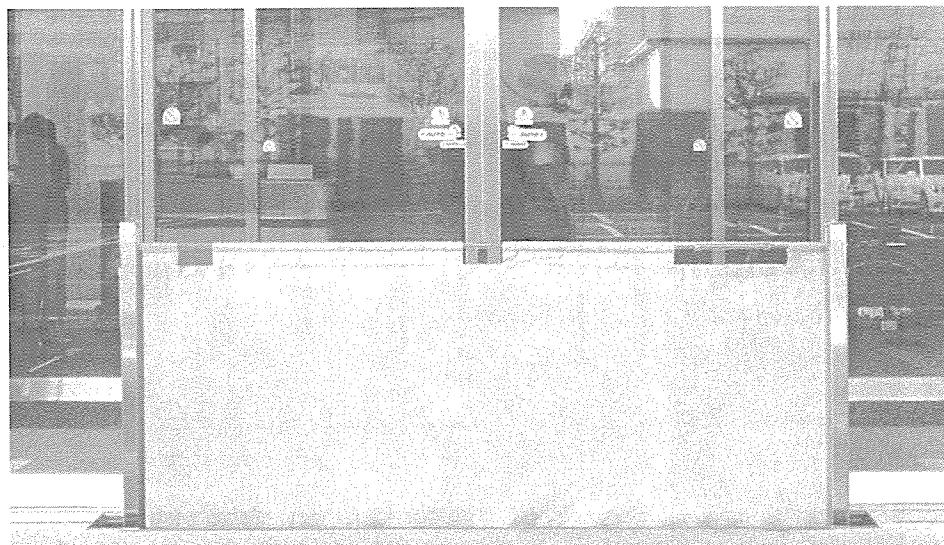
止めピタ・フロントタイプ／止水シートを開口 2.5m の開口部に設置する場合、一人でも 5 分程度で簡単かつスピーディーに設置。止水性能は、自動ドア部漏水量が 200 リットル／h・m² 以下で、土のう使用時に比べて約 10 倍以上の止水性能を発揮、建物への浸水を最小限に抑える。

F フロント（水防タイプ）／同社と不二サッシの共同開発製品、水位 50cm まで屋外に水が溜まった際の水圧性を高めた仕様。また止水シートを簡単に取り付けられるように、自動ドア部の枠に予め止水シート専用金具「サイドバー固定ピン」を装備、FIX スクリーン部に押し寄せてきた水が結露排水孔から室内に逆流して浸入するのを防ぐ「逆流防止弁」を設けている。いずれも保管場所を取らず、持ち運びも便利で、設置時間も一人で 5～10 分以内で簡単かつスピーディーに設置できる、装備品をコンパクトに納めた専用の「収納袋」を用意。

両社で 200 セット、5 年目 50 億目標。

業界初 建具一体型 軽量止水シート ST ウォータープロテクト

三和グループは、三和ホールディングスの連結子会社、三和タジマが、9 月に建具一体型の止水シート「ST ウォータープロテクト」を発売している。これは「安全・安心・快適を提供することで社会に貢献する」を、同グループの使命としており、その一環として、防災、地震対策等に、さらに浸水被害を減災すべく水害対策の製品開発を進めているその内の一つである。



建具一体型止水シート「ST ウォータープロテクト」

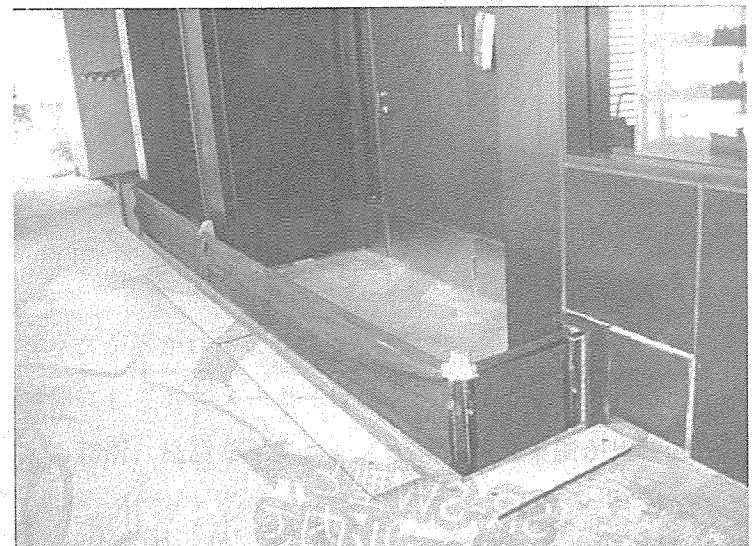
同製品は、ステンレス建具一体型の止水シートが床下に収納されているため、通常時は一般のステンレス建具と変わらないスマートな外装。止水高さ 30、60、100cm の 3 タイプを用意。設置場所のハザードマップ（冠水地域データ）に合わせた高さの選択が可能。持ち運び不要の床下収納と、工具を使わない簡単な取り付けのため 3 分でセットすることができる。特に意匠性を重視するオフィスビル、病院、ブランドショップなどのエントランス用止水シートとして最適。（新設用タイプ）

発売当時 9 月 3 日のテレ東京・ビジネスサテライトで、ゲリラ豪雨対策のトレンド商品として紹介され、ブランドショップ、百貨店、家電量販店、金融機関、デベロッパー等の施設等から問い合わせがあり、数十件の引き合いがあったという。記憶にもまだ新しい異常気象による目先の危機感が関心を高めたと思われると新子広報担当。

その他に、特殊なファスナーを使った、同グループ三和シヤッター工業の「シート製防水板」がある。これは、ゴム製のシートをファスナーで（潜水士が着用するドライスーツにも使用されており、特殊技術でシートに溶着）簡単に設置。床下に収納しているシートを引き上げ設置するので防水板の持ち運び不要（後付け、改修、リニューアル工事に対応）。こちらの商品は工場、マンション、商業ビルや地下階段入口の問い合わせが多いという。今後は、オリジナル商品も含めて製品のラインナップを進めて行くようだ。

これらの商品開発のもう一つは、本年度からスタートした長期ビジョン「三和グローバルビジョン 2020」第一次 3 カ年計画においてさらなる多品種化推進の重点目標にも相まっているという。（既に間仕切り、自動ドア、ステンレス製品に取り組んでいる）

「ST ウォータープロテクト」は、初年度 1 年間で、5 億円を目標とし、三和シヤッター工業の全国営業拠点 400 所課で販促活動を



シート製防水板

実施、iPad による施工動画や各自治体の助成の情報を活用して「シート製防水板」も合わせて拡販を進めている。（広報課新子、三宅両氏の談話より）

SR-SW型

3人乗り自転車 電動アシスト自転車対応!!

NEW! 35kg 対応スライドラック
SR-SW型

SR-SW型と同レール内で取付可能!

SR-SW型
スライド式
自転車ラック

3人乗り自転車 (幼児 2 人同乗)、電動アシスト自転車に対応した高強度ラック

SR-SW6

TC-SRG-E2+SR-C

ダイケン Face book ページ
公開中です!!

ダイケン 大阪市淀川区新高2-7-13 ホームページで総合カタログもご覧頂けます!
TEL.(06)6392-5321 http://www.daiken.ne.jp

企業クローズアップ

既設マンション等の改修需要も期待される サイクルラック

サイクルラックの2012年

販売量（市場規模）は26万
4千台だった。

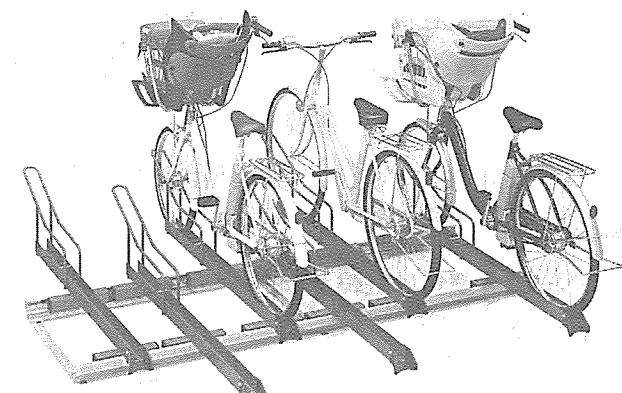
ダイケンは75,000台、ニチ
プレは36,000台、サス・サン
ワは30,000台、マキテックは
22,000台、伸明は20,000台、
ダイゾーは8,000台、新和企
業は7,000台、KYテクノロ
ジーは4,000台となっている。

新築マンション向けが動き
始め、既設マンションの自転
車置場の改修、増設が活発化
してきた。

サイクルラックは、アパー
トを含めた共同住宅中心に動
き始めている。

駅の周辺にも買い物客や用
事をする人のためにサイクルラックが置かれるようになった。

大手分譲マンション物件を主体にしても各メーカーは競合が激しくなり、一方でルー
ト販売指向のメーカーは工場、事務所、施設などにニーズが分散され業績が比較的安定
していると見ることが出来る。



ラックの前後差を活かし、ハンドルやカゴの干渉を軽減

エクステリアのダイケン、サイクルラックでシェアアップ

ダイケンのサイクルラックは、12年度が11年度に比べて5%と減少したが、今期好調
に推移しているという。新設マンションの好調と、設置10年、20年の見直し期に入っ

ており取り替え需要が動き出したことによるようだ。製品の動きとしては、スライドラックが主流。2段式ラックから、自転車の種類等に合わせて、使い勝手の良さを考慮したものへと移行。例えば、3人乗り自転車（幼児2人同乗）、電動アシスト自転車の質量（35kg以下）に耐えられる強度アップしたSR-SW（ラックピッチ270mm）。ラックの前後差で、ハンドルやカゴの干渉を軽減したSR-S（ラックピッチ220mm）。ラックの高低差を活かして、省奥行きを実現したSR-K（ラックピッチ220mm）。またスペースによっては、スライドラック上段の空間を有効利用できる上段ラックTC-SRGF2、TC-SRGFが上げられる。今後は、取り替え需要を期待し、スペースや自転車の種類、台数等の条件に合わせて効率の良い設計提案で対応し、需要増に結びつけたいとしている。

〈新製品〉

省スペース・壁付け駐輪ラック

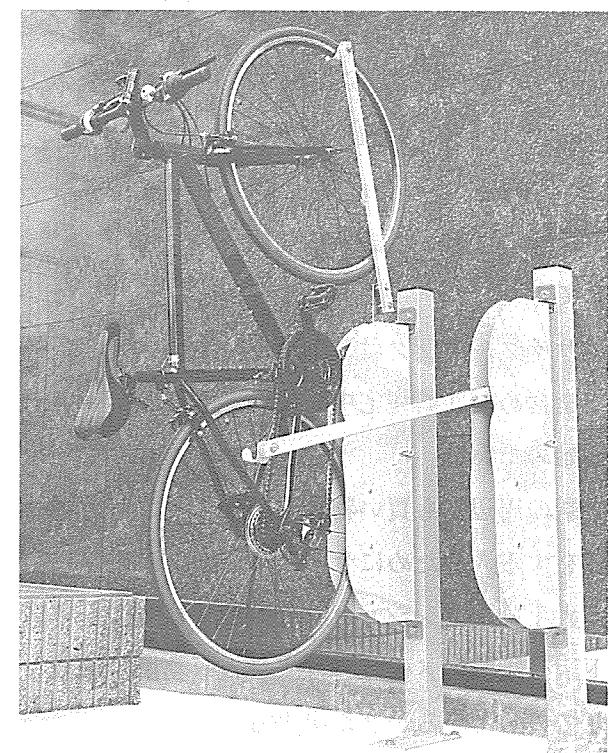
「サイクルフック」

前輪をフックに掛けるだけの簡単操作で、自転車を垂直に吊ることで、省スペースを実現。特長●部材同士の接触が少なく操作音が静か●ラック自体が左右にスイングするので、通路幅を抑えたいた場所に最適●収納可能自転車質量20kgまで（受注生産にて25kg対応品あり）●軸体（壁面）に直接取り付けてない現場には、床面固定の独立柱あり（オプション）●アームの跳ね上がり防止用安全ロック付。

●収納可能自転車：全長1,820mm、ハンドル幅600mm、タイヤ幅55mm、タイヤ径20～28インチ、質量20kg

●ラックサイズ：奥行（空車時）1,020mm、奥行（収納時）289mm、アンカーピッチ高さ860mm、幅73mm

●設置寸法：ラックピッチ400mm、奥行2,500mm以上、天井高さ2,200mm以上



壁付け駐輪ラック「サイクルフック」／ダイケン

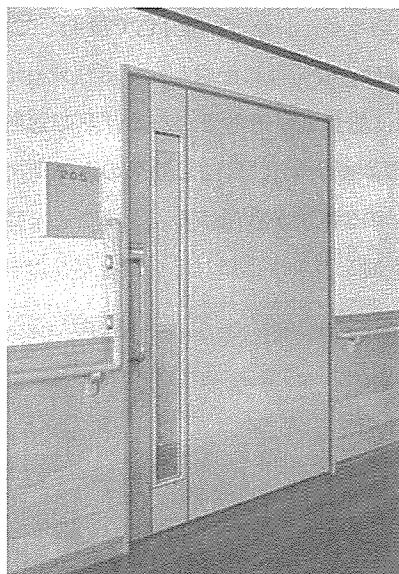
建材・住設ニュース

ドア

木質系軽量引戸「スムード木楽」発売

三和シャッター

三和シャッター工業は、医療・福祉施設用のロングセラー商品である引き戸「スムード」に、温かみのある木目の風合を活かして“住まいの顔”としての表情を醸し出す木質系軽量引き戸「スムード 木楽（きらく）」を追加して、10月15日より全国発売した。「スムード 木楽」は、病院や老人ホーム等の医療・福祉施設向けに開発された引き戸。引き戸ならではのフラットな床によるバリアフリー設計と軽い操作性に加え、10色の豊富な木質系の扉カラーバリエーションとデザインバリエーションにより、単なる“施設用ドア”としてではなく、一人ひとりの“住まいの顔”として使うことができる。参考価格はW1,000mm×H2,000mm、256,000円（消費税込み）。初年度販売目標は3億円。



木質系軽量引戸「スムード 木楽（きらく）」

ゲリラ豪雨から店舗を守る

「Fフロント（水防タイプ）」を新発売
文化シャッター・不二サッシ

文化シャッターと不二サッシは、このほど共同開発した、止水機能付きアルミフロント「Fフロント（水防タイプ）」を11月1日より発売した。

同製品は、両社が進めてきた協業開発商品で、文化シャッターの止水シートと不二サッシの水防用自動ドアをセットにした商品。

これは、最近多発しているゲリラ豪雨（アメダス1時間降水量50mm以上の年間観測回数は、昨年比、全国で2.7倍、関東で4.5倍増）に対処して開発されたもので、建物への浸水の恐れがある場合、簡単に止水対策ができる止水機能付きアルミフロント。

◆商品特長

○アルミフロント「Fフロント（水防タイプ）」について

水位50cmまで屋外に水が溜まった際の水圧に耐えられるよう、耐水圧性を高めた仕



実証デモンストレーションの様子

建材・住設ニュース

様となっている。また、止水シートを簡単に取り付けられるように、自動ドア部の枠に予め止水シート専用の金具「サイドバー固定ピン」を装備し、FIXスクリーン部には押し寄せた水が結露排水孔から室内に逆流して浸入するのを防ぐため「逆流防止弁」を設けている。

○止水シートについて

止水シートは、厚さ0.2mmの「ポリ塩化ビニル製シート」。①止水シートの両端部には方立に固定するためのアルミ製「サイドバー」が付き、②止水シート上部とガラスの固定には「吸着盤」をセット。③止水シートを下部と床面との密着力を高めるためステンレス製「床置きウェイト」がセット。止水シートはこれら①～③の付属品を正しく使用することで、より高い止水性能を発揮。

止水シートと床置きウェイトは、専用のナイロン製の収納袋に入れて保管。重さも10kg以下と軽量なため、保管場所をとらず持ち運びも便利で設置時間も一人で5～10分以内で簡単かつ速やかに設置できる。

◆商品仕様

○商品バリエーション

- FIXスクリーン • 自動ドア

○性能仕様

耐水圧性 4,900Pa (最大水位50cm相当)

○止水シート (装備内容)

シート: ポリ塩化ビニル、厚さ0.2mm

サイドバー: アルミニウム押出形材

床置きウェイト: ステンレス製 (接地面にス

ポンジゴム付)、厚さ6mm

収納袋: ナイロン

◆販売目標 (両社で)

200セット／初年度、5年目500億円目標。

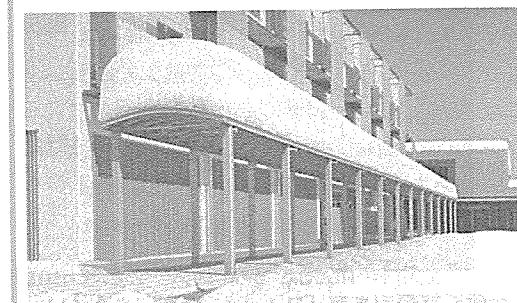
両社では、協業推進委員会を設けて、それぞれのノウハウ、特性を生かした、付加価値の高い商品開発の推進を目指しており、この商品が第一弾といえる。今後もテーマを決めて進めていく考えのようだ。

三協アルミニニュース

“積雪地域型”通路シェルター 発売

「ファインロード」 三協アルミ

三協アルミは、通路シェルター「ファインロードS」に、業界初となる積雪150cmまでの地域に対応可能な“積雪地域型”を10月から発売した。接地する地域の積雪量や気象条件に応じて、積雪50cm・100cm・150cm対応の3仕様から選べる。本体色は、シンプルでモダンな建物外観や都市景観とスマートに調和する「サンシルバー」など、全4色で展開している。屋根材は、安全性に配慮した「ポリカーボネート板」、熱量カット効果がある「熱線遮断ポリカーボネート板」、目隠し効果のある「アルミ板材」の3種類から選べる。さまざまな設置条件・空間レイアウトに対応可能なバリエーション

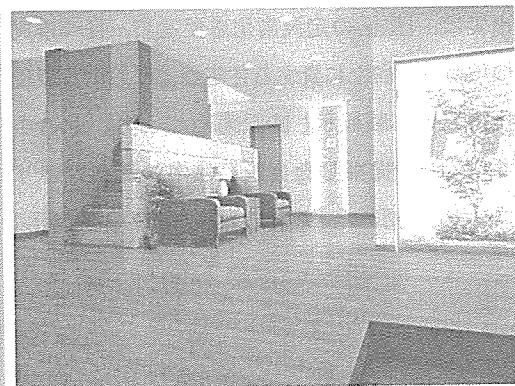


ンを用意した。価格例は、ポリカーボネート屋根、間口2,000×奥行き3,200×高さ2,100mm、447,300円（消費税別）。

床材「Sフロア」の機種充実

新築・リフォーム対応 三協アルミ

三協アルミは、売り上げが前年比3.5倍と好調なシート仕様の床材「Sフロア」の更なる拡販を目指し、バリエーション・アイテムを10月から追加発売した。「シート階段」のカラーバリエーションを拡充し、5色追加発売することで、組み合わせの幅が広がり、イメージに合ったこだわりのインテリア空間の演出が可能となった。リフォーム時に対応可能な新アイテムを発売、これにより、新築物件からリフォーム物件まで「Sフロア」での幅広い提案が可能となった。価格は、リフォーム框、26,000円～30,000円／本。床見付材、5,000円／本、段差見切材5,000円／本。

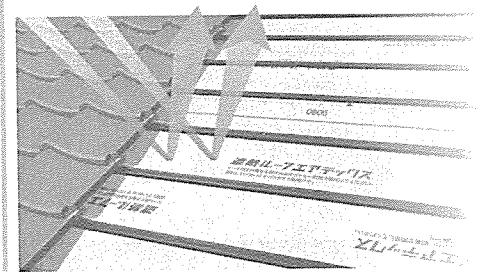


LIXILニュース

「遮熱ルーフエアテックス」発売

屋根下地材 LIXIL

LIXILは、高い遮熱性を通さず湿気を逃がす透湿性を両立し、快適・省エネ・高耐久のすまいづくりをサポートする屋根用下地材 遮熱・透湿防水シート「遮熱ルーフエアテックス」を、トシステムブランドより、2013年10月から新発売した。遮熱・透湿防水シート「遮熱ルーフエアテックス」は、屋根用下地材として一般的によく使われるアスファルトルーフィング材に比べ高い遮熱性を持ち、屋根から室内に入る太陽熱を遮り室内の温度上昇を防ぐ。真夏の日差しを想定した片面照射実験では、アスファルトルーフィング材を施工した場合と比べ、野地板裏面温度を6～8℃低減する高い遮熱性を実証している。これにより、強い日差しによる室内的温度上昇を抑制し、夏場の冷房費を下げるなど、省エネで快適な住まいづくりをサポートする。また、「遮熱ルーフエアテックス」は、雨水の浸入を防ぐ高い防水性を確保しつつ、室内的湿気を排出する透湿性を兼ね備えた“特殊シート”を採用した。室内に湿気がこもりがちな梅雨時期などでも、屋根全体から湿気を外に



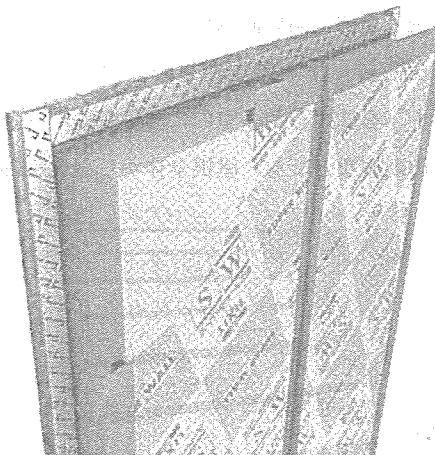
「遮熱ルーフエアテックス」施工例

建材・住設ニュース

排出することが可能。これにより、野地板や屋根裏のカビの発生を抑制し、木材の腐食対策にもつながる。サイズは 1巻、幅 1,000mm × 長さ 40m × 厚さ 0.9mm。価格は 26,300 円／巻（税別）。

「耐震スーパーウォール」新発売 繰り返しの地震に強い LIXIL

LIXIL は、トステムブランドから、高耐震な住まいとして発売以来地震による全壊 0 棟の実績を誇るスーパーウォール（SW）工法住宅の高断熱壁パネルとして、制震機能を取り入れた「制震スーパーウォール」を開発し、2013 年 10 月から発売を開始した。SW 工法住宅の高断熱壁パネル「制震スーパーウォール」は、新たな制震機能として、ブチルゴム系素材を住宅用に加工した粘弹性体の「制震テープ」を柱に固定する面に追加し、地震の際に制震テープが揺れのエネルギーを熱エネルギーに変えて吸収する。「制震スーパーウォール」で施工した制震住宅は、制震テープなしの精神構造でない住

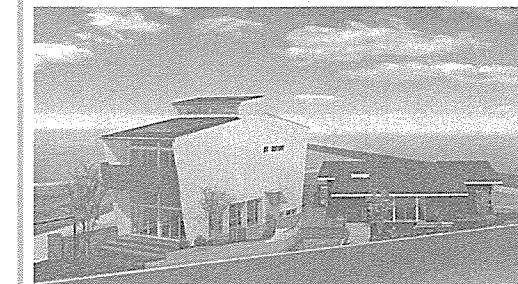


「耐震スーパーウォール」

宅（以下、非制震住宅）と比較し、何度揺れが来ても変形が進みにくいので、本震だけでなく、繰り返しの揺れ、余震にも強い住宅が実現できる。また、地震による建物の揺れ幅を比較してみると、制震住宅の揺れ幅は、非制震住宅に対しておよそ 2 分の 1。非制震住宅が 40mm の変位で筋交いが折れるのに対し、制震住宅は 20mm の変位で壁紙が破れる程度の被害という実験結果となっている。

2 棟の体験展示棟の建設決定 豊田市「とよたエコタウン」に LIXIL

LIXIL は、愛知県豊田市が整備する低炭素社会モデル地区「とよたエコフルタウン」の第 2 期公募において、LIXIL が提案した 2 棟の体験展示棟の建設が採択された。「とよたエコフルタウン」とは、環境モデル都市である豊田市の低炭素社会実現に向けた取り組みを見える化し、市民や企業に情報発信する施設。今回豊田市では、『生活の定炭素化を促進し、且つ市民の環境意識向上に資する住宅などにおける環境技術等の体験展示』を公募しており、その中で LIXIL が提案した「既存住宅の環境対応リフォーム展示」と「最新の環境技術の体験展示」



LIXIL が提案した体験展示棟 完成パース

建材・住設ニュース

の 2 テーマの展示内容が選定された。今回の体験展示棟は、2014 年春オープン予定で、2021 年 3 月 31 日までの期間、一般に公開される。

14 商品が 13 年度「グッドデザイン賞」受賞 住まいのラインアップで LIXIL

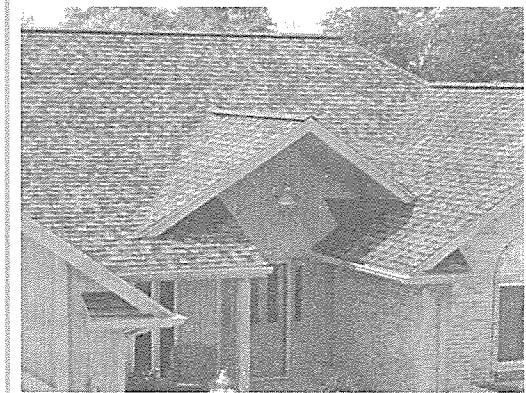
LIXIL では、キッチン、トイレなど水まわり商品から窓、玄関、エクステリア、設計サポートまで住まいに関わる幅広いラインアップの 14 商品が、「2013 年度グッドデザイン賞」を受賞した。本年度は、システムキッチン・洗面化粧台・システムバスルームなどといった水まわり商品から、窓・玄関ドア・エクステリア・設計サポートサービスまで、全 14 商品が受賞した。LIXIL 受賞商品は次のとおり。

断熱・防音・インテリア内窓「インプラスウッド」、断熱玄関ドア「ジエスタ」電気錠一体型「Sハンドル」、断熱玄関ドア「ジエスタ」「キエテクノコート仕様」、外付スクリーン「スタイルシェード」、プラス G 「スライドルーバー」、「E-SHAPE Window+Wood」、「通風・創風設計サポート」、「耐震保証付き スーパーストロング構造体バリュー」、節水型タンクレストイレ「サティス」 G タイプ、システムバスルーム「キレイユ」、システムキッチン用ガスコンロの「ひろまるコンロ」、浴室用「エコフルシャワー」商品群、キッチン・洗面化粧台・浴室用のシングルレバー混合水栓「エコハンドル」、キッチン・洗面化粧台・浴室用の「お手入れしやすい排水口」（「くるりん排水口」、「ソコまでてまなし排水口」、新「くるりんポイ排水口」）

シングル屋根材を新発売

「デザイナーズコレクション」 LIXIL

LIXIL は、トステムブランドから、洗練されたデザインと高い機能性、耐久性を兼ね備え、「屋根飛び火認定」を取得した、アスファルトシングル材の屋根材「デザイナーズコレクション」を、2013 年 10 月から新発売した。「デザイナーズコレクション」は、アンティーク調の色使いで、見る人に温かみと安らぎを与える 3 タイプのカラーバリエーションをラインアップした。2 層構造による凹凸と、ランダムに配置された粒状着色石が生み出す異なる色調の変化が、屋根全体に繊細で深みのある表情を与え、気品と風格のある雰囲気を醸し出す。また、同一素材で棟部分にも葺けるため、屋根全体に統一感を持たせ、美しく仕上げができる。さらに、安全性、耐震性においても、コア材に高耐久グラスファイバーグラスマットを使用しているため、日本の「屋根飛び火認定」を取得し、防火地域や準防火地域でも使用することができるほか、重さも一般的な屋根材としてよく使われている瓦や化粧スレートに比べ、軽量（瓦のおよそ 4 分の 1）で、建物への負担も少な



屋根材「デザイナーズコレクション」施工例

建材・住設ニュース

く、またヒビ割れを起こさない材質のため、搖れによる破損が起こりにくく、耐震性にも優れている。サイズは幅337mm×長さ984mm。厚さ凸部6mm(凹部3mm)、重量1.74kg/枚。価格、8,100円(税別)。

「オートドア スリム100R」新発売
手動ドアをリニューアル LIXIL

LIXILは、既存のフロアヒンジドア(手動ドア)をオートドア(自動ドア)に改装できる改装用オートドア「オートドア スリム100R」(特許出願中)を2013年12月1日より発売した。「オートドア スリム100R」は既存のフロアヒンジドアの枠を解体することなく、オートドアに改装できる商品。住宅は既存サッシのガラス交換を行い、オートドアエンジンを取り付けるが、同商品は既存ガラスを活かしたまま、自動ドアへの改装を可能にした。店舗市場では新築が緩やかな上昇に留まる中、旧テナントの外壁・内装や設備などをそのまま利用する居抜き改装が増えている。こうした中、店舗設計においては、バリアフリー化を目指し、高齢者や車椅子利用者に配慮して開口部を手動ドアから自動ドアへ改装する事例が多くなった。LIXILではこのような改装物件に立ち会い、関連工事も含めた施工・加工状況を分析し、従来から工事の手間を約40%削減した、改装に特化した商品として「オートドア スリム100R」を開発した。従来は既存サッシのガラス交換を行い、オートドアエンジンの取り付けをしていたが、「オートドア スリム100R」は、はつりレス工法により、既存ガラスを活かしたまま、既

存のフロアヒンジドアの枠を解体することなくオートドアに改装できる。この商品により店舗オーナーは、従来に比べコストを掛けずに、来店者にとって入りやすく利用しやすい店舗へ改装することができる。また、これまで直付オートドアの見付寸法は150mmが標準だったが、「オートドア スリム100R」では、業界最小の100mmを実現した。参考価格は、W1,800×H1,800mm、90,000円。

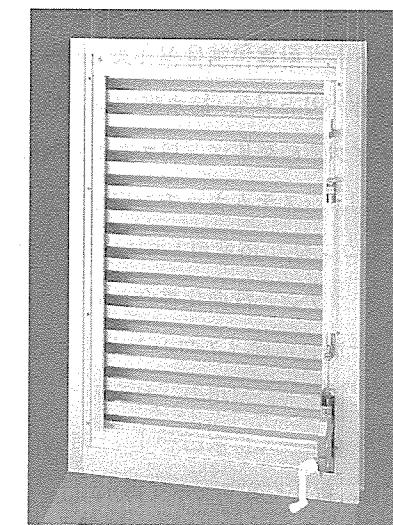
防火設備

国土交通大臣認定防火設備

「可動ガラリ」新発売 昭和フロント

昭和フロントは、11月1日より国土交通大臣認定防火設備「可動ガラリ」を発売した。

可動ガラリは、操作レバーや温度ヒューズにより羽根開口部分を随時閉鎖することができるガラリ。同社ではこのほど、建築基準法第2条第9号の二口及び、同法施行令第109条の2(20



建材・住設ニュース

分間の遮炎性能を有する防火設備)の規定に適合する防火設備として国土交通大臣の認定を得ている。

製作範囲はW250~850×H180~1,400、RC造、ALC造及び鉄骨造の対応し、高さにより操作器具を引き手、ハンドルから選べる(対応可能範囲 引き手:H180~720、ハンドル:H320~1,400)、また、種類は単窓のみで、防火設備対象外であれば、W1,077まで、連窓及び段窓の製作も可能。

参考価格164,000円(600mm×800mm)、送料、工事費は別途。

自動ドア

安心・快適+設置場所に応じた商品提案

「HOSPEX Japan 2013」に出演

ナブテスコ 住環境カンパニー

ナブテスコは、10月23日~25日の3日間開催された、「HOSPEX Japan 2013」に、同社住環境カンパニーが出演した。同展では、病院向け自動ドア商品が多種ある中で、通行したい人だけに反応する。自動ドアの不要開閉を削減し、室内環境を改善するものとして先に発売した「インテリジェント eco ドアシステム」を展示。既に、病院、地方銀行、空港への採用実績があり好評という。今回は新たに「スライドグライドドア」をデモ展示。これは、いつもは引き戸タイプの自動ドア、ベッドや配膳カートを搬送する時はフルオープンとなるもの(引き戸の時のWは、約900mm、フリーオープンで約2,500mm)。トップブランドとして、安心・



スライドグライドドア/
上:通常は引き戸
下:ベッドを搬送する時はフルオープン
安全・快適性、加えてバリアフリー、室内環境改善をアピールしていた。

ニチベイニュース

ハニカムスクリーンに新ラインアップ

「レフィーナ45」 ニチベイ

ニチベイは、11月1日からセルサイズ45mmのハニカムスクリーン「レフィーナ45」を新発売した。「レフィーナ」は2012年10月に発売開始した、省エネ性能に優れたハニカム(honeycomb/蜂の巣)構造のスクリーン(生地)。冬は、ハニカム内の空気層が室内の暖かさを外に逃がさないように守る。夏は、外からの暑い陽射しを前後2枚の生地で遮る。夏も冬

建材・住設ニュース

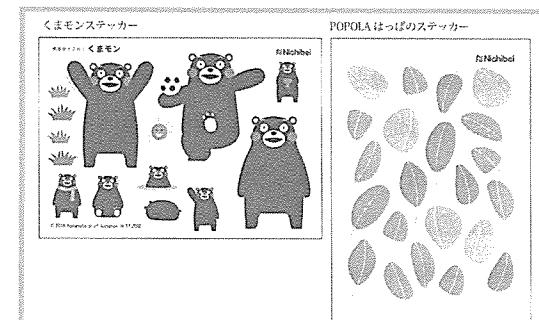


レフィーナ45 ツインスタイル

も室温を安定させて、快適に過ごせる。また、機能だけではなくデザイン性にもこだわり、生地の表面に昇降コード穴のない、美しい横ラインが窓まわりを引き立てる。シンプルなシングルスタイルと、採光など機能性にも優れたツインスタイルを用意した。幅広のセルサイズ45mmが新しく加わり、従来の25mmと併せコーディネートの幅がさらに広がった。「レフィーナ25・45」の異なるハニカムラインで窓辺に新鮮な表情を映し出す。「レフィーナ25・45」の価格例は、57,500円～138,200円（W180cm×H180cm）。

ステッカープレゼントキャンペーン ニチベイ

ニチベイは、10月15日から「ポポラブラインド」購入者を対象に、【デコレーションステッカープレゼント】キャンペーンを全国で実施している。「POPOLA（ポポラ）」は、ブラインドやロールスクリーンなど“おしゃれなエコ”をコンセプトに2013年4月1日にモデルチェンジした、窓まわり商品のリーズナブルな人気シリーズ。「ポポラブラインド」は、細やかな光



のコントロールと、外からの視線をコントロールすることができるよこ型ブラインドで、夏は強い陽射しを遮り冷房効果を高め、冬は夜間ブラインドを閉めることにより室内を暖かく保ち、暖房費を節約できる。このキャンペーンでは、期間中「ポポラブラインド」に同封されている応募ハガキより応募した人に【くまモンステッカー】、または【POPOLAはっぱのステッカー】のどちらかを、先着各2,000枚、合計4,000枚プレゼントしている。

10月開始のテレビ番組に美術協力 ニチベイ

ニチベイは、次のテレビ新番組ドラマにおいて商品の美術協力を実施している。

- ◆「東京トイボックス」テレビ東京系列
- ◆「独身貴族」フジテレビ系列
- ◆「リーガルハイ」フジテレビ系列
- ◆「ミス・パイロット」フジテレビ系列
- ◆「クロコーチ」TBS系列
- ◆「家族の裏事情」フジテレビ系列

ニチベイ 北陸支店移転

ニチベイは、北陸支店 新潟営業所 長岡営

建材・住設ニュース

業所を移転した。

◆北陸支店 新潟営業所 長岡営業所

〒940-2112

新潟県長岡市大島本町4丁目103-13

プロムナード101号

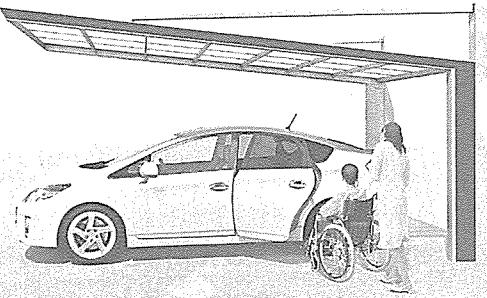
電話：0258-28-1471（従来どおり）

エクステリア

2013年度グッドデザイン賞受賞

「マイポートNext」 四国化成

四国化成工業の「マイポートNext」が2013年度グッドデザイン賞（主催：公益財団法人日本デザイン振興会）を受賞した。「マイポートNext」は、業界初の最後端支柱のカーポートで、そのスタイリッシュなデザインと、車の出し入れや乗り降りしやすさが好評カーポート。シャープな印象を与えるステンカラーの本体に、周囲とのコーディネイトやじぶんらしさが演出できる。木調カラー5色とビビッドカラー4色のアクセントカラーが選べる。



事務移転

セイキ販売 横浜営業所解説

網戸分野でニッチトップのセイキ販売では、このほど神奈川地区をテリトリーとした横浜営業所を開設した。セイキ販売の新年度にあたる10月1日より運営を開始している。営業所の所在地は東名高速の横浜インターに程近く、国道16号や国道246号のどちらにもアクセスが近い場所で交通の要所に位置しているためレスポンスのいい細やかな営業が期待できる。所長は坂井秀彰氏。

◆セイキ販売 横浜営業所

〒242-0001 神奈川県大和市下鶴間2236-2

電話：046-271-2100（代）

ニチベイ つくば営業所移転

ニチベイは、北関東支店 茨城営業所 つくば営業所を移転、10月28日から営業を始めた。

◆北関東支店 茨城営業所 つくば営業所

営業所長：小綱智朋氏

〒305-0047 茨城県つくば市千現1-19-13

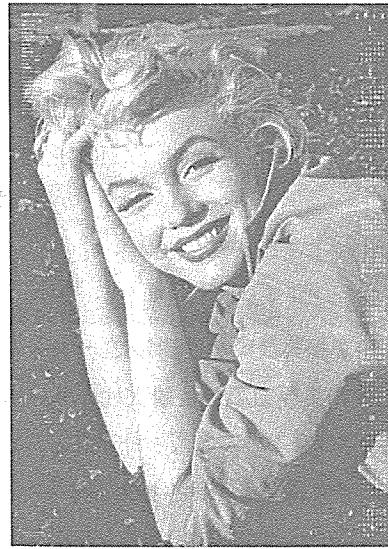
COSMOS TSUKUBA 101号

電話：029-850-3135

2014年、マリリン・モンローカレンダー プレゼント 三和グループ

三和グループでは、1979年以来マリリン・モンローのカレンダーを制作し、来年で36作目となる。マリリン・モンローが他界し、はや51年となるが、20世紀を代表する女優の一人としていまだに人気は高く、同グループのカレ

建材・住設ニュース



マリリン・モンロー 2014年カレンダー

カレンダーも毎年好評を博している。本カレンダーはA1版(594×841mm)モノクロ印刷。三和ホールディングスでは、抽選で100名に本カレンダーをプレゼントする。

優良断熱材認証制度実施規定 改訂 建産協

建産協では、優良断熱材認証制度の実施規定を10月1日付で改訂した。改訂のポイントは2つあり、1つは認証区分ごとに製品認証審査要綱を加えたこと、もう1つは新たに認証区分C(断熱材製造者)を追加したこと。これにより認証審査もより迅速になると期待している。一方、認証区分については、今回の認証区分C(断熱材製造者)に続き同区分として中間加工事業者・流通事業者を、さらには現場施工事業者を対象とした認証区分Dの追加を年度

末3月目標に進めている。新しい優良断熱材実施規定は同協会webサイト「優良断熱材認証制度」ページに掲載している。(http://www.kensankyo.org/nintei/dannetsu_top.html)

「キッチン・バスの日」記念

「第9回台所・お風呂の川柳」表彰式 キッチン・バス工業会

キッチン・バス工業会は、「第9回台所・お風呂の川柳」の入選作品発表と表彰式を11月5日、東京会館(東京丸の内)で開催。

これは、11月2日をキッチン・バスの記念日として定め、一般から広く台所・お風呂の川柳を募集し普及活動の一環として実施しているもの。本年は、経産省、国交省の後援と内閣府の支援を得実施。全国より16万1,185句(前回10万8,683句)の応募作品とあり、21句の入賞作を選定。今回の応募作品の傾向として、本年前半の流行語「じえじえじえ」「今でしょ」「アベノミクス」「富士山」「AKB」など取り入れた句があった。昭和の暮らしを懐かしむ句が、また、学校関係者からの応募が3,514句(前回1,546句)と2倍増の報告が。入賞作品の主な句は次のとおり。

〔キッチン・バス大賞〕

キッチンの 音とおいの 朝が好き
(むーむ 神奈川県)

〔準キッチン・バス大賞〕

何かない? 何もないよと 何か出す
(今村組 大阪府)

建材・住設ニュース



キッチン・バス大賞を受けた家族と
渡辺会長(右端)

〔環境・省エネ賞〕

難題が 解けかかっている ぬるい風呂
(京増 千葉県)

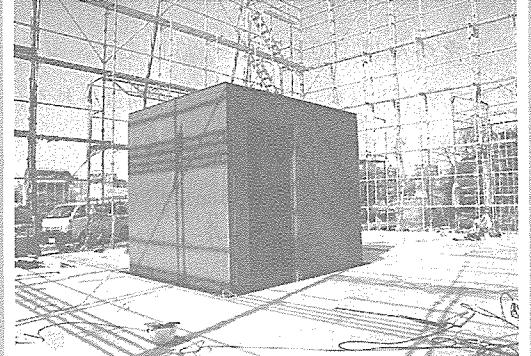
渡辺岳夫会長は、「回を重ねるごとに募集数も増え当初より約13倍となり、それに比例してキッチン・バスの关心も高まったものと思われます。これは各協賛団体の協力もあってのことです。各会員社は「『ライフ提案型企業』として業界に貢献したい」旨の挨拶をした。

インテリア

「賢く美防災」& 「高付加価値を生み出す提案で新リフォーム」 町田ひろ子アカデミー

JAPANTEX2013が、10月23~25日、東京ビッグサイトで開催。期間中の23日に町田ひろ子氏(町田ひろ子インテリアコーディネーターアカデミー校長)による特別セミナーが組み込まれていた。テーマは、「災害に負けない

豊かな住まいとインテリア“賢く美防災”。町田校長は、東日本大震災を機に、同校が仙台にもあったことから被災地を目のあたりにして、インテリアコーディネーターとして何ができるかと考え“賢く美防災”をキーワードに、ハード+ソフトによる災害に負けない住まいとインテリアの提案に取り組んだという。まずは、自身がスイスで暮らした5年間の経験から、防災先進国ともいわれている同国の住まいのほとんどに整備されている「シェルター」を、日本の一時避難所として導入。これに独自のアイデアを加えたオリジナル「シェルター」を考案、リビングと隣接した、日常生活の流れの中に設置。幾度もの地震に耐えた実例を見て、構造は2×4と、この二つのハードに、ソフト面は、照明をスタンド、シャンデリアをさけて、ブ



地上に誕生した「パントリーシェルター」。
都市災害を想定し、提案。

建材・住設ニュース

ケットを中心に、シャンデリアの変わりに特殊な紙によるペンダントを工夫、また家具の転倒を防ぐため作り付け収納とローファニティ、床は安全なコルクを使用、外からの明かりを取り入れるために、壁紙の色を工夫していると解説（同氏がプロデュースした「東急ホームズの都市型スマートホーム」で実証できる。又同氏著書、講演テーマと同じタイトルの書・ぎょうせい出版発行を参考）また、高付加価値を生み出す提案型の「リフォーム新時代到来」を提唱し、「伝統と革新」古い伝統を残して新しいものとコラボして再生した、海外の事例を紹介した。有名デザイナーによる最新話題のホテル（駅→ホテル、オフィス→ホテル、タウンハウス、デザイナーズホテル等。唯一アンチエイジングが進む米国のライフスタイル「アクティビティニア」の住居も紹介。「新しい価値観で創造再生すること」であると結んだ。



ブラインド+αで付加価値～再発見×創生～

JAPANTEX2013出展 ニチベイ

ニチベイは、10月23日～25日まで、東京ビッグサイト（東京江東区）にて開催された、「第32回JAPANTEX2013」に出展した。

ブースは、●2013年新商品展示と2014年新製品のプレ展示「Releaseゾーン」●ブラインドの持つ一番の特長であるエコロジー×機能性を堪能できる「Renovationゾーン」●ブラインドにデコレーションを施したデコブラインドなど商品に+αを付加することでブラ

インドの楽しさ魅力を紹介した「Remodel & Refineゾーン」の3つのゾーンで構成されていた。

来場者は、ニチベイが創生する、窓まわり商品としての可能性を再発見したと思われる。

主な出展商品：●ハニカムスクリーン「レフィーナ」（2012年11月新発売）●「ポポラシリーズ」（2013年4月新柄・新機種発売モデルチェンジ）●ロールスクリーン ソフィー竹経木不織布「彩月」（2013年4月新発売）●高遮熱バーチカルブラインド「シルバースクリーン」（2013年6月新発売）●外付けロールスクリーン「ファリーナ」（2013年6月新発売）

「地域包括ケアシステム」に貢献 体験型ショールーム オープン

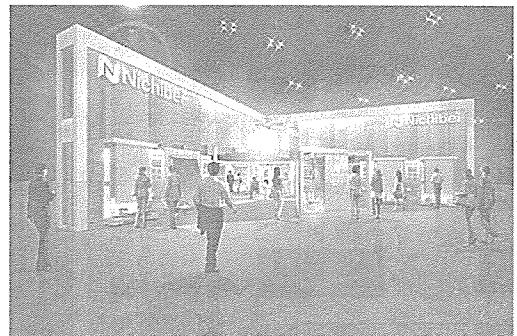
ノダ 仙台ショールーム

ノダは、東北では初となるケア体験型ショールームを11月16日にオープンした。

同ショールームは、「地域包括ケアシステム」の発展のため、介護・医療・予防を軸に「自助・互助・共助・公助」をノダの技術と医療従事者の声から生まれた体験型ショールーム。このような体験型ショールームは「東京・静岡・名古屋・大阪・福岡」に開設していたが、今回、東北（仙台）にも新規オープン。

高齢者や身体の不自由な方の住まいの危険や、使いづらさを専用の疑似体験スツールを装備し体験できる。安心・安全に暮らせる住まいの実感ができ、新築・リフォームの計画者やケア

建材・住設ニュース



マネージャー・介護従事者・施設関係者・設計者に好評で、それぞれ各種セミナーや交流の場として活用されているという。東北地方では、初となり「認知症体験」もできる。その他、各種快適に暮らせるアイデアブースでシミュレートできる。

住所：仙台市青葉区上杉1-6-11

（日本生命仙台勾当台ビル1F）

電話：022-263-6891

BSフジ「エコ推進隊が行く！」
エコイベントに「断熱ガラスコート」
フジテレビラボ「エコ推進プロジェクト」

BSフジ「Watch Me! TV」の番組“エコ推

進隊が行く”関連イベントが、ららぽーと柏の葉（千葉県）で開催された。これに関連して、フジテレビラボ「エコ推進プロジェクト」の公認商材候補として「断熱ガラスコート」「においを食べる（環境浄化微生物消臭剤）」「太陽光発電システム“グリーンエネルギー”（一括見積り、工事業者紹介）」が取り上げられ、それぞれの特設ブースにてお笑いタレントやモデルがエコ啓発の一環として商品をプレゼンした。その中で、「断熱ガラスコート」は、節電ECOショップの省エネガラスコート「Hyper-SC」を出展し、省エネ効果を肌で感じる体験器で関心を得ていた。

イベント会場となった「ららぽーと柏の葉」は、千葉県内で最も先端を行くエコ商業施設で、再生可能エネルギーをいち早く取り入れ使う電気をハーフメガソーラーや風力発電により作り出し、その電力を上手に活用する「BEMS」を使い、節電に取り組んでいる。また、水のライフル線にも力を入れ、平時から館内で利用する9割を地下水でまかなっている。エコ啓蒙活動にふさわしい環境だ。



エコアクション2020 2012年度実績概要

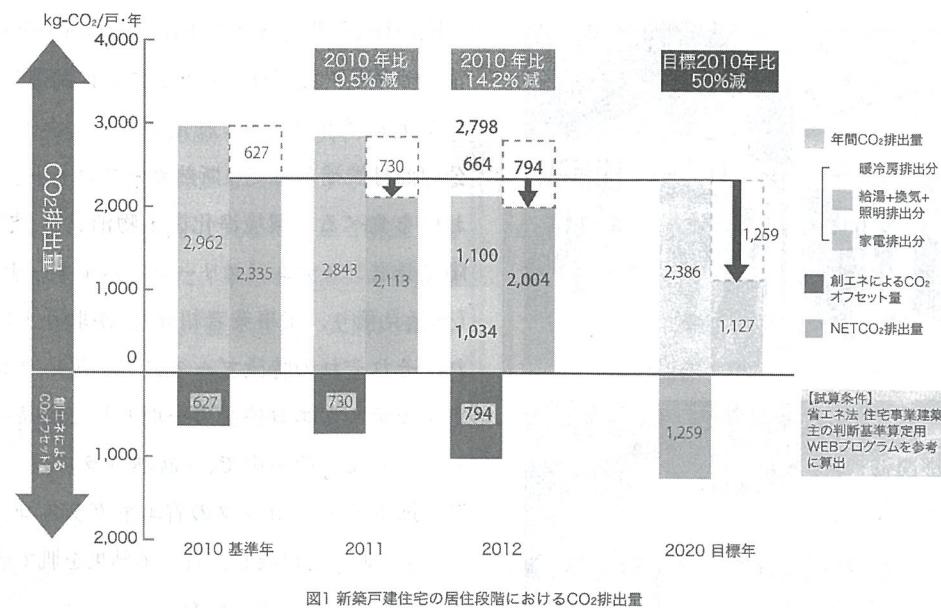


図1 新築戸建住宅の居住段階におけるCO₂排出量

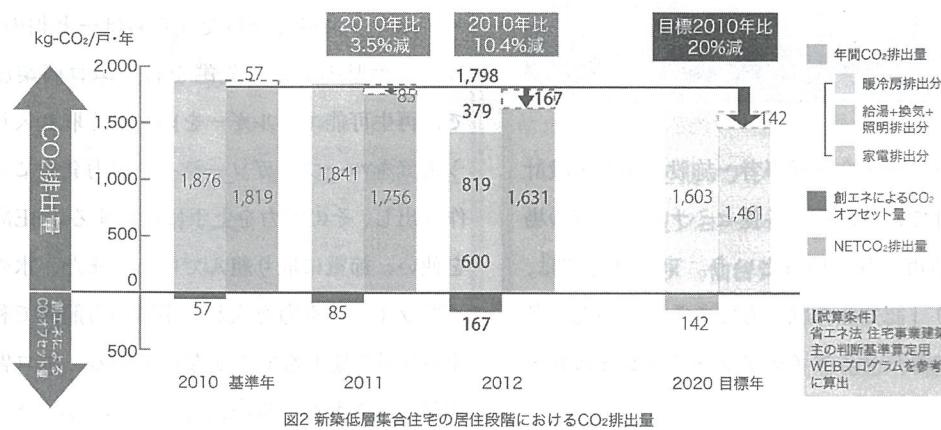


図2 新築低層集合住宅の居住段階におけるCO₂排出量

■ 省エネリフォーム工事の推進に取組み、特に太陽光発電システム設置工事が25,432件と大幅に増加した

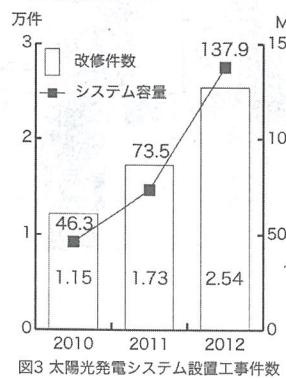


図3 太陽光発電システム設置工事件数

第1章 基本的な統計学の概念と実践 10

省エネリフォームの推進
住宅全体の断熱性能を高める断熱改修、改修用太陽光発電システム採用、太陽光発電量シミュレーションのWEBサイト公開等に取組み推進しています。



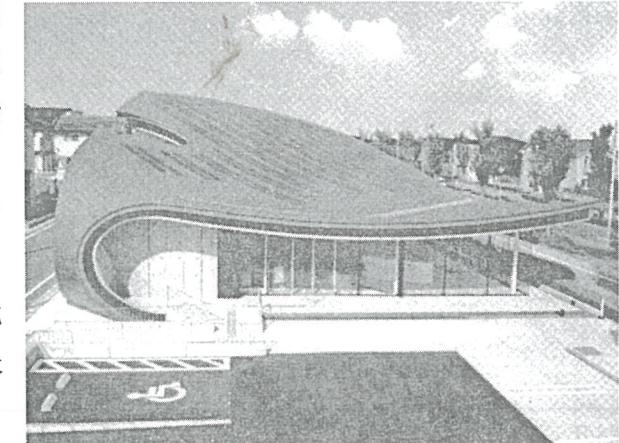
■断熱リフォーム ■太陽光発電量
シミュレーション

フレッシュジャンプ商品

曲面対応の「屋根一体型ソーラーシステム」

元旦ビューティ工業は、曲面対応の新しい屋根一体型ソーラーシステムを販売開始した。

同製品は、「マッターラルーフ7型」と「アモルファスシリコン太陽電池（三菱化学製）」を融合した屋根一体型ソーラーシステム。シート状のアモルファスシリコン太陽電池に、形状に追従することが可能となる素材との一体感を演出できる意匠パネルに比べ、表面を保護するためへの負担軽減も図れるシステム。



このたび第1号物件「浜松信用金庫きらりタウン支店（静岡県浜松市）」が完成した。

引き続き、公共施設や官公庁、教育、商業施設に差別化した製品を武器に拡販していくとしている。

元旦ビューティ工業株式会社

NetworkRescue for AudioVideo

技術の最先端「つくば」からのメッセージ
デジタル技術を活用した一般民需サービスを展開しています。

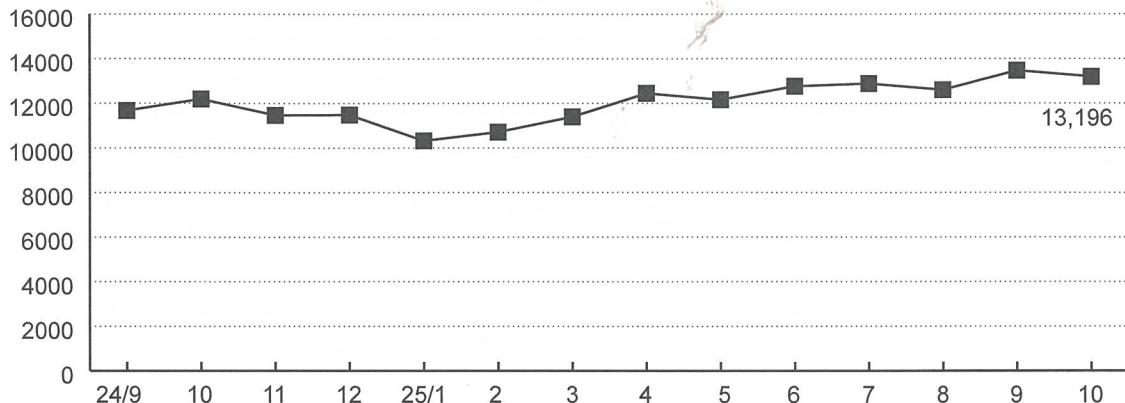
〒300-1251 茨城県つくば市城山9-9 電話 029(873)5318 Fax 029(873)5318

建築着工推移

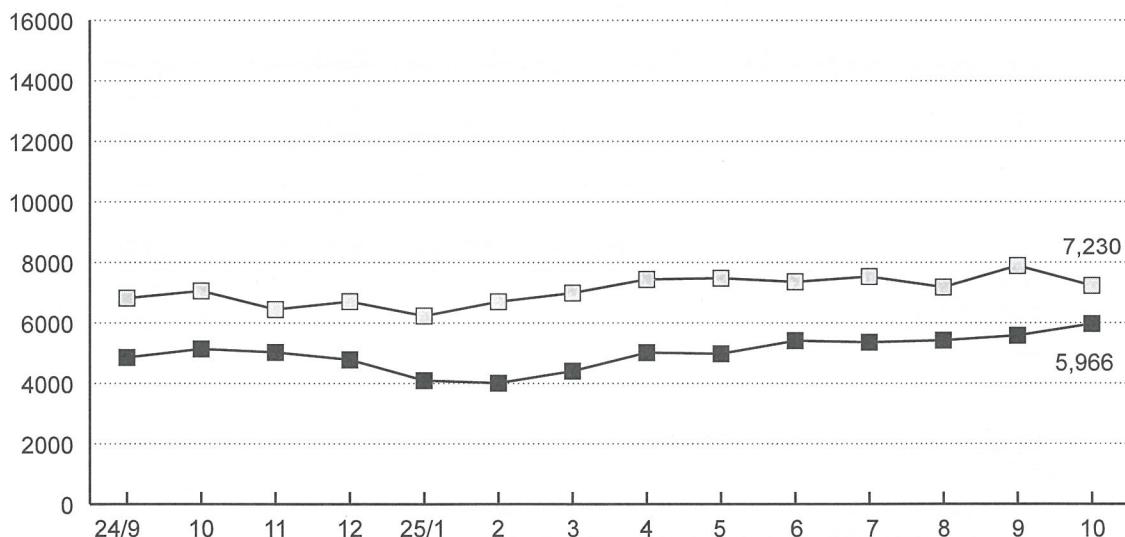
(出所) 国土交通省

建築着工計

○建築物計

(千m²)

○構造別

(千m² 木造■ 非木造□)

MITSUBISHI
三菱電機
Changes for the Better

さらに充実! 改正建築基準法に対応した
24時間換気ラインアップ。

業務用途におすすめ

○店舗・事務所に



大人気モデル、追加販売。
ユニバーサル
Univeral

ピッタリの24時間換気、
三菱なら、
きっとみつかります。

○居室・トイレ・浴室に



○居室・寝室に



○浴室に



○1システムで家全体を24時間換気



商品選定のことから換気計画のことまで、三菱電機 建築基準法
換気設備ご相談センター

0120-244672

24時間換気 システムは 中津川 800-11-8000(受付時間15時~20時)

*お問い合わせ料金からでもご利用頂けます。

www.MitsubishiElectric.co.jp/kankisen

Tel 03-3847-4115

三菱電機株式会社