

建材コレクション

特集社

東京都千代田区内神田3-2-4 テイトビル 〒101-0047
電話 03(3256)3266(代表) FAX 03(3256)3264
購読料(前納) 1ヵ年73,500円 / <http://www.tokushusha.co.jp>
e-mail root@tokushusha.co.jp

— CONTENTS —

平成25年5月15日発行

第2440号

- 現況 注目されてきた用途提案型鋼製物置 2
- 特集 産業・公共用太陽光発電金属屋根の現況 3
☆太陽光発電屋根の市場展望
☆金属屋根の太陽光発電
- 特集 「門番」システム化、新機種追加 小松電機 11
- 建材・住設ニュース 15
元旦ビューティ、LIXIL、三協アルミ、ニチベイ、三和シャッター、
四国化成、ニチハ、フリーアクセスフロア出荷実績、
24時間風呂出荷実績、クリナップ、東急ホームズ、長住協
- フレッシュ・ジャンプ商品
セイキグループの「サングッドII」 31
- 建築着工統計推移グラフ（住宅着工計） 32

LIXIL

Link to Good Living

LIXILは優れた製品とサービスを通じて、豊かで快適な住生活の未来を創造する「総合住生活企業」です。

株式会社 LIXIL <http://www.lixil.co.jp/>

現況

注目されてきた用途提案型鋼製物置

いわゆる鋼製物置のスタンダードタイプの需要は年々減少を続けている。2011年、2012年の新設住宅着工の微増にも反応しなかった。

古くなった鋼製物置の取り換え需要も、住宅本体の改修とは関連性がなく、相乗効果はほとんどみられなかった。わずかに発生した取り換え需要は鋼製物置メーカーの新型商品の出荷増をもたらしたほか、にわかには活性化した通販の激安物置に吸収された。低迷する需要を押し上げたのがスタンダード鋼製物置から派生的に開発された用途提案型物置である。東日本大震災の特需として急増した、緊急日用品・防災備品を保管庫を端緒としているが、もともと鋼製物置の需要減少を想定してメーカーが企画、準備を進めていたもので、「用途提案型」は防災倉庫をはじめとして、バイクガレージ、家庭菜園物置、ガレージ&倉庫、農機具収納庫、ゴミ収集用物置タイプなど色々だが、その中で防災倉庫が主役であり、バイクガレージがヒット商品であった。もっともバイクガレージは直近において需要は伸び悩んでいる。

防災倉庫も様々な改良が加えられてきた。断熱性向上・カビ発生防止（稲葉製作所／ネクスタプラス）、地震解錠装置付（淀川製鋼／ヨド蔵MD）がそれで、淀川製鋼の「ヨド蔵MD」はもともと断熱タイプでそれに地震解錠装置を付加したものである。上代価格は同サイズでスタンダードタイプより3万～5万円割高になるが、メーカーは安全からのニーズは高いとみている。ヨド物置の防災倉庫には非断熱タイプもある。

近年災害への備えが推進され、災害発生時の指定避難場所には備蓄物資を保管する防災倉庫が設置される例が多くなったが、これまでの学習で、防災倉庫の断熱性向上、自動解錠装置の必要性が出ていた。



セテキの **さわやか目かくし** (PCII型) **新登場**

- ◆ポリカーボネイト製の中空構造パネルを採用。
- ◆明るくて、見えにくいタフな素材。
- カラー [パネル] ホワイト・ブラック [サッシ枠] ホワイト・ブロンズ・ブラック

■経済性に優れた特殊強化プラスチックを採用の…… **大好評** [Dタイプ] **セテキ販売**

太陽光発電屋根の現況

太陽光発電屋根の市場展望

いま、トレンドイヤーな太陽光発電屋根。しかし、トレンドイヤーなのは戸建住宅屋根分野のみで、住宅分野に対比される産業・公共分野（教育施設、工場、庁舎、文化・福祉センター、駅舎など）の市場は、供給態勢において混沌としている。

戸建住宅は、太陽電池メーカー／ハウスメーカー／工事業者／電気店の系列化、システム化が確立していて、かなりタフになっている。現在は販売から工事までは新築戸建は住宅メーカーが主導であり、既築も太陽光発電モジュールメーカー主導の販売・工事が主流であるが、加えて以下の商流が加わっている。

地域の個々のリフォーム会社、販売会社をグループ化（フランチャイズ化）し、販売や施工の教育・研修体系を整備することで、低廉で信頼ある施工、アフターセールスを実施、オール電化等との組み合わせ総合提案も実施されている。

屋根施工業者による太陽光発電の施工も行われている。自社の持つ屋根施工技術を応用し、低コストで信頼性の高い太陽光発電施工法を開発している。

大手家電量販店による太陽光発電の販売も行われている。家電量販店の郊外店では、住宅の設備リフォームを積極的に行っていたが、太陽光発電の販売強化に乗り出しており、より消費者に近い場所で、大手の認知度・信頼性と価格競争力で市場拡大している。

住宅メーカーのリフォーム部門による販売も行われている。新築市場が停滞・縮小する中で、住宅メーカーは自社ストック客に向けたリフォーム提案に注力している。その中で、太陽光発電と省エネ設備への機器更新、さらには断熱改修を加え「省エネルギーフォーム」として付加価値を提案している。

販売、施工の分野では、太陽光発電システムだけでなく、その他商材と組み合わせた総合的な提案により、事業規模を拡大させている。集合住宅（マンションなど）向けはま



Life with Green Technology **三協アルミ**

ここから生まれる、玄関ドアの新たな風。

ドアを閉じたままでも通風・換気ができる、玄関ドア ラフォース「採風タイプ」。

2012年グッドデザイン賞を受賞しました。

GOOD DESIGN AWARD 2012

Laforce
ラフォース「採風タイプ」

三協立山株式会社 三協アルミ社
〒933-8610 富山県高岡市早川170
TEL (0766) 20-2251
関東住宅建材支店 TEL (03) 5348-0801
東海住宅建材支店 TEL (0561) 62-1201
関西住宅建材支店 TEL (06) 6916-0203
<http://alumi.st-grp.co.jp/>

だ導入期にある。だが、集合住宅用の市場でも太陽光発電導入拡大の芽が見られる。補助金の対象が10kW未満の集合住宅に拡大されたこともあり、特に低層集合住宅では太陽光発電搭載が増加している。また中層マンションでも太陽光発電搭載の事例は珍しくなくなった。2012年7月から始まった固定価格買取制度では大容量太陽光発電に対する全量買取のメリットが明らかになり、集合住宅用太陽光発電は大きく拡大すると想定されている。

産業、公共分野は、スポットの物件対応であり、部材、施工面では戸建住宅分野ほど標準化が進んでいない。ユーザー（自治体・企業）が発注する物件のまわりに、ゼネコン（設計）／設計会社／太陽電池メーカー／電気工事会社・地場電気工事会社（設計）／物流／電設資材業者／屋根工事業業者／工務店などが惑星のようにとり囲み、スポット的な工事形態で終始している。ガイドライン整備や、導入にともなう様々なインフラ整備が全く成されていない。

産業・公共用の屋根に敷設する太陽光パネルの取付金具の製作者は、得意先の電気業者がスポット的に送ってくる図面で200～300個を製作するのが現状で、千個単位、万個単位の受注は現段階では考えられない話で、太陽電池メーカーが金具業者へ外注している住宅用分野の純正品の量とは比較にならない。

いまのところ、産業・公共分野は中規模地域展開の事業で、それぞれの地域性が優先

業界初！窓ガラス・外壁用の汚れ防止コート誕生。 安心の研修付き材料販売スタート。

セット価格 **¥100,000** (税別)

1.帯電防止 2.常温速乾 3.超親水性 4.無機100% 5.ハードコート
6.耐薬品性 7.高透明・低屈折



セット内容

- ・スーパーガラスバリア：1L×1
- ・スーパーガラスバリアGタイプ：1L×1
- ・表面抵抗値計 ×1個
- ・パンフレット・商品資料一式
- ・3Hの商品研修・施工研修

節電 ECO サポート
http://www.ecoshop.bz

株式会社節電ECOショップ
〒111-0053 東京都台東区浅草橋2-25-10 チャコペーパー会館3F
TEL:03-5820-1665 FAX:03-5825-6504
■大阪推進室 TEL:06-6302-1355

され、変革はなく標準的な作業は行われていない。

太陽光発電協会が集計した統計によると、太陽電池の国内向け出荷は、2009年から急増した。2009年度60万kWだったのが、2011年度は140万kWと2倍増した。仕向け先別比率は、住宅用85.8%（1,205,900kW）、非住宅用（産業・公共）13.9%（195,506kW）、民生用0.3%（250kW）、合計100.0%（1,404,149kW）で、非住宅用は完全に出遅れた。

産業・公共分野では、2010年度に新規補助金の見直しが実施された結果、ほとんどの支援スキームが廃止され、普及が大きく停滞した。しかし、2011年3月11日の東日本大震災と福島第一原子力発電所の事故は、これまでのエネルギー政策の抜本的な見直しと、消費者のエネルギーに対する従来の考え方を大きく変えることになり、特に電力システムの中でも分散電源の重要性、再生可能エネルギーの早期拡大などへの期待が高まり、その反映として、国の施策面でも復興のために補正予算措置がなされ、非住宅分野の太陽光発電を含む再生可能エネルギーの導入支援措置が打ち出され、2011年度末より被災地支援策として本格的に動き出した。

産業・公共分野での需要活性化の一つとして、屋根貸しビジネスの進展があげられる。固定価格買取制度では「屋根貸しビジネス」も想定されており、様々なビジネスモデルが立ち上がってくることで需要拡大と市場の質的な変化が予想されている。

企業による屋根のほか工場の遊休地を利用した、太陽光発電施設を建設する動きは2012年以降急増している。2～3の例を示す。

LIXILは、すでに2011年2月からLIXIL有明工場（熊本県玉名郡）とLIXIL岩井工場（茨城県坂東市）に、それぞれ県内最大の3.75メガワットの太陽光発電施設を稼働させているが、このほど、LIXIL須賀川工場（福島県須賀川市）の工場内未活用地に国内最大級となる6.35メガワットの施設を東日本大震災の被災地である須賀川市に、2014年春稼働予定で建設を始めている。

カナメは、栃木県、福島県の5カ所の自社施設屋根に太陽光発電施設（計335kW）を建設、2013年3月から全ての施設で発電を開始した。年間発電量は34万kWとしている。

九州地区のコイルセンターで、建築板金資材の加工・販売を手掛けている信和鋼板（北九州市）は、本社・鋼板工場の屋根に太陽光発電施設を建設、2013年3月から運用を始めている。年間27万kWの売電を見込んでいる。

LIXIL、カナメ、信和鋼板の3社はいずれも太陽光発電システムの販売を行っている。建設に当たっては、自社の産業・公共用の部材・金具、施工ノウハウを採用、耐久性、施工性を現地体験し、発電施設の公開を通して自社ブランドを高める意図があると思わ

れる。

金属屋根の太陽光発電

太陽光発電に携わる金属屋根メーカーは2012年後半あたりから、産業・公共用にシフトし始めている。2013年に入ってから需要が急増している。

特に屋根一体型が公共の構築物を主体に導入され始めた。

金属屋根メーカーにとって、屋根一体型の出荷比率は、2012年度実績で平均20～30%に過ぎない（三晃金属工業は80%としている）が、一体型は屋根材と太陽光パネルの工事を同時に行うことができるメリットがある。また、仕上がりも美しくなるとされている。一体型は、施工性、統一性を重視する産業・公共用に適しており、屋根メーカーにとって付加価値が高く、差別性がある。

一体型の施工例としては、太陽光発電屋根で先行している。三晃金属工業の東京駅東海道線のプラットホーム屋根（施工面積3,846m²、2011年3月完工）に施工した「ユニットソーラー1型」、元旦ビューティ工業が東京・千代田区の皇居外苑・和田倉噴水公園休憩所の屋根に施工した一体型システム「マッターラーソーラールーフII型」に代表される。

太陽光発電屋根に携わる金属屋根メーカーは、三晃金属工業、元旦ビューティ工業、カナメの3社である。これとは別に、淀川製鋼が2012年8月、軽くて強い、汎用性に優れたとする「ファインソーラー」を発売している。

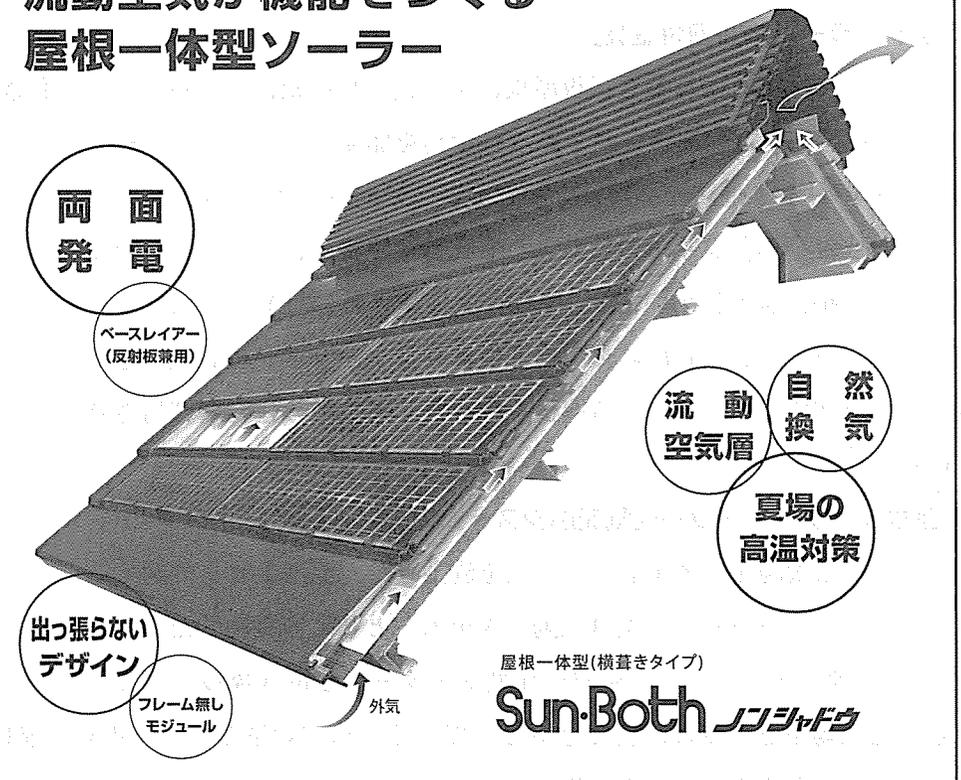
2012年売り上げ前年比9%増

三晃金属工業は、太陽光発電屋根については、1900年代から手掛けていた。現状では品揃えが最も豊富である。業績的には2010年度売上17億円、2011年度売上11億円と低迷していたが、2012年度は売り上げ23億円、前年比9%増と1割増へせまった。金属屋根材の最大手としての施工実績、流通・工事会社とのネットワーク、親会社新日鉄住金、日新製鋼の関連物件、2社に結びつく商社、関連工事会社からの物件情報が機能するほか、折からの太陽光発電ブームにも乗った。同社のここ数年における「サンコーソーラーシステム」の施工事例は次のとおりである。東京駅第4乗降場上家（東海道線ホーム）、奈良市南部福祉センター、多治見市立滝呂小学校、小筑紫地区小学校統合公社、京都水族館、KEEP国際研修交流センター清泉寮新館、開成小学校体育館、恵那消防署、あさぎり町須恵小学校、高石高原町立総合三和小学校、生長の家、ワタキューセイモア・北九州工場、山元西宮倉庫、ソーラーフロンティア・国富工場。

元旦 屋根の元旦 ソーラーの元旦

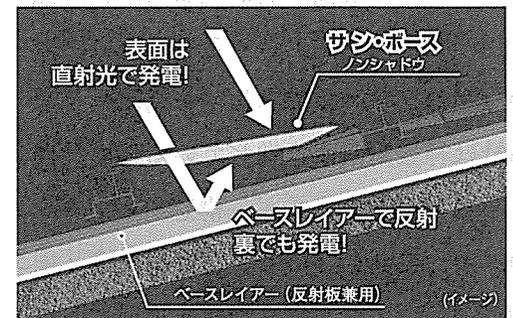
両面発電・屋根一体型ソーラーシステム!

流動空気が機能をつくる 屋根一体型ソーラー



両面発電ソーラー

サン・ボース Sun-Both 誕生



製造発売元 **元旦ビューティ工業株式会社**
本社 神奈川県藤沢市湘南台1-1-21 TEL(0466)45-8771

マルク ヨク サンキュー
フリーダイヤル
0120-09-49-39

屋根一体型施工実績 400 件以上

元旦ビューティ工業は、太陽光発電の屋根一体型を 20 年前に日本で最初に開発した。新築・改修・既存、どんな屋根へも設置可能な元旦ソーラー発電屋根各種製品を品揃えしている。「Sun-Both ノンシャドウ」(両面発電・横葺タイプ)。「Svn-Both マツラー」(パネルタイプ)。「サンパステム」(後載せタイプ)。「サンピカ」(後載せ簡単設置)。「元太／がんだ」(どんな屋根にも設置可能)が代表的商品。

「元旦ソーラーパネル取付金具」

元旦ビューティ工業はハゼ式折板屋根、重ね式折板屋根、瓦棒屋根、立平葺き屋根の 4 つの屋根に対応するソーラーパネル取付金具を開発、「元旦ソーラーパネル取付金具」として昨年 10 月より電設資材商社・電気工事会社向けに販売を始めている。「元旦ソーラーパネル取付金具」シリーズは、①ハゼ式折板屋根用、②重ね式折板屋根用、③瓦棒屋根用、④立平葺き屋根用の 4 種。同社の屋根材以外に対応した取付金具としても再生可能エネルギー全量買取制度のスタートにより、ソーラー発電設置の急増が予想される工場や倉庫などで多用されている屋根を中心として多数の建物で採用されることを期待している。

「元旦ウイング・ソーラー空気流動システム」

また、同社は太陽光パネル裏面の空気を流動させ、温度上昇を抑制するシステムを開発、「元旦ウイング・ソーラー空気流動システム」として商品化した。両面発電ソーラー「Sun-Both (サン・ボース)」(屋根一体型ソーラー)と組み合わせることで従来製品と比較して発電効率を大幅に改善できるとしている。積雪対策として雪止め機能により、雪の落下、滑落事故を抑制すると共に、融雪を促進する安全第一の新しいシステムとした。モジュール裏面の高温空気層を、自然の風力で強力に排出させて、一般ソーラー工法に比べ発電量を向上させることを可能にした。特に、猛暑の夏に効果を発揮する。

かながわスマートエネルギー構想

同社は神奈川県が推進している効率的なエネルギー需給を地域において実現する「かながわスマートエネルギー構想」の 1 テーマである蓄電プロジェクトの実証試験システムの運用に参画している。神奈川県は「創エネ・省エネ・蓄エネ」を組み合わせることで効率の良いエネルギー需給を地域において実現する「かながわスマートエネルギー構想」を推進している。この「蓄エネ」の取り組みの一つとして、再利用したリチウムイオン電池と太陽光発電設備を組み合わせたシステムの開発と普及に向けた実証試験に

において元旦ビューティ工業は太陽光パネル設置工法を「横須賀三浦地域県政総合センター」「産業技術センター」に提供した。

また、同社は今年 2 月 27 日～3 月 1 日に東京ビッグサイトで開催された「第 4 回太陽光発電システム施工展」の特設会場で施工業者向け専門セミナー」を行うなど施工業者への太陽光発電屋根への啓蒙活動を積極的に進めている。

2013 年 5 月の売り上げ 1 億円超

カナメの太陽光関連は、産業用に関しては売り上げのほとんどを「設置金具」のみの材販になっている。住宅用については「屋根一体型太陽電池」の材販を行っている。

2012 年 5 月に住宅用「屋根一体型」を発売、産業用設置金具の販売と合わせて、太陽光事業に本腰を入れた。1 年後の 2013 年 5 月の太陽光関連（産業用の金具販売、住宅用の材工）売り上げは 1 億円超の見通しとなった。また、2012 年度でみると、他の月も平均すると同様の実績であり、2012 年 5 月頃掲げた年間 15 億円目標には及ばなかったが、それに近い年間 12 億円を実現し、先発三晃金属、元旦ビューティの売上実績と肩を並べるまでに伸長した。

売上比率は現時点では販売単価が違うことを勘案して産業用 40%、住宅用 60% と推定される。また、案件数では産業用が 60% 以上とみられる。

産業用の「太陽電池の設置金具」は、20 年以上の発電事業を前提に開発した耐候性の優れた製品で、屋根に穴を開けない安全性を保持している。

また、産業用での数千個の金具設置を考慮した「施工性」、独自の水平保持機能、屋根に穴を開けない安全性といった特長を持っている。

これとは別に、住宅用「屋根一体型太陽電池 カナメソーラールーフ」は、

- ①太陽電池が目立たないフラットデザイン
- ②屋根工事と太陽電池設置が一手間で済む施工性
- ③屋根に穴を開けずに設置できる
- ④屋根面の隅々にまで無駄なく太陽電池が設置できる

といった特長を持ち、特に④は現在主流となりつつある住宅での「10kW」設置の流れでハウスメーカー、ビルダーよりの問い合わせが急増している。

軽量・高強度・汎用性・施工性

淀川製鋼は、2012 年秋頃から太陽光発電屋根、ヨドソーラーパネル「ファインソー

ラー」の販売を始めている。同製品は太陽光発電モジュールには薄膜アモルファスシリコンの太陽電池を採用し非常に軽量。材質には同社製ガルバリウム鋼板を採用し、下からの吹き上げにも強い高強度を実現。どんな折板屋根にも設置可能な汎用性の高いソーラーパネルとしている。次の特長を持つ。

■軽量性

モジュール重量 $8.6\text{kg}/\text{m}^2$ の軽量化を実現。専用設置架台不要で既設の屋根でも簡単に設置できる。また、新築物件では躯体コスト削減に貢献する。

■高強度

同社製ガルバリウム鋼板を採用。4,000paの強度で下からの吹き上げに強い高強度設計にした。

■汎用性

折板屋根の働き幅・ハゼ形態に依存しないため、どんな折板屋根にも取り付け可能。

■施工性

モジュールと専用金具の2つのみで取り付け、取り外しができるシンプルな施工性。

アルミ建材業界では

アルミ建材業界では、錆に強いアルミ製の特性を生かした取付金具など、部材の開発に力を入れている。

LIXILが発売している「ソーラーベース」にはアルミ架台を採用、耐食・耐久性・軽量性によるメンテ費用の軽減、運搬・施工の効率性をうたっている。今後大きな市場拡大が見込める折板屋根用「折板タイプ」も発売している。エクステリアも手がけていることからカーポートやガレージ屋根に太陽光発電パネルを載せる「ソーラーカーポート」も発売した。

三協立山・三協マテリアルは、2013年1月、高強度アルミ合金製太陽パネル用架台「サンスター」を発売した。

2012年7月よりスタートした再生可能エネルギー全量買取制度による産業用太陽光発電の需要増を踏まえ、新開発のアルミ合金(6N01系)採用により、「軽量化」「高耐食性」「高強度」を実現し、小規模ソーラーからメガソーラー、一般地域から積雪地域まで幅広い対応を可能にした。

また、架台の軽量化による施工時間の大幅な削減をはじめ、パネル取り付けの簡略化など、設置時に施工者が作業しやすい簡単施工にも配慮している。

「門番」システム化新機種追加

小松電機産業

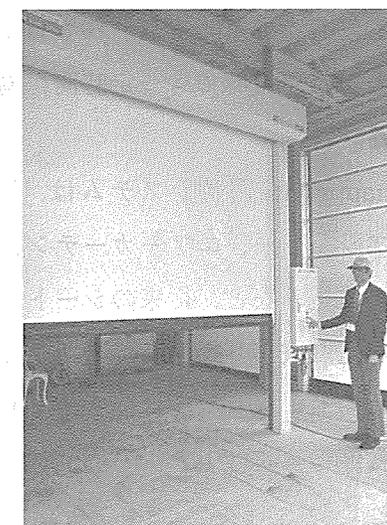
小松電機産業は、シートシャッターの需要構造の変化に対応した、様々な機器への組み込み、空間価値のプロデュースを軸にシステム化、新しい商品体系を構築、5月10日に発表した。「屋内」、「屋外」、「冷蔵冷凍庫」、「防爆区域」、「他機器連動・組み込み用」のラインナップを確立するとともに、美観向上にも留意した。

小松電機産業・代表取締役小松昭夫氏は平成24年秋の褒章にさいし、藍綬褒章を受章、シートシャッター事業「やくも水神」ブランドの水管理事業の2つの事業展開を進めている。

同社はシートシャッター、「happy gate 門番」の開発から新製品に至る経緯を今回、次のように発表した。



Gシリーズ



防爆仕様

高速シートシャッター門番

高速シートシャッターは1980年に折り畳み式を開発し、1985年「門番」ブランドで全国販売を始めた。その後、巻き取り式に発展させ、今日に至っている。工場の出入り口へ設置、スチールシャッターに比べて20倍の速さで開閉し、内部の冷暖房環境を維持、外気、虫やホコリの侵入を防げることから、国内はもとより、世界のあらゆる産業が集中するアジアに、シートシャッター市場が生まれた。これまでに同社は14万台を販売している。

happygate門番システムは、2012年第4回ものづくり日本大賞優秀賞を受賞

「happy gate 門番」システムは、制御装置の小型化を実現、これまでシートシャッター本体の横側に設置していた制御盤を、アルミフレーム（または巻き取りボックス）に内蔵したことにより、コンパクト化に成功、容易に取付・移設ができることから、業界のデファクトスタンダードになると予想される。“空間価値創造”をキャッチフレーズに、2012年10月に大阪で開催された機械要素技術展に出展し、話題を呼んだ。

開閉は業界最速の秒速3m。衝突などでシートが外れた場合でも、開閉ボタンを押すことで自動的にガイドに収まる自動復帰機構を内蔵しているため、作業を妨げない。人や物があたった場合には低速（秒速0.5m）で反転上昇、センサーが感知した場合は安全のため中速（秒速1.5m）で上昇する。シートを下から持ち上げることで女性でも簡単に脱出ができる構造で、災害など長期の停電時にも安心である。また、バッテリーを取り付けることで、停電時でも一定時間稼働させることができる。

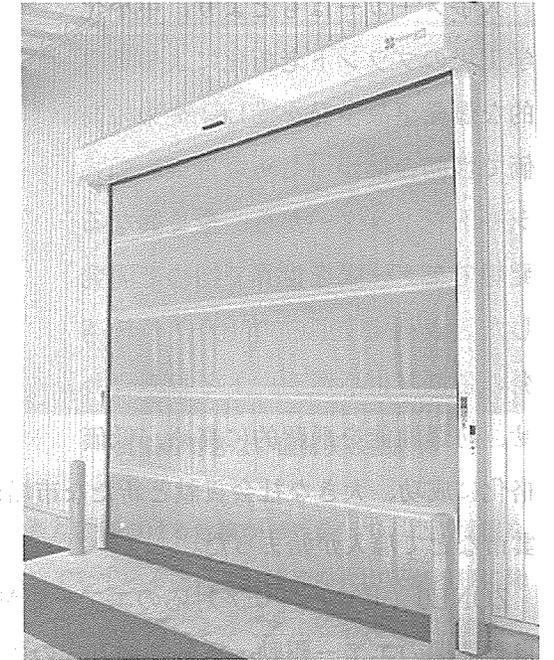
happygate 門番システムは、厨房やマンドア、エアシャワー、エアーカーテン、パーテーションへの組み込みなど、従来のシートシャッターの用途を超えた広がりを見せてきた。こうした革新性が認められ、2012年2月に「第4回ものづくり日本大賞優秀賞」（2012年）を受賞している。



屋外向け（パイプ式仕様）

風圧に強いパイプ式。風や気圧差で起きるシートのふくらみによってできる隙間を防いでしっかり密閉する。独自のエアタイトシールを使用した場合、気密性がさらに向上し、全閉時の虫やホコリの侵入を防止する（時間当たり通気量、正圧10.21立方m、負圧6.16立方m：ともに気圧差10Paあたり）。

フレームの部品点数を同社従来品比1/5に減らしたアルミフレームと、パイプ両端のゴムリング付ローラーユニットとの組合せは、飛躍的な静粛性を実現した。フォークリフトの衝突などで損傷した場合でも、フレームの一部を切断、部分交換ができる。



冷蔵冷凍庫仕様

魚・肉・冷凍食品など冷凍冷蔵倉庫を備えた施設においてはこれまで、シートシャッターによる品質向上・省エネなど導入効果が知られていたが、霜付きや水滴によるシート・機器・電装品の劣化が早いことなどが問題となり普及が阻まれていた。

低温環境下でも柔軟性と視認性を保つ新開発のシートと、霜や水滴の付着を防ぐ定期的な霜取り動作を行うプログラムを採用、モーター・フレームにヒーター内蔵などを組合せ、摂氏マイナス25度から5度までの低温倉庫の間仕切りに、使用できるようになった。



建材・住設ニュース

LIXIL ニュース

防音・断熱・インテリア内窓

「インプラスウッド」新発売 LIXIL

LIXILは、手がなるりフォームで高い断熱性能と防音性能を実現できることから、省エネ商品として人気の内窓「インプラス」にLIXILオリジナルの強化木材「WOOD+（ウッドプラス）」を初めて採用し、デザイン性と木目の質感をより高めた防音・断熱・インテリア内窓「インプラスウッド」を新たに開発し、トステムブランドより6月1日から全国で販売を始める。



防音・断熱・インテリア内窓「インプラスウッド」
施工例

太陽光発電システム「ソーラーラック/ソーラーベース」用 パワーコンディショナ MLE タイプ 新発売

LIXIL

LIXILは、太陽光発電システム「ソーラーラック/ソーラーベース」用のパワーコンディショナに、「パワーコンディショナ MLEタイプ（屋内設置タイプ、屋外屋内共用タイプ）」を追加し、4月から新発売した。「MLEタイプ」は、

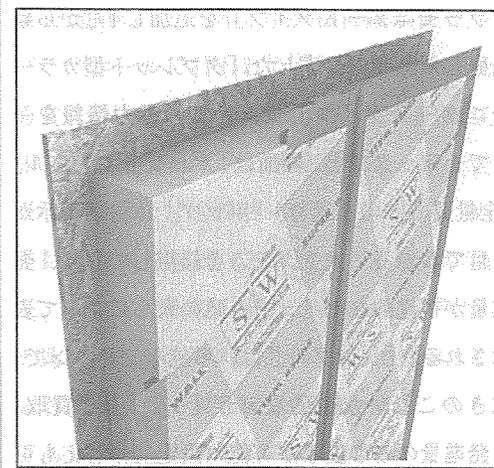
「ソーラーラック/ソーラーベース」で発電した電気を効率よく家庭内で利用できる電気へ変換するパワーコンディショナ。屋内設置タイプ、屋外屋内共用タイプの2種類をラインアップしている。電圧の異なる3台のインバータを組み合わせ、交流電力で近い疑似制限派を生成する「階調制御インバータ方式」を採用したことにより、変換時の電力損失を抑えることができ、屋内設置タイプが96.0%、屋外屋内共用タイプも95.5%と、業界最高水準の電力変換効率を実現した。また、密閉回路を採用したことにより耐湿性が向上し、脱衣所など湿気の多い場所への設置が容易になった。さらに、ファンレス設計とすることにより、不良の原因となりやすい回転部分をなくしたため製品の信頼性が向上しただけでなく、優れた静音性を確保することができ、実運転状態で30dB以下という業界トップクラスの低騒音を実現した。屋外屋内共用タイプには、IP55相当の高い防塵・防水性を確保し、アパートの共用部連系などにも有効な屋外設置を可能とした。

「SW工法 軸組」シリーズの「T100/T65」シリーズに 壁倍率 5.0 倍の「高壁倍率パネル」を新発売

LIXIL

LIXILは、年々高まる地震に強い家づくりへのニーズに対応するため、高気密・高断熱・高耐震の独自パネル工法「SW（スーパーウォール）工法」のパネル部材「T100」シリーズと「T65」シリーズに、建築基準法で木造最高レベルの壁倍率5.0倍の国土交通大臣認定を取得した「高壁倍率パネル」を開発した。トステム

建材・住設ニュース



「T100」シリーズの「高壁倍率パネル」

ブランドから5月1日よりSW工法取り扱いビルダー様を対象に北関東以南で販売を開始した。今回発売するのは、戸建住宅に使用される一般的な105mm幅の柱の厚みを最大限に活用できる100mm厚の断熱材を採用し、より断熱性能を強化した「T100」シリーズの「高壁倍率パネル」と、65mm厚の断熱材を採用し施工性の良い軽量さが特長の「T65」シリーズの「高壁倍率パネル」の2商品。

「LIXIL メンバースコンテスト 2013」を開催

LIXILは、2012年7月1日から2013年6月30日までに新築、またはリフォームした日本国内の住宅で、“より豊かで快適な住生活の創造”の提案がなされているか、また“環境に配慮”しているかを審査基準とし、優れた施工物件を表彰する「LIXILメンバースコンテスト2013」を開催する。「LIXILメンバースコンテスト」は、LIXILのリフォームFC DEAL「住まいプロ ホームウエル」「住まいコンシェル ライファ」とLIXILのVCである「LIXILリフォー

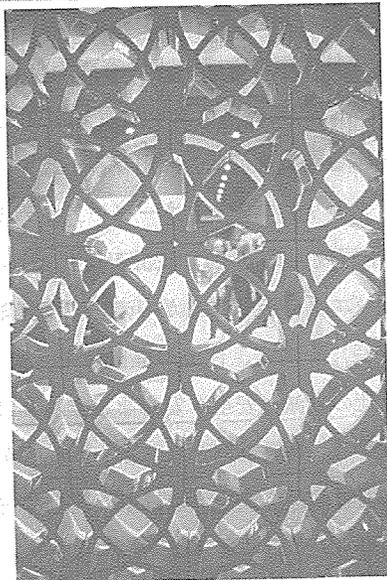
ムネット」、「TH友の会」を対象に行う業界最大の住宅施工例コンテスト。審査委員長には、杉浦伝宗氏（アーツ&クラフツ建築研究所代表）を、審査委員には、町田ひろ子氏（町田ひろ子インテリアコーディネーターアカデミー代表）、小宮成元氏（TAU設計工房代表）、古橋宜昌氏（エクステリア&ガーデンアカデミー東京校学長）を迎え、住宅の機能性や、快適性、環境負荷の軽減、安全・安心などを基準に幅広く審査する。新築部門とリフォーム部門からそれぞれ大賞作品を決定するほか、次世代省エネ基準相当もしくは省エネルギー工事を行っている作品を表彰する「エコロジー賞」、受注に結びついた優秀な提案資料を作成した会員を表彰する「プレゼンテーション賞」など、多彩な賞を設けている。

タイルなど 30 種 119 色の

“2013 年新商品”をラインアップ ダイナワン

LIXILの100%出資子会社ダイナワン（東京都）は、世界中で日々進化する建築・インテリアのデザインに応える30種119色の“2013年新商品”を4月より順次発売した。後世に残したくなる一歩先行く新しい価値を『進価』と題し「COMFORT：感動や活気を与える」「CHALLENGE：常識から脱却する」「CONNECT COMMUNICATION：協創を生む」をキーワードに企画開発された国内オリジナル商品及び、世界中から選りすぐった最新トレンドタイルの数々をラインアップした。首都圏・関西圏・中部圏・中国圏・九州圏・北海道圏・

建材・住設ニュース

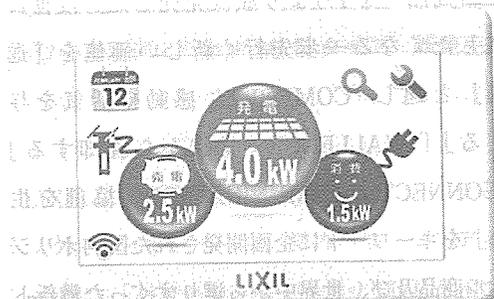


DESIGN TILE (デザインタイル)
[SUNBREAKS] (サンブレイクス) 施工例

東北圏の営業拠点より順次発売する。2013年の新商品はFCO (環境素材)、OUTER WALL (外壁)、INDOOR FLOOR (内床/壁)。

住宅用太陽光発電システム「ソーラーラック」に
タブレット型カラーモニターKタイプ 新発売
LIXIL

LIXILは、住宅用太陽光発電システム「ソーラーラック」用のモニターに、「タブレット型

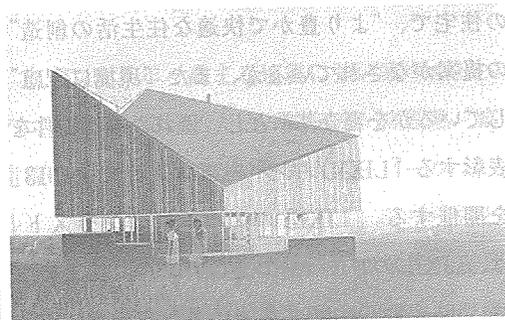


ソーラーラック用「タブレット型カラーモニターKタイプ」※画面は「ポップ」

カラーモニターKタイプ」を追加し4月から新発売した。今回発売した「タブレット型カラーモニターKタイプ」は、日々の電力情報を一目でチェックでき、画面は「ポップ」「シンプル」「全量買取」の三通り。「ポップ」は何の表示か一目でわかるピクトグラムを採用しており、発電量が視覚的なボリューム感の大小によって表示される。「シンプル」は、単純なデザインで、飽きのこない永続的なデザイン。「全量買取」は発電量のみが表示が可能(設定切り替えも可能)。また、画面の背景は、「背景無し」「空」「緑」「海」の4通りから洗たくできるほか、すべての画面が、視覚バリアフリー対応デザインを採用している。また、集合住宅や店舗用にはサイネージとして活用できるメッセージ表示機能も付いている。

ハーバードの「HORIZON HOUSE」が最優秀賞を受賞
「第3回 LIXIL 国際大学建築コンペ」

公益財団法人LIXIL住生活財団は、次世代のサステナブル住宅の技術を模索・検証し、社会にその技術を発信することを目的に開催する「第3回LIXIL国際大学建築コンペ」において、世界11カ国・12大学の中から上位3大



ハーバード大学「HORIZON HOUSE」

建材・住設ニュース



2012年度「LIXIL大賞」
門まわり・車庫まわり部門金賞受賞作品

国の優れたエクステリア施工例を表彰することで、エクステリアの設計・施工技術の向上を図るとともに、エクステリアの参考事例としてより多くの人に活用してもらうことを目的に開催する。2012年は、全国1,976店の販売施工業者から、6,711作品の応募があった。LIXIL大賞・ニコニコ大賞から入選賞まで合計324作品の受賞があった。

「立川」「津」にショールームオープン
LIXIL

LIXILは、「LIXILショールーム」を立川市(4月19日オープン)、津市(4月20日オープン)にオープンした。「立川」は多摩地区初の新設、「津」はリニューアルした。「立川」は約770m²と多摩地区最大級の展示面積を持ち、システムキッチン、バスルーム、トイレといった水まわり商品や、タイル、インテリア建材、窓、玄関、門扉、フェンス、カーポートなど、LIXILグループの住まいに関する豊富な商品を一堂に展示した。「津」はLIXILの豊富な商品のほか、リフォーム需要の多い地域特性から、内窓「インプラス」、節水トイレ「サティス」、電

学を選出し、2013年4月20日に霞が関ビルプラザホールで行われた公開審査会で、最優秀賞にハーバード大学(米国)の「HORIZON HOUSE」を選出した。審査会では、審査委員長の隈研吾氏(建築家・東京大学教授)、審査委員の野城智也氏(工学博士・東京大学副学長、生産技術研究所教授)、ダルコ・ラドヴィッチ氏(慶應義塾大学教授)によって白熱する議論が行われた。第3回となる今回は、テーマである“RETREAT IN NATURE(大自然のリトリート=日常生活から離れるための隠れ家)”をどう解釈するかが重要視された。最優秀賞に選ばれたハーバード大学の「HORIZON HOUSE」は、土台に鉄道の枕木などの廃材を使用することで建設資材からエネルギー発生を抑える仕組みや、積雪を考慮した高床などのサステナブルなデザインだけでなく、360度に広がるパノラマが“RETREAT”を実現し、その時の景色、気分に合わせて住まう人が選ぶことができるという点が高く評価され、満場一致での決定となった。

LIXILは、LIXILのエクステリア製品を採用した全国の販売施工業者や施主から、優れたエクステリアの施工写真や自宅のエクステリアで家族やペットと楽しく過ごしている写真を募集し、特に優れた作品に対して表彰する「LIXILエクステリアコンテスト2013」を開催する「LIXILエクステリアコンテスト」は、全

建材・住設ニュース

気自動車などへの充電ができる「エコリスEVポール」、太陽光発電システム、「エコリス 雨水タンク」など、環境に配慮した暮らしを実現する最新の省エネフォーム商品も数多く展示した。「立川」の所在地：東京都立川市泉町841-141 ☎042-538-1934。「津」の所在地：三重県津市高茶屋小森上野町1109-1 ☎059-238-3210。

「グランフロント大阪」8月オープン

旗艦ショールーム新設 LIXIL

LIXILグループは、LIXILと川島織物セルコンの西日本の旗艦ショールームを、大阪・うめきた「グランフロント大阪」タワーAの11階と12階にそれぞれ2013年8月のオープン予定で新設する。LIXILと川島織物セルコンのショールームを2フロアにわたって展開することで、建材・設備機器からカーテンなどのファブリック製品に至るまで、住まいに関する豊富な商材を一度に見られる総合ショールームとなる予定。

LIXIL ギャラリー特別巡回展

『集落が育てる設計図—

アフリカ・インドネシアの住まい』開催案内

【会場】INAXライブミュージアム「土・どろんこ館」規格展示室
【会期】2013年4月27日(土)～9月1日(日)

LIXILは、土とやきものの魅力や、ものづくりの心を伝える文化施設、INAXライブミュージアム(愛知県常滑市)の「土・どろんこ館」にて、INAXギャラリー企画展『集落が

育てる設計図—アフリカ・インドネシアの住まい』の特別巡回展を、4月27日(土)から9月1日(日)まで開催する。東京大学生産技術研究所の藤井研究室(建築計画学)では、40年にわたり世界にみられるさまざまな伝統的集落や住居の調査・研究を行ってきた。その範囲は地中海、中南米、東欧・中東、インド・ネパール、西アフリカ、東・東南アジア、南太平洋の地域に広がり、現在までに47カ国、500以上の集落のデータが蓄積されている。この広範囲にわたる調査から、類似した風土の中でも民族や集落によって、住まいの形に大きな違いが見られることがわかってきた。これらの地域では、風土による環境条件に加え、伝統集落に住む人々に共通した独自の価値観によって、アイデンティティとしての住まいが育まれている。本展では、この調査結果を示す好例として、住居づくりの原点である「土」からなるアフリカの住まいと、「木」からなるインドネシア・スンダ諸島の住まいを取り上げ、紹介。大阪と東京のLIXILギャラリーで2012年12月から2013年4月まで開催され、好評を得た巡回展を中部地区でも展示する。

三協アルミニュース

形材門扉「ニューエクモアハイタイプ」

の新デザイン発売 三協アルミ

三協立山・三協アルミ社は、形材門扉「ニューエクモアハイタイプ」に新デザインを加え、商品ラインアップを拡充し、4月から発売した。同門扉は通常の門扉より高さがあり、戸建て住

建材・住設ニュース



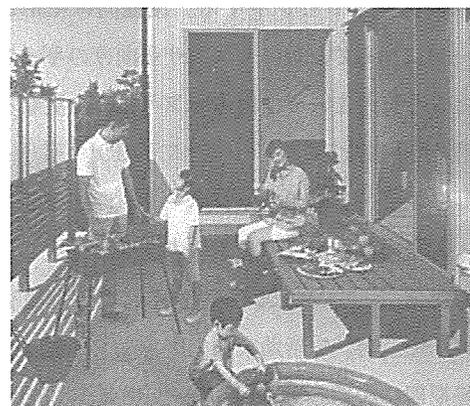
形材門扉「ニューエクモアハイタイプ」

宅だけでなく、マンションの外構などにも使用されている。今回は「木調タイプ」に横板格子、横目隠しのデザインを追加した。アルミ色、木調色のバリエーション強化により、フェンス、ガーデンスクリーン、カーポートなど他の商品とのコーディネートが可能にした。価格例は、木調タイプ、片開きセット140,900～268,300円、両開きセット、236,700～440,600円、形材タイプ、片開き120,500～258,200円、両開き195,900円～420,400円(消費税別)。

アウトドア「ソラノマ」新発売

三協アルミ

三協アルミは、お手軽アウトドアリビング



「ソラノマ」を4月から発売した。「ソラノマ」は、室内に“茶の間”や“床の間”があるように、空の下にも“空の間”空間を提案する、アウトドアリビングの新シリーズ。フロアを中心に、フレームや格子、パーゴラ、ルーフなどを組み合わせ、家族のライフスタイルに応じたくつろぎの空間を手軽につくることができるもの。「フロア」は、和風、洋風、アルミ、人工木の横張りデザインをすのこに採用した。フレームやサイドフレームにフックを取り付けタープやオーニング、緑化ネットなどを掛けることができる。組み合わせ価格例は、人工木フロア、間口1.0間×出幅3尺、362,200円。

「森づくり」で高岡市と協定締結

三協立山

三協立山は、CSRと環境保全の一環として、高岡市と「森づくり」活動に関する協定を4月4日に締結した。これは、富山県が推奨している「企業の森づくり」への参画であり、高岡市が保有する市内の山林(市有林および民有林)を活用し、同活動を行うもの。活動場所は「とやま・ふくおか家族旅行村」内の森林・雑木林(市有林)の3.5ha。活動内容は、森林内の遊歩道沿いの幅10mを伐採し、社員とその家族がコナラ等の苗木を毎年500本程度、5年間植樹する。植樹後の根踏み、下草刈りなどの維持管理についても、高岡市をはじめ、県の森づくりサポートセンターや西部森林組合の協力を得て、社員とその家族が行い、15年かけて約2,500本の苗木を育成する。

建材・住設ニュース

改修後付のシャッター&雨戸

三協アルミ

三協立山・三協アルミ社は、リフォーム用の後付シャッターと雨戸をリファイン、4月から発売した。リフォーム時は新築と異なり、様々な現場状況（建物、納まり、スペースなど）への対応が必要。今回のリファインにより、凹凸のある外壁やより狭いスペースへの設置が可能となり、汎用性が増したことで、より多くの要望に応えることができるようになった。また、部材のスリム化や取付構造の見直しにより、意匠性の向上に加え、施工時間が大幅に短縮された。外付納まりの既存サッシに対応できるようにした。金属サイディングなど凹凸のある外壁にも対応可能。より狭いスペースに対応可能。軒天の狭い場合、基礎間のスペースの狭い場合も設置可能。参考価格は、単体シャッター（壁付用）113,290円、雨戸枠DA型（壁付用）92,160円。



跳ね上げ門扉、デザイン一新

新シリーズ「ラビーネ」発売 三協アルミ

三協立山・三協アルミ社は、これまでの跳ね上げ門扉シリーズを一新し、デザイン性と機能性をアップした新シリーズ「ラビーネ」を4月

から発売した。ナチュラルテイストの木調デザインを加えた豊富なデザインとカラーバリエーションにより門扉、フェンス、カーポートなどとの幅広いコーディネートが可能になった。板張り風の横格子や縦格子などデザイン性の高い木彫タイプを含む10デザインをラインナップした。防犯に配慮した高さ1,400、敷地に応じた新サイズを設定した。価格例は、標準タイプ（1台用）200,000～515,000円、ワイドタイプ（2台用）254,000～652,000円。

流通&一般客向けWキャンペーンスタート

三協アルミ

三協立山・三協アルミ社は、昨年秋に引き続き、流通&エンドユーザー向けのダブルキャンペーン「リフォーム春のキャンペーン」を4月1日から5月31日まで開催している。流通向けキャンペーンは、対象商品毎のポイント換算による景品交換ならびに部門別コンテストを行い、部門別の上位3社を表彰する。エンドユーザー向けキャンペーンは、応募期間中にクイズとアンケートの応募者に30万円相当の旅行券やJCBギフトカードなど、抽選で合計106名に豪華商品をプレゼントする。流通向けキャンペーンに加えて、エンドユーザー向けのキャンペーンを行うことで、同キャンペーンの更なる活性化を図る。

◆「リフォーム春のキャンペーン」開催概要

1. 流通向けキャンペーン

応募対象：三協アルミ住宅建材代理店、販売店、一新助家加入店

応募期間：2013年4月1日(月)～2013年5月31日(金)

建材・住設ニュース

対象商品：①リフォーム玄関ドア、玄関引戸

②ラクシェード

③プラメイクE

④Sフロア

⑤晴れもようⅢ、らんどりあⅢ

⑥WEX特注品

キャンペーン内容：

景品交換：対象商品購入毎にポイントを加算し、累計ポイントで景品交換

コンテスト：3部門（全国代理店部門、地域代理店部門、販社部門）に分けて、ポイント累計の上位を表彰

2. エンドユーザー向けキャンペーン

応募対象：キャンペーン期間中に、クイズとアンケートに答えた人

応募期間：2013年4月1日(月)～2013年5月31日(金)
消印有効

応募方法：専用の応募用紙に必要事項を記入の上、郵送。

応募用紙：「一新助家」の店舗に問い合わせる

http://alumi.st-grp.co.jp/tasuke_search/

キャンペーン内容：

<http://alumi.st-grp.co.jp/campaign/>

[2013spring_reform/index.html](http://alumi.st-grp.co.jp/campaign/2013spring_reform/index.html)

〈賞品〉

1等 旅行券 30万円分（1名）

2等 JCBギフトカード 10万円分（1名）

3等 JCBギフトカード 3千円分（100名）

ノンレールのスライド門扉新発売

「レナード」 三協アルミ

三協立山・三協アルミ社は、既存のスライド



門扉シリーズを統廃合し、新たに「レナード」として5月1日から新発売した。「レナード」は、階段前などの奥行きスペースの少ない敷地にも設置できる引戸タイプの門扉。床面にレールがないので、車椅子やベビーカーなどでも通行がスムーズにできる。近年の外構スタイルにマッチするデザインのラインアップや、新型錠前を採用するなど操作性・防犯性を向上させた。賞スペース設計にした。ゆとりのある有効開口部幅を実現するサイズ展開にした。さまざまな外構スタイルに調和する扉デザインにした。錠前は操作性や防犯性に配慮した。オプションで閉めた扉と門柱の間に手を挟まない「セーフキーパー」を用意した。価格帯は袖扉なし、112,000円～178,000円。袖扉付き、141,000円～224,000円。

カーポート「ダブルフェース」新発売

片側支持で2台駐車 三協アルミ

三協立山・三協アルミ社は、片側支持のワイドタイプで2台駐車に対応可能なカーポート「ダブルフェース」を4月から発売した。2台駐車対応のカーポートでは、両側支持により柱4本（片側2本ずつ）または柱6本（片側3本ずつ）が必要だったが、今回、業界初となる片側支

建材・住設ニュース



持での柱3本対応を実現した。設置条件に応じて、側面支持と背面支持の2タイプから柱の位置を選ぶことができ、見る角度によって印象が変わるデザインにした。3本の強靱な柱とアームで屋根を支える上吊りタイプで、バランスのとれた一体感のあるデザインを実現した。価格例は、側面支持タイプ、奥行5,104mm×間口5,383mm×高さ2,110mm、802,000円、背面支持タイプ、奥行5,385mm×間口5,872mm×高さ2,410mm、874,000円。

「エクステリアデザインコンテスト 2013」開催

三協アルミ

三協立山・三協アルミ社は、三協アルミのエクステリア商品を使用した施工例やプランニング図面を募集する「エクステリアデザインコンテスト2013」を開催する。このコンテストは、快適な住空間を提供するための提案力・施工力向上を目的として、全国の販売・工事店を対象に毎年行っているもので、同社のエクステリア商品を用いた施工事例4部門と外構デザインのプランニング2部門をあわせた6部門で作品を募る。植栽や建物との調和、独自性・創造性などを基準に、第1次の地区審査から社外審査員による最終審査により、各賞を決定する。

【募集要項】

応募期間 2013年6月1日～2013年7月31日
 応募対象 全国の販売・工事店、ハウスメーカー、設計事務所、プランナー

審査・発表 [審査] 2013年9月予定
 [発表] 2013年11月予定

審査選考基準 ①同社のアルミ素材を活かしていること。②緑(植栽)・建物の調和が図られていること。③作品の意図が明快であること。④提案の独自性、創造性などの工夫がみられること。⑤施主の喜びが感じられる作品であること。

各賞 デザイン大賞(1点):表彰盾、写真パネル、副賞30万円/プランニング大賞(1点):表彰盾、副賞30万円/ゴールドデザイン賞(6点):表彰盾、写真パネル、副賞20万円/シルバーデザイン賞(6点):表彰盾、写真パネル、副賞10万円/ブロンズデザイン賞(18点):表彰盾、写真パネル、副賞5万円/特別賞(20点):表彰盾、副賞1万円

応募方法 応募用紙またはホームページからの応募【三協アルミ エクステリア建材サイト「Exterior world」

<http://www.exteriorworld.jp/excontest/>】

応募部門:

- A部門 ミューテリアライフ部門
- B部門 トータルコーディネート部門
- C部門 エクステリアリフォーム部門
- D部門 パブリック部門
- E部門 課題プレゼン部門
- F部門 フリープレゼン部門

建材・住設ニュース

組織改正

三協立山は、6月1日付で組織改正を発令する。

◇三協マテリアル社

(1) 技術開発統括室内の組織変更

技術開発統括室を基盤技術部(現技術開発部)、製品技術部(現マグネシウム推進部)に組織変更する。

(2) 生産統括室内の組織変更

生産統括室に現在の生産管理部に加え、調達物流部を新設する。

◇タテヤマアドバンス社

生産調達統括室内の組織変更

生産調達室に生産管理部、購買部を新設する。商業施設調達管理部、サイン生産調達管理部を廃止する。

ニチベイニュース

映画・テレビ番組に美術協力

ニチベイ

ニチベイは、映画・テレビ番組に、次のとおり商品の美術協力を実施した。

〈ドラマ〉

◆「幽かな彼女」フジテレビ系列。

4月9日 22:00～22:54

協力商品 木製ブラインド「クレール」ベーシックスタイル ワンコントロール式。

カラー:K109(ダークオーク)

F124(インディゴブルー)

◆「ラストシンデレラ」フジテレビ系列

4月11日 22:00～22:54

協力商品

木製ブラインド「クレール」

ベーシックスタイル コード式

カラー:K103(ミディアム)

F103(ライトベージュ)

ベネシャンブラインド「ユニーク25」

標準タイプ スーパーポール式

カラー:C029

◆「リーガル・ハイ」フジテレビ系列

4月3日 21:00～23:08

協力商品

木製ブラインド「クレール」

ベーシックスタイル ワンコントロール式

カラー:K106(ブラック)

F103(ライトベージュ)

◆「警視庁捜査3課〜」TBS系列

4月15日 20:00～20:54

協力商品

ベネシャンブラインド「ユニーク」

標準タイプ スーパーポール式

カラー:C210

バーチカルブラインド「ポボラ」

シングルタイプ コード式

カラー:PA118(サンドベージュ)

◆「ガリレオ」フジテレビ系列

4月15日 21:00～21:54

協力商品

ベネシャンブラインド「セレーノ」

電動タイプ カラー:C434

ベネシャンブラインド「ユニーク」

標準タイプ スーパーポール式

カラー:C434

◆「家族ゲーム〜壊れるまで、キミと向き合お

建材・住設ニュース

う」フジテレビ系列

4月17日 22:00~22:54

協力商品

木製ブラインド「クレール」

ベーシックスタイル ワンコントロール式

カラー：K104 (ミディアムダーク)

パーチカルブラインド「アルベジオ」

センターレーススタイル コード式

カラー：A6801 (ミルクイーホワイト)

◆「潜入探偵トカゲ」TBS系列

4月18日 21:00~21:54

協力商品

ベネシャンブラインド「ユニーク」

標準タイプ カラー：C059

◆「真夜中のパン屋さん」HNK

4月28日 22:00~22:48

協力商品

パーチカルブラインド「ポボラ」

シングルスタイル コード式

カラー：PA114 (スモークブラウン)

〈映画〉

◆「図書館戦争」東宝

公開日 4月27日

協力商品

ベネシャンブラインド「ユニコンモア50」

ワンコントロール式 カラー：C011

「ウィンドウシミュレーター」リニューアル
ニチベイ

ニチベイは、このほどブラインドの設置シミュレーションができるアプリ「ウィンドウシミュレーター」をリニューアルした。【ウイ

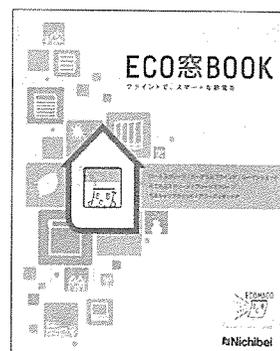
ンドウシミュレーター】は、パソコン (Win/Mac)、タブレット (Android/iPad)、スマートフォン (Android/iPhone) に対応。実際の部屋の写真にブラインドの商品イメージを合成して、設置後シミュレーションできるアプリ。窓枠に合わせて商品イメージの位置やサイズ、角度を調整するだけで簡単にシミュレーションできる。2012年10月に新コンテンツとして導入していたが、今回のリニューアルでは画面デザインを一新、操作性がさらに向上し、今まで以上にブラインドを選びやすくした。例えば、画面デザインを更に操作しやすくしたほか、操作マニュアルをいつでも確認できるようにした。また、ツインスタイルのアラカルト仕様も作成できるようにした。作成したイメージ写真と商品名・商品種類・色柄・幅・高さなどの商品情報を、店に持っていけばイメージをスムーズに伝えることができる。

ECO窓BOOK サンプル帳発行

ニチベイ

ニチベイは、年間を通して節電効果が期待できる商品をまとめて掲載した「ECO窓BOOK (エコ窓ブック) サンプル帳」を発行した。1

年を通してブラインドによる窓まわりからの省エネ効果を訴求した内容で、「全国のより多くのお客様の快適な空間づくりをお



ECO窓BOOK サンプル帳表紙

建材・住設ニュース

手伝いたい」そんなニチベイの心を込めて、【より分かりやすく、より使いやすく、いつも手元に置いておきたい窓の省エネ便利帳】をコンセプトに、夏・冬の節電商品要望に対応したサンプル帳になっている。本サンプル帳は、ロールスクリーン「ソフィー」、パーチカルブラインド「アルベジオ」、プリーツスクリーン「もなみ」、ハニカムスクリーン「レフィーナ」、アコーディオンドア「やまなみ」、ベネシャンブラインド「セレーノ」「ユニーク」、ウッドブラインド「クレール」の省エネ性能の高い生地・スラット (はね) を紹介、また2013年4月1日に新発売した「ポボラ」シリーズも一部紹介している。

シャッター

ホームページを全面リニューアル

三和シャッター

三和シャッター工業は、創立記念日にあたる4月10日にホームページを全面的にリニューアルした。リニューアルのポイントは次の3点。

1. 安全・安心・快適をテーマにした新デザイン
会社使命である「安全・安心・快適」というキーワードのもと、コーポレートカラーであるブルーを基調とした落ち着いたデザインにした。

2. 見やすく、探しやすいページ構成

ホームページを訪れたお客が目的の情報にすばやくたどりつけるようにコンテンツの導線を再設計し、ナビゲーション機能を向上させた。また、タブレットやスマートフォンでの閲覧に

も配慮したサイズに設定し、見やすさを重視したレイアウトにした。

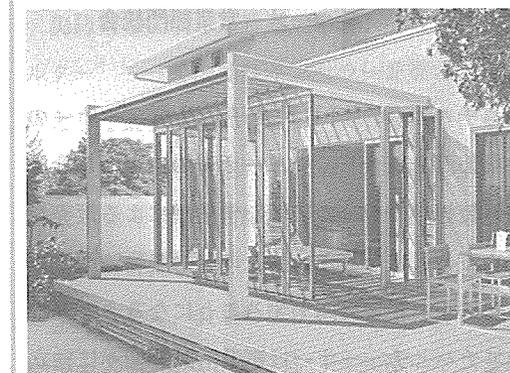
3. お客目線のコンテンツの充実

「よくあるご質問」の大幅追加、建物別の施工事例の紹介やデジタルカタログの公開など、お客の視点に立ったコンテンツを充実させた。アクセスログをとり、定期的に配置や内容を見直してお客や社会のニーズに応じていく。

エクステリア

リビング・景観エクステリア商品を大幅強化 四国化成

四国化成工業は、2013年4月の新製品として、アルミシステム塀「アートウォール」、ガーデンウォール「リード憩」、「ファンデッキHG」の機種追加などや、景観エクステリア、外装・舗装材の新製品を発売するなど、商品を大幅に強化した。安全性/施工性/意匠性が特長のアルミシステム塀「アートウォール」には新たなパーツを追加し、多くのエクステリアプランに対応できるようにした。「Fリード憩 (いこい)」は、庭と室内をつなぐ新たな生活空間を



ガーデンルーム「F・リード憩」

建材・住設ニュース

つくり出すガーデンルーム。ひさしがあることで前面パネルを開けることのできる「ルーフタイプ」のほか、広々としたガーデンルームが作れる「キューブタイプ」、オープンスタイルの「テラスタイプ」が選べる。また、ルーバー材にプレス加工の意匠が施された「ルリエフェンス」、メンテナンスが簡単な木質樹脂製「ファンデッキHG」、公共施設向け高強度タイプ「ファンデッキSG」、扉の先端にレールが無い、バリアフリー対応の大型引戸「スタックラインNA1型～4型」と同引戸と同デザインの「袖門扉BASG1型～4型」、スマートな直線デザインのアルミ製「サイクルポートVF-Rタイプ」、アコーデオン門扉の新モデル「ALX16型／18型」、新モデル「ゴミストッカーDS1型／AP3型」、天然石の骨材を使ったコテ塗り外装仕上材「ペブルウォール」、成型シートを接着剤に貼り付けるシートタイプ外装仕上げ材「デザインシートAW」、ゴムチップを骨材に使った弾性舗装材「チップロード」の高弾性タイプの「チップロードソフト」を発売した。

外装材

ニチハ、チューオー営業部門統合

ニチハは、7月1日付で子会社チューオーの営業部門を統合し、チューオーの生産する金属系外装材をニチハの広範な営業網による販売を進めることになった。同社の強力な物流網により配送サービスも向上することになる。これまでニチハとチューオーは事業活動を個々に独立してきたが、事業統合によりニチハグループと

してより一体性を高めることになる。

2012年度出荷 409万m²、前年比 11%減 フリーアクセスフロア

経済産業省集計によると、2012年度のフリーアクセスフロアの国内出荷は4,093千m²、前年比89%となった。2012年度は、民間非住宅投資など概ね微増のなか、各企業の経常利益投資余力の上昇、東北大震災を受けての耐震・免震化の需要に連動したニーズが期待されたが、総出荷量は前年比89.6%の結果となった。出荷全体の96%を占めるオフィス向けOAフロアが3,910,032m²と前年比90.8%と減少し、電算室向け、クリーンルーム向けのフロアも各々72.6%、66.5%と減少した。材質別にみると、総出荷量の40%を占めるコンクリート系が前年比79%と減少、全出荷量に大きく影響を及ぼした。

住設機器

2012年度出荷 12,831台、前年比 4%減 24時間風呂

24時間風呂協議会集計による、2012年度24時間風呂総出荷台数は12,831台、前年比4%減となった。全体的に景気低迷による消費不況の影響を受けた。また、正会員2社退会の影響もあった。その中で販売キャンペーンを実施した発売元は出荷台数を伸ばした。

建材・住設ニュース

「親孝行って、いいね！」キャンペーン グランプリ発表授賞式開催 クリナップ

クリナップは、今年1月より「親孝行って、いいね！」(そのエピソードを募集)キャンペーンを行っていた。その受賞者発表と授賞式が、5月15日、同社新宿ショールーム(東京新宿)にて行われた。

当日は、応募総数3,283人の寄せられたエピソードから、審査、投票を通過した、最終5組10名の親子が集合しグランプリが選ばれた。

最優秀エピソード賞は、テーマ「笑顔咲く母キッチン」の迎さん(福島県)、また急遽、たくさんの笑顔をつくりま賞が設けられ、テーマ「親子で実感、幸せ最上級キッチン」の成田さん(青森県)に決まり、それぞれクリナップシステムキッチンSSが贈られ、ファイナル賞2組には、副賞の10万円が贈られた。なお、特別ゲストとして招かれたジャズシンガーの綾戸智恵さんから、賞状と商品目録が手渡された。

キッチンリフォームがプレゼントとなったことで、同社では、施工は作業工程を見守りなが



グランプリ受賞の迎さん親子、特別ゲストのジャズシンガー綾戸智恵さんと

ら取材したいとしている。

クリナップは、キッチンメーカーとして“キッチンから笑顔をつくろう”をモットーに、家庭から社会へ幸せの輪を広げるさまざまな支援活動を行っているが、その一環としてのキャンペーンだという。

町田氏プロデュースによる“美防災”のある家 ミルクリーク《マスターズ・グレイス》 東急ホームズ

東急ホームズは、北米式輸入住宅「ミルクリーク」による注文住宅事業を展開してきている。このほど、新商品「ミルクリークマスターズ・グレイス」を発表した。

同商品は、伝統式で商品展開してきたミルクリークに、革新的なデザイン性と機能を融合させ、インテリアコーディネーターである町田ひろ子氏のプロデュースのもと、美しく暮らしながら守られていることを実感できる“美防災”を実現した「東急ホームズの都市型スマートホーム」の3階建て住宅であるという。

美防災を実現した特徴／○パントリー“シェルター”——普段はワインセラーを兼ねた食品庫として食生活空間を演出。災害時には、命を守る一時避難所として、家族3人が避難生活が出来よう備蓄を収納。10日分の食料と防災用品に加え、サニタイズ加工のマットレスを装備することで、食事と睡眠を確保できるとしている。○準防火仕様の窓——木製サッシと組込型防火シャッターの組合せにより、準防火・

建材・住設ニュース



写真/上:新提案のシェルタールーム
下:デザイナーのギルド社長
Mr.Jeffreysと町田氏(左)

防犯性能を確保。○デザイナーズ・ギルド——
1970年にロンドンでMs. Tricia Guildにより設
立された、英国の高級ファブリックブランドで、
伝統とモダンな要素の一役を担っている。〈TBS
ハウジング渋谷ホームズコレクション(東京涉
谷区) 出展、プレス内覧会より5月16日)

CjK 部材 20 品目を基準化

マークを刻印した商品も登場・カタログ販促
長住協

長期使用住宅部材標準化推進協議会(長住
協)は、5月16日、平成24年度実績と平成25
年度の事業計画を発表した。

発足して6年目を迎えた長住協は、会員企業
42社、またメンテナンスを容易にするために

互換性を持たせた部品・部材を「CjK」部材
として基準化しているが、総数20品目となり、
平成26年3月末日までに30品目を目指すとし
ている。

平成24年度実績は、住宅用アルミサッシ網
戸用モヘア・押えゴム(突起有・無)、階段・
廊下手すり、内部建具調整機能付き丁番、粘土
瓦(F型棧がわら)、住宅用アルミサッシ縦・
横すべり出し窓用カムラッチハンドル、固定式
床下収納庫となっている。

住宅関連業界団体の連携は、日本サッシ協
会、全国陶器瓦工業組合連合会、太陽光発電協
会、日本バルブ工業会となっている。

平成25年度事業計画としては、平成26年3
月末日までにCjK部材30品目を基準化、会員企
業50社の実現をしたいとしている。

- 18部材のCjK基準書作成検討
太陽光発電用支持瓦システム/サイディング
/スレート瓦用支持金具/シャッター部品/網
戸部品/デッキ材/サッシ・ドアの開口寸法/
ガラス開口寸法/ガスケット/小型床下収納庫
/手すりブラケット/手すり関連部材/クロ
セット折戸金物/浴室用天井付換気扇/浴室用
電気乾燥機/IHクッキングヒーター/ガスコ
ンロ/温水洗浄便座となっている。

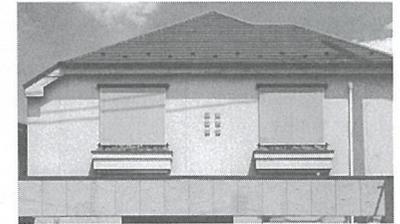
- 7関連業界団体との連携
全国陶器瓦工業組合連合会/太陽光発電協会
/日本サッシ協会/日本エクステリア協会/温
水洗浄便座工業会/日本電機工業会/日本ガス
石油機器工業会を上げている。

なお、ハウスメーカーのCjK部品の採用は6
割で、今後の基準化を見据えていて益々理解が
深まり普及するものと見ている。

フレッシュジャンプ商品

セイキグループの「サングッドⅡ」

セイキグループは、遮熱・断熱・省エネ建
材ラインナップとして、薄くて軽い内窓「楽
窓Ⅱ」、高断熱・省エネスクリーン「ハニカム・
サーモスクリーン」、外付けロールスクリーン
「サングッドⅡ」を販売している。



「サングッドⅡ」には次の優れた特長がある。

- 窓の外から日射熱を遮ることで、冷房効果を高め、優れた節電効果を発揮する。
- 巻き上げスピードをソフトにするダンパー機能付き。使用しないときはコンパクトに収納できる。
- 窓からの直射日光を和らげ、畳の日焼けや家具の傷みを防ぐ。
- 外からの視線を遮りながら、室内からは透視性がよく、開放感がいっぱい。

西日除けとして優れた効果を発揮した/庇のない窓にすっきり納まった/9
尺窓などに横に並べて設置が可能だった/内側から見ても使用時の圧迫感がな
かった/バルコニー・手すりにも使用できた(バックル式金具を用意)などの
施工例もあった。スクリーンはポリエステル(樹脂コーティング)、枠材はアル
ミ型材(5色)、スクリーンのカラーバリエーションはグレイ、ライトグレイ、
グリーン。価格例(規格品/全て受注生産・消費税別)は、H1,700mm×
W1,365mm、19,200円(グレイ)、24,500円(ライトグレイ・グリーン)。

セイキ販売株式会社

- | | | |
|-----|-----------------------------|------------------|
| 東京 | 〒176-0014 東京都練馬区豊玉南3-21-16 | ☎03-5999-5820(代) |
| 大阪 | 〒570-0014 大阪府守口市藤田町2-2-3 | ☎06-6780-1700(代) |
| 仙台 | 〒984-0038 宮城県仙台市若林区伊在東通10-1 | ☎022-287-5111(代) |
| 名古屋 | 〒452-0812 愛知県名古屋市西区玉池町284 | ☎052-503-7811(代) |
| 福岡 | 〒813-0043 福岡県福岡市東区名島2-28-12 | ☎092-672-1181(代) |

NetworkRescue for Audio Video

技術の最先端「つくば」からのメッセージ
デジタル技術を活用した一般民需サービスを展開しています。

〒300-1251 茨城県つくば市城山9-9 電話 029(873)5318 Fax 029(873)5318

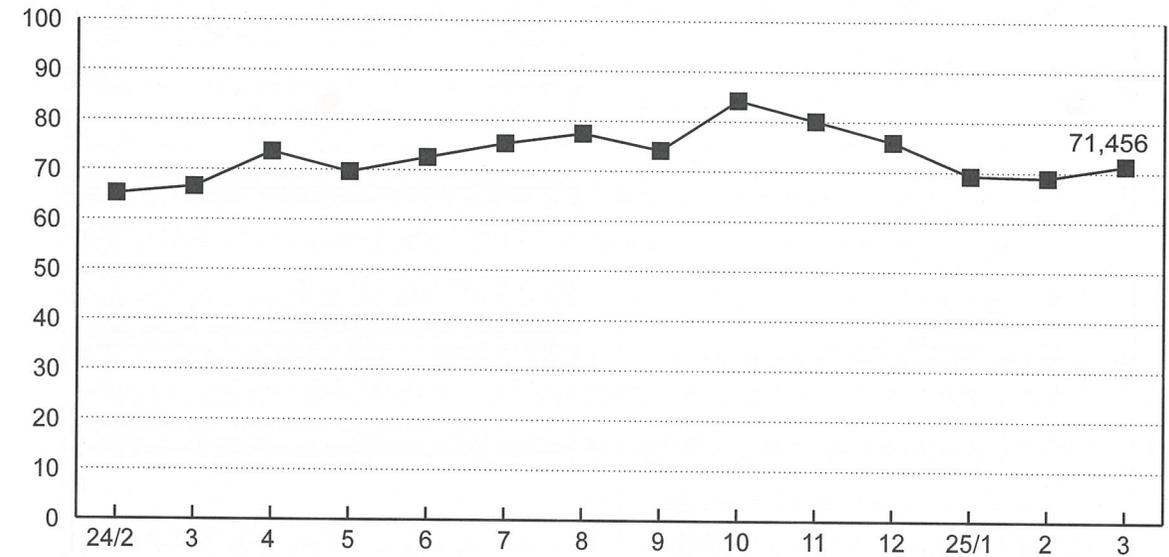
建築着工推移

(出所) 国土交通省

住宅着工計

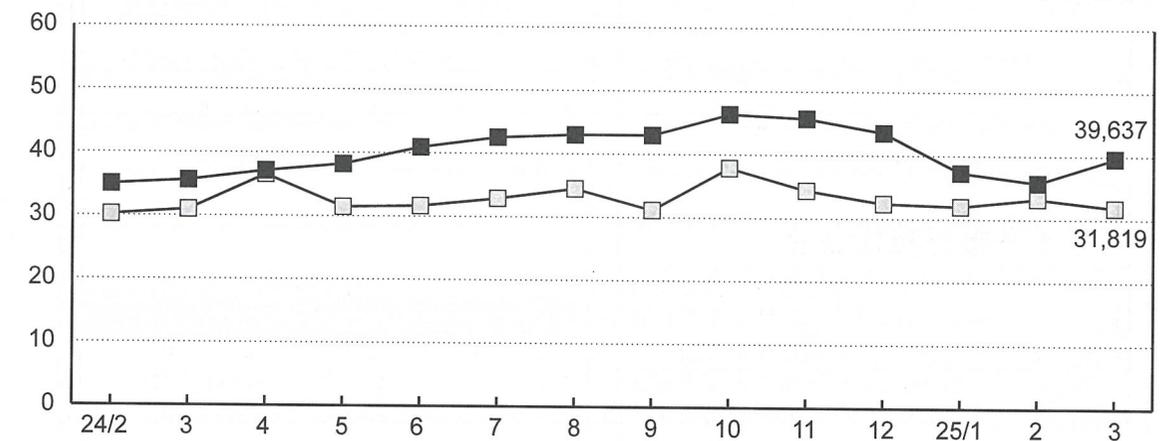
○新設住宅計

(戸)



○構造別

(戸) 木造■ 非木造□



MITSUBISHI
三菱電機
Changes for the Better

ピッタリの24時間換気、
三菱なら、
きっとみつかります。

さらに充実!改正建築基準法に対応した
<24時間換気>ラインアップ。

業務用途におすすめ

○店舗・事務所

省工木造

〈ダクト用換気扇〉 〈中間取付形ダクトファン〉

住宅用途におすすめ

○居室・トイレ・浴室に

〈パイプ用ファン〉 〈ダクト用換気扇〉

○居室・寝室に

〈換気空清機ロスナイ〉

○浴室に

〈バス乾燥・暖房・換気システム〉

○1システムで家全体を24時間換気

〈エアフロー循環システム〉 〈ロスナイセントラル換気システム〉

商品選定のことから換気計画のことまで、三菱電機 建築基準法
換気設備ご相談センター

24時間換気 システムは 中間用

0120-244672

9:00~19:00まで受付(土・日を除く)
※換気設備からのご利用頂けます。
三菱電機住環境システムズ株式会社 東京社
〒110-0015 東京都台東区東上野4-10-3 浅野ビル5階 TEL:03-3847-4115

www.MitsubishiElectric.co.jp/kankisen

三菱電機株式会社