

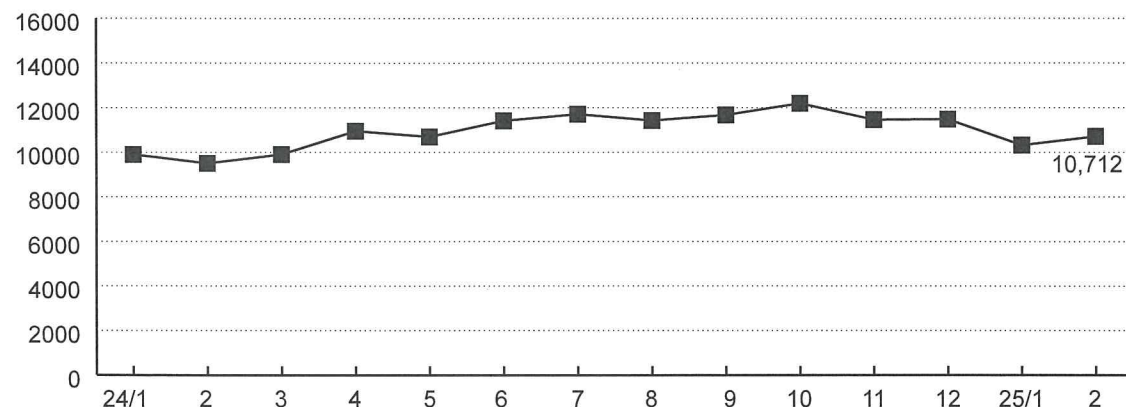
建築着工推移

(出所) 国土交通省

建築着工計

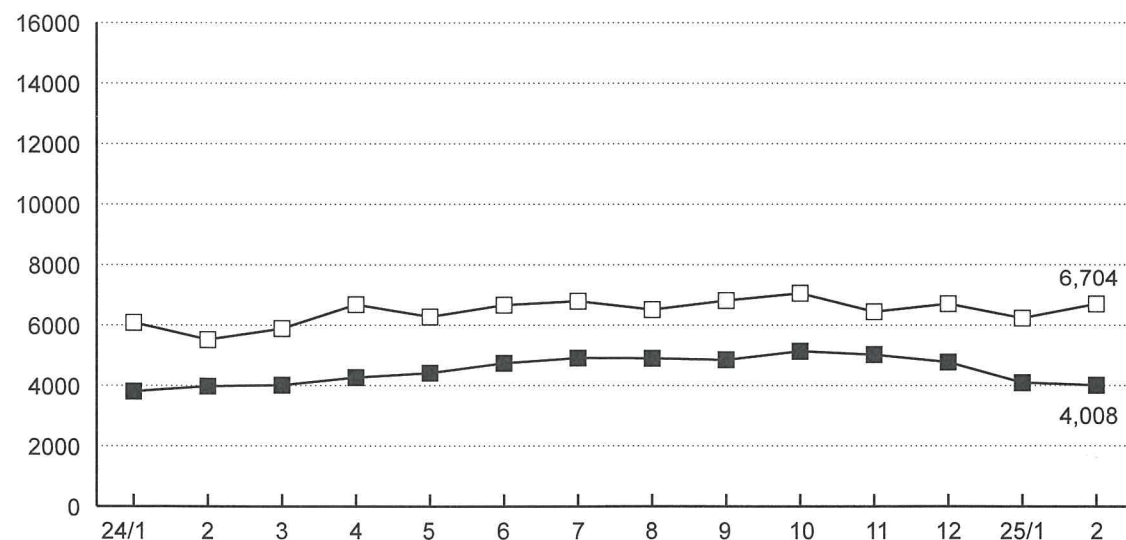
○建築物計

(千㎡)



○構造別

(千㎡ 木造■ 非木造□)



建材コレクション

特集社

東京都千代田区内神田3-2-4 テイトビル 〒101-0047
 電話 03(3256)3266(代表) FAX 03(3256)3264
 購読料(前納) 1ヵ年 73,500円 / <http://www.tokushusha.co.jp>
 e-mail root@tokushusha.co.jp

— CONTENTS —

平成 25 年 4 月 15 日発行

第 2439 号

現況 プレハブ住宅技術の進化 2

特集 フリーアクセスフロアの現況 3

☆年度後半データセンター向け需要伸びる

☆リニューアルは低床タイプ好調

建材・住設ニュース 15

LIXIL、三協アルミ、ニチベイ、旭トステム、
 建産協、四国化成、全国自動ドア協会、三和 HD、
 EXE2013

フレッシュ・ジャンプ商品

四国化成の「アートウォール」 27

建築着工統計推移グラフ(建築着工計) 28

MITSUBISHI 三菱電機
Changes for the Better

さらに充実!改正建築基準法に対応した
〈24時間換気〉ラインアップ。

業務用途におすすめ
○店舗・事務所に
〈ダクト用換気扇〉 〈中間取付形ダクトファン〉

住宅用途におすすめ
○居室・トイレ・浴室に
〈パイプ用ファン〉 〈ダクト用換気扇〉
○居室・寝室に
〈換気空調機ロスナイ〉
○浴室に
〈バス乾燥・暖房・換気システム〉
○1システムで家全体を24時間換気
〈エアフロー循環システム〉 〈ロスナイセントラル換気システム〉

商品選定のことから換気計画のことで、三菱電機 建築基準法
換気設備ご相談センター **0120-244672** www.MitsubishiElectric.co.jp/kankisen

24時間換気 システムは 0:00~19:00まで実行(土・日・祝を除く)
※換気運転からでもご利用頂けます。
三菱電機建築基準システム工務株式会社 東京社
〒110-0015 東京都台東区東上野4-10-3 浅野ビル5階 TEL 03-3847-4115 三菱電機株式会社

LIXIL

Link to Good Living

LIXILは優れた製品とサービスを通じて、豊かで快適な住生活の未来を創造する「総合住生活企業」です。

株式会社 LIXIL <http://www.lixil.co.jp/>

現況

プレハブ住宅技術の進化

住まいを取り巻く環境は、ここ10年で大きく変わった。大震災に加えて、自然災害発生、地震、豪雨などに対する安心・安全、日常生活の安心・安全においても、高齢者・障害者中心のバリアフリーからユニバーサルデザインへ、さらには子どもの視点のキッズデザイン、「シックハウス」、創エネ・蓄エネなど家電・住宅機器などをコントロール、エネルギーマネジメントするスマートハウスの開発の取り組みも始まっている。

耐震・免震・制震では、耐力壁の個々の強度を上げる取り組みが進み、多くのプレハブ住宅が住宅性能表示制度の「耐震・倒壊防止」、「耐震・損壊防止」の等級3を標準でクリアするようになった。

ユニバーサルデザイン・キッズデザインでは、加齢、身体障害者に配慮する「バリアフリー」から一歩踏み込んで健常者を含めたすべての人の「ユニバーサルデザイン」の考え方が登場した。

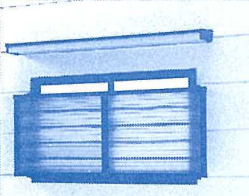
空気環境配慮の技術開発は、有害化学物質による室内空気気質の汚染を防ぐ観点から、より健康的な居住空間の実現へとスタンスが移った。

省エネ・創エネ・パッシブ技術 太陽光発電を活用、生活に必要なエネルギーを100%自給する「ゼロ・エネルギー住宅」のモデルが発表されている。光熱費削減という視点からCO₂の排出抑制へと広がり、高気密・高断熱・創エネ機器、パッシブ技術を高度に融合する取り組みが進んだ。

スマートハウス ICCM住宅は、創エネ、CO₂排出を、材料製造時、建設時や改修時、廃棄時までたどろうというものである。

資源循環 生産段階（工場＋現場）での廃棄物発生量は、プレハブ住宅業界において、13年から10年間で34%の削減となった。

以上「社団法人プレハブ建築協会50年史」による。（2013年1月発行）



セトキの さわやか目かくし **新登場**

◆ポリカーボネイト製の中空構造パネルを採用。
◆明るくて、見えにくいタフな素材。
◎カラー[パネル]ホワイト・ブラック [サッシ枠]ホワイト・ブロンズ・ブラック

■経済性に優れた特殊強化プラスチックを採用の…… **大好評** **[Dタイプ]** **セトキ販売**

【PCⅡ型】

フリーアクセスフロアの現況

2012年のフリーアクセスフロアの需要は、前半は大型物件の一巡でデータセンター向けならびにOA向けともに落ち込んだが、年度後半には急転、データセンター向け中心に回復した。下期後半は久しぶりに半導体、液晶関連の案件が増加し、それら市場への対応力を持ったメーカーへ需要が集中した。クラウド加速にともなうデータセンター案件は、各社それを取り込めたものの、需要家からコスト削減が求められ品質確保と合わせて不断の改善が必要となった。施工面では関係官庁からの申し入れにより、安全管理体制や施工業者の社会保険加入状況の正確な把握を強く求められている。

OAフロア市場は、リーマンショックからの回復を実感する間もなく、東日本大震災による影響で計画延期中止が数多くあり、2012年の実績にも大きく影響を与えた。

新築物件における価格競争は一段と激化、新築物件に重点をおいた大手、中堅の中には出荷量が前年を下回ったところがある。特に窯業系パネルの落ち込みが大きかった中で、スチール製は前年並み（スチール系苦戦のメーカーもある）の状態であった。

また、スチール系・ナカ工業のように、スチール系の余勢で2012年10月、ケイカルパネル（AC3000-DKタイプ）の販売を始め、窯業系OAフロアへ逆攻勢をかけたところもある。

リニューアル市場は、大都市の古いビルを対象に、テナント交替時の需要が根強くあって、ここ数年横ばいが続いている。低床タイプが望まれ、H50、H70が市場に流通している。

リニューアル物件は裾野が広がった。

次はあるメーカーの2012年リニューアル物件建物種類別受注件数である。

Life with Green Technology

三協アルミ

ここから生まれる、玄関ドアの新たな風。

ドアを開いたままでも通風・換気ができる、玄関ドア ラフォース「採風タイプ」。

2012年グッドデザイン賞を受賞しました。

GOOD DESIGN AWARD 2012



Laforce
ラフォース「採風タイプ」

三協立山株式会社 三協アルミ社
〒933-8610 富山県高岡市早川70
TEL (0766) 20-2251
関東住宅建材支店 TEL (03) 5348-0801
東海住宅建材支店 TEL (0561) 62-1201
関西住宅建材支店 TEL (06) 6916-0203
<http://alumi-st-grp.co.jp/>

テナントビル1F～4F	327件
学 校 関 係	34件
テナントビル5F～	27件
センター・会館	22件
工場・研究所	21件
官 庁 関 係	17件
鉄 道	14件
金 融 関 係	13件
現場事務所	13件
福祉センター保育園、幼稚園	11件
病 院	5件
電力・ガス	4件
倉 庫	4件
店 舗	2件
計	514件

学校関係は、小中学校、高校、大学、専門学校の職員室、科学室である。官庁関係は

業界初！窓ガラス・外壁用の汚れ防止コート誕生。 安心の研修付き材料販売スタート。

セット価格
¥100,000
(税別)

1.帯電防止 2.常温速乾 3.超親水性 4.無機100% 5.ハードコート
6.耐薬品性 7.高透明・低屈折



セット内容

- ・スーパーガラスバリア：1L×1
- ・スーパーガラスバリアGタイプ：1L×1
- ・表面抵抗値計 ×1個
- ・パンフレット・商品資料一式
- ・3Hの商品研修・施工研修



<http://www.ecoshop.bz>

株式会社節電ECOショップ

〒111-0053 東京都台東区浅草橋2-25-10 チャコペーパー会館3F
TEL:03-5820-1665 FAX:03-5825-6504
■大阪推進室 TEL:06-6302-1355

地域、土地改良・整理事務所、警察署といった類いである。金融関係は信用金庫支店、保険会社支社等である。鉄道はJR系が多い。

リニューアル物件では共同カイトック、イノアック住環境、紀陽産業、コクヨが健闘しているが、その他諸々のメーカー・発売元は、ビジネスチャンスに頼った。年々出荷量の増減を繰り返している趣がある。OAフロアの入替え需要が増加傾向にある。2003年度の建築ラッシュ時から約10年、その当時施工されたOAフロアの中には、ガタツキや反りが発生したり製品が破損するなど問題が発生している。ガタツキが出ない耐久性に優れた製品という要望が高まり、入れ替え需要が増加につながった。

東日本大震災の影響は大きく、防災意識の高まりが強くなった。オフィスはもちろん学校教育施設など、大型什器や重量書架の転倒防止は災害時の避難経路の確保やケガの防止など、安全対策の最優先項目である。そのためにも、壁などへ什器の耐震固定ができない場合など、OAフロアの上から直接床スラブに耐震固定ができるものが望まれてきた。共同カイトックの低床タイプで超高強度軽量コンクリート製のネットワークフロアはそれらの要求に応える商品として注目されている。

フリーアクセスフロア工業会の集計によると、フリーアクセスフロアの2012年度業界出荷量は2012年4月～2013年2月現在、456.6万m²で、見通しにして2012年度は前年比10%弱の減少となる。

公共建築協会評価品の改訂に伴い、製品の切り替えや再申請及び新JAF規格の導入があったが、まずは一段落した感じ。厳しい価格競争は継続しており、やはり海外製が安く流通している。これからは、円安による材料費の上昇や人件費の上昇等のコスト増が懸念される。

フリーアクセスメーカー・発売元は別項表に掲載したほか、岡村製作所、三洋工業、オクト、積水テクノ成型、ジャパンネットトレーディング、タキイ製作所、タジマ、フリー AXEZ、ダイヤカーペット、昭電などがある。

フリーアクセスフロアの普及を通して社会に貢献する

JAF フリーアクセスフロア工業会

Japan Access Floor Association

事務局 〒135-0016 東京都江東区東陽2-4-2 新宮ビル2F
TEL 03-3615-5645 FAX 03-3615-5423
Email Address jafa@jade.dti.ne.jp

フリーアクセスフロア発売元の現状

発売元	発売年	年間出荷量 ①12年度見込 ②11年度実績	商品の特性 (差別性)	販売方法 (主な代理店)
ニチアス ニチアスシグマフロア ニチアスオメガフロア ニチアスパットフロア M300A	1968	①105万m ² ②135万m ²	【ニチアスシグマフロア】 ・不燃性のけい酸カルシウム板製のパネルで、寸法安定性に優れる。 ・残留変形が発生する比例限界点が高く荷重による変形が起こり難い。 ・歩行感に優れる。 ・環境に配慮した商品でありエコマークを取得している。 ・支持脚タイプの製品であり、仕上げレベルが一定。 ・仕上がり高さは50～1000mmまで対応。 【ニチアスオメガフロア】 ・不燃性のFRC製のパネルである。 ・残留変形が発生する比例限界点が高く荷重による変形が起こり難い。 ・歩行感に優れる。 ・支持脚タイプの製品であり、仕上げレベルが一定。 ・仕上がり高さは60～1000mmまで対応。 【ニチアスパットフロア】 M300A ・不燃性のGRC製のパネルである。 ・残留変形が発生する比例限界点が高く荷重による変形が起こり難い。 ・歩行感に優れる。 ・支持脚タイプの製品であり、仕上げレベルが一定。 ・仕上がり高さは50～300mmまで対応可能。	直販
日立機材 日立フリーアクセス フロアシステム	1989	①75万m ² ②80万m ²	地震対策（耐震、免震）フロアや床下空調対応フロアなど付加価値商品の充実と、多種多様なニーズに応える商品群。	直販及び ルート販売

工場所在地	主な商品の設計価格 (材工共・仕上工事別)	2012年度 代表的施工例	コメント
岐阜県羽鳥市 茨城県稲敷市 マレーシア	東京都内500m ² 以上の規準 ・ニチアスシグマフロア M300A (H = 50～150mm) 17,500円/m ² ・ニチアスオメガフロア M300A (H = 60～150mm) 15,500円/m ² ・ニチアスパットフロア M300A 標準タイプ (H = 60～150mm) 15,500円/m ²	東京某ビル 48,000m ² 東京某ビル 42,000m ² 大阪某ビル 166,000m ² 名古屋某ビル 14,000m ²	「施工実績、施工能力、品質などの信頼性で一定の評価を受けている」としている。
関東製作所 (埼玉県熊谷市)	FSB500 18,500円/m ² FSA500 23,000円/m ²	中之島フェスティバル タワー（大阪） 75,000m ²	前半は大型物件の一巡でデータセンター向けならびにOA向けともに落ち込んだ。年度後半にデータセンター向け中心に回復した。

発 売 元	発売年	年間出荷量 ①12年度見込 ②11年度実績	商 品 の 特 性 (差別性)	販売方法 (主な代理店)
共 同 カ イ テ ッ ク ネットワークフロア webフロア ハイスチール クワッドフィックス600	1986	①52万m ² ②49万m ²	◆ネットワークフロア ・発売以来、納入1,100万m²を超える実績を誇るロングラン製品 ・業界唯一10年保証製品 ・什器の耐震固定が簡単にできる ・超高強度軽量コンクリート製で抜群の耐久性を誇る ・リユース・リサイクルを実施中の環境配慮製品（エコマーク商品） ◆クワッドフィックス600 ・パネル四隅をロックビスで固定し、ガタツキを完全防止できる ・目視でビスの絞め忘れを確認できる、ガタツキ防止システム機能がある ・高強度パネルは薄型19mmで600mm角モジュールを採用 ・ウッドコアスチール製で、安心の3年保証製品	—
ナ カ 工 業 IBフロア	1987	①39万m ² ②35万m ²	新製品＝AC3000-DKタイプ：ケイカルパネル、3000N仕様、H＝70～。（5000N仕様のAC5000-DKタイプは2013年5月販売予定） ・パネル同士を連結部品で柱脚と固定し、がたつきを防止。耐震性を高めている。 ・300kg/m²、500kg/m²積載時それぞれIGクリア。 ・電算機室向けの重量タイプ（CSシリーズ）、免震床（FI-NR）と充実している。 ・ヒーター付OAフロア、床下空調用パネルとオプション対応が充実している。	直販及び ルート販売
オ ー エ ム 機 器 OAフロアOP1システム OAフロアOP2システム OAフロアスクラムFPシステム フリーアクセスフロア OMスチールシステム	1989	①20万m ² ②22万m ²	・高耐久性の追求（ローリングロード性能） ・環境配慮製品（エコマーク、リサイクル性、リユース性）	—

工場所在地	主な商品の設計価格 (材工共・仕上工事別)	2012年度 代表的施工例	コ メ ン ト
山口県宇部市 静岡県富士市 神奈川県大和市	ネットワークフロア40 14,800円 ネットワークフロア29 13,200円 クワッドフックス600 15,000円 ハイスチール70 15,500円 Webフロア 15,500円	港区Kビル 13,000m ² 大阪市Iビル 13,000m ² 渋谷区Sビル（継続） 27,000m ² 新宿区Sビル（継続） 22,000m ² 港区Hビル（継続） 21,000m ² 豊島区Sビル（継続） 72,000m ² 中央区Sビル（継続） 56,000m ²	OAフロアの入替え需要期に当り出荷は増加傾向。ガタツキが出ない耐久性の優れた製品という要望が高まったことが出荷増に寄与した。
茨城県稲敷市	AC3000-DK（H＝70～150） 14,500円/m ² AF-DP（H＝50） 18,000円/m ² AZ3000-DP（H＝60～150） 18,000円/m ² AN3000-DP（H50～150） 19,000円/m ² AZ5000-DP（H50～150） 23,000円/m ²	Dビル 11,000m ² R大学 5,500m ² Aビル 7,500m ² K開発センター 6,500m ² Aセンタービル 18,500m ² O市庁舎 10,000m ² D再開発 6,500m ²	前年に引き続き出荷数量を伸ばした。2012年よりケイカルパネルのAC3000-DKタイプの販売を開始し、これまで対応できなかった窯業系OAフロアに参入、受注量を増やした。
東日本生産拠点 茨城県茨城郡 城里町 西日本生産拠点 岡山県美作市	OP1-3型 15,000円/m ² OP2-3型 15,000円/m ² OP2-5型 20,000円/m ²	東京スクエアガーデン 63,000m ² 中之島ダイビル 25,000m ²	新築物件における価格競争が一段と激化、販売量は前年比10%減となった。

発 売 元	発売年	年間出荷量 ①12年度見込 ②11年度実績	商 品 の 特 性 (差別性)	販売方法 (主な代理店)
イノアック住環境 イノアックOAフロア	1992	①21万m ² ②23万m ²	- NPタイプ (PP製) 軽量でレイアウトの変更やメンテの対応に優れる。リサイクル材料使用。H40mmより。 - MAX40 (PP+スチール) 低床溝配線タイプ、H40mm。 - FOSPA (スチール製) パネル全面にエポキシ電着塗装してあり錆びにくい。	直販および ルート販売
フクビ化学工業 フクビOAフロア シリーズ	1993	①18万m ² ②21万m ²	- 置敷タイプ、置敷溝配線タイプ、レベル調整タイプ。 - 製品開発においては乾式遮音二重床の技術ノウハウが入っている。 - 樹脂製 (R-PP) は機能面で新築に耐える強度を持つ。 - LM3000は樹脂支持脚でレベル調整できる2010年4月発売。	ルート販売 (インテリア工 事、軽天ボー ド工事、フロー リング工事、木 建商社)
パナソニック ワイヤリングフロア	1990	① ——— ② ———	商品見直しに入っており、商品像は流動的。スチールタイプの取捨選択進む。	ルート販売 内装・電材ルー ト主体。 (野原産業ほか)
紀陽産業 フリープランフロア アジャスタースチール	1986	①18万m ² ②20万m ²	- フリープランフロア (PP) シンプルで汎用性の高い普及タイプ。配線容量に応じた4つのタイプ。 - アジャスタースチール (スチール・充填) パネル支持脚の一体固定。 優れた歩行感 リニューアルに合った製品性	ルート販売 (野原産業、双 日建材、日鉄 商事、岩田商 会)
コクヨファニチャー カレットフロア プランニングフロア (Dタイプ、置敷タイ プ、Lタイプエコ) フリープランフロア	1992	① ——— ② ———	オフィスレイアウトと配線システムを融合。 費用の最小化、ライフサイクルコスト削減に貢献。 素材はPP、PET、スチール。専用カーペット用意。	ルート販売 (コクヨエンジ ニアリング& テクノロジー)

工場所在地	主な商品の設計価格 (材工共・仕上工事別)	2012年度 代表的施工例	コ メ ン ト
静岡県富士市	NP-50 3000N H=50 9,000円/m ² NeoFOSPA 3000N H=100 15,000円/m ²	愛知県小牧市公共案件 7,000m ² 東京都江東区民間案件 5,000m ² 埼玉県さいたま市 民間案件 4,300m ² 愛知県一宮市公共案件 2,500m ²	2012年は東北、大阪、九州の営業エリア拡大を推進した。
福井県坂井郡 (一部OEM調 達)	- 樹脂系 T-50R (H56.5) 14,000円/m² - スチール系 FK3000R (H50~170) 23,000円/m² - 木質系 LM2000 (H50~170) 17,000円/m²	——	リニューアル需要中心の中で、オフィス以外の学校(一部空間)、図書館、会議室など新市場開拓を戦略的に進めている。また、ルートを通じて床面積の小さいニッチな市場も攻めている。タイルカーペット、ビニル床タイルを合わせて販売。
OEM	FPZ3000 (PET再生材) 15,500円/m ²	——	置敷タイプ、ビルトインタイプ揃える。システム天井ルート、電材ルート、パナソニックグループ関連のそれぞれ新築・リニューアル需要を獲得。全国規模の普及目立つ。施工はパナソニック専属でこなし高度な施工レベルを守る。
中国 (協力工場)	フリープランフロア H95 14,000円/m ² アジャスタースチール H60~150 18,000円/m ²	——	中国の協力工場で生産、逆輸入。コスト競争力で出色。OAフロアメーカー、内装材メーカー、鋼製家具メーカーへのOEM展開進める。リニューアル向けに特化。
OEM	——	——	全国事務器、パーティションルートからの受注が復活。

発 売 元	発売年	年間出荷量 ①12年度見込 ②11年度実績	商 品 の 特 性 (差別性)	販売方法 (主な代理店)
日 本 シ ュ ー タ ー ドリームフロア	1990	①11万m ² ②10万m ²	OPP 複合樹脂で軽量。 スピーディーで簡単施工。 パネル間のズレ防止機構。 配線取り出し用切れ込み。	直販主体
イ ト ー キ フリーアクセスフロア LAF	1993	①13.5万m ² ②13万m ²	・ H21 年 2 月 付 で LAF-500、LAF-J250 がエコマーク認証取得。部材ごとに単一素材を使用しており、リサイクルが容易。	ルート販売 (全国に代理店設置)
ア ー レ ス テ ィ Hi CAP モバグリップ	1962	①7万m ² ②7万m ²	新方式の機器固定金具。	—
未 来 工 業 ミライのOAフロア システム・「碁VAN」 XSシリーズ ボーダーパネル	1989	① — ② —	・ 軽量・コンパクト・置敷式床配線パネルを採用。 ・ 溝配線方式であるため、弱電・強電を分けて配線でき、電磁誘導を起こしにくい構造である。 ・ 配線器具の設置、変更が自由自在。メンテナンスも簡単。 ・ 燃やしても有毒ガスなどが発生することなく、リサイクルが可能な材料で構成し環境への配慮に努めている。 ・ 荷重性能・耐衝撃性能・耐震性能などに適している。	直販 (ゼネコン、工務店、設計事務所への設計活動)
ス ミ ノ エ SEライトN/NK	1989	①6~7万m ² ②6~7万m ²	・ SEライトN/NK (PP) 3000Nの荷重性能実現。新設計のパネルデザイン。エコマーク商品。 ・ シンプル、スピーディーな施工。 ・ SJ スチールⅢ (スチール) 充填材入りパネルと、1箇所ボルトロック式支持脚で安定性のある歩行感実現。	ルート販売及び直需 (スミノエ全国支店・営業所から営業展開)

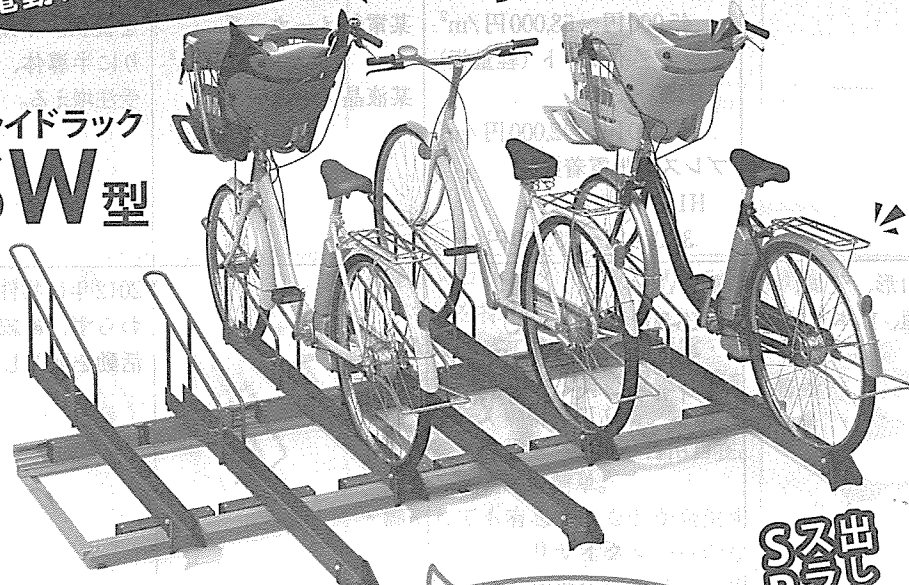
工場所在地	主な商品の設計価格 (材工共・仕上工事別)	2012年度 代表的施工例	コ メ ン ト
滋賀県竜王町 (ムラテックメカトロニクス)	NEW LIGHT 2000SP 50H 12,500円/m ² NEW LIGHT 3000 50H 14,000円/m ² NEW LIGHT 5000 50H 15,500円/m ² 75H 17,000円/m ² 100H 18,500円/m ²	—	村田機械グループ内の移動で、これまで製のムラテックメカトロニクスは生産に専念、販売を日本シューターへ移した。日本シューターはドリームフロア営業部を設置、搬送、医療関係の建設業者へ売り込みをかける。高強度5000Nが目立つ。
茨城県常総市	LAF-T500 (3000N) 18,000円/m ² LAF-T500 (5000N) 19,000円/m ² LAF-J250 15,000円/m ²	—	2011 年、2012 年 と 前 年 を上回った。
栃木県 中国	アルミダイカスト (重量板) H150~300 45,000円~58,000円/m ² アルミダイカスト (軽量板) H150~300 40,000円~42,000円/m ² プレス鋼板電着塗装 H150~300 35,000円~38,000円/m ²	某通信系データセンター 2,500m ² 某電気メーカー系 5,000m ² 某液晶メーカー工場 2,500m ²	アルミダイカスト専門メーカーとして、高品質な製品を提供。下期後半に久しぶりに半導体、液晶関連案件受注増える。
山形、茨城、大垣、熊本工場	碁VAN XS-50P (材・工共) 25,000円/m ² (タイルカーペットGA-100程度含む)	—	2012 年 は 物 件 の 大 小 に か か わ ら ず、 継 続 的 活 発 な 営 業 活 動 を 展 開 し た。
国内 (一部中国)	SEライトN50 17,000円/m ²	—	ここ数年間、物件受注の増減に左右されつつも、傾向としては安定している。カーペットと組み合わせ受注が多い。インテリアルート主体。

省
奥
行
ス
ラ
イ
ド
ラ
ッ
ク
S
R
-
K
型

用途や
スペースに
合わせて選べる
ダイケン
スライドラックです

3人乗自転車
電動アシスト自転車対応!!

NEW!
35kg 対応スライドラック
SR-SW 型



SR-SW 型と
同レベル内で
取付可能!

出し入れしやすい
スライドラック
S
R
-
S
型

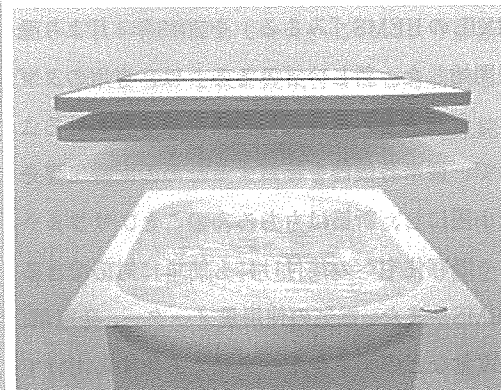
建材・住設ニュース

LIXIL ニュース

単体浴槽「グランザシリーズ」新発売

なめらかな肌触り LIXIL

LIXIL は、人造大理石素材（グランザ）を搭載し、なめらかな肌触りと艶を演出した単体浴槽「グランザシリーズ」を INAX ブランドより 4 月 1 日から発売した。「グランザシリーズ」は、表面にアクリル鏡面の透明層とその奥にある半透明層の 2 層構造を擁する人造大理石素材「グランザ」を搭載した。これによりなめらかな肌触りと艶、さらには深みのある輝きを生み出し、入浴時の快適さを演出する。さらに「グランザ」は表面がなめらかなため、汚れが付きにくくまた落としやすいので長年使用しても美しさが持続する。また快適機能として、JIS 高断熱浴槽に準拠し、4 時間後の温度変化をわずか 2.5℃ に抑える「サーモバス S」の仕様も用意した。浴槽全体を保温材で包み込むのに加え、保温材の入った専用風呂フタで上から逃げる熱も逃さず、光熱費は従来の浴槽と比較して年間最大 7,000 円の節約になる。さらに腰をかがまなくても押すだけで浴槽の排水が可能となる



JIS 高断熱浴槽準拠の「サーモバス S」(イメージ)

「プッシュワンウェイ式排水栓」、浴槽の出入りや浴槽内の姿勢保持をサポートする「ハンドグリップ」、安全性を考慮し、浴槽底面にすべりにくい凹凸模様をつけた「底面凹凸模様」など、安全・快適な機能を豊富に搭載した。価格（税別）は、サイズ 1600、サーモバス S、453,000 円、標準仕様 390,000 円、気泡装置付 510,000 円。

シャープデザイン 3 台用カーポート発売

「アーキデュオワイド」 LIXIL

LIXIL は、住宅の外観と調和しやすいフラットルーフでシャープなデザインのカーポート「アーキデュオ ワイド」に、車 3 台駐車が可能となる「アーキデュオ ワイド (3 台用)」「アーキデュオ プレミアム ワイド (3 台用)」を追加し、TOEX ブランドから 3 月 1 日より全国で発売した。「アーキデュオ ワイド」はアルミ形材仕様 (4 色)、「アーキデュオ プレミアム ワイド」はアルミ形材+ラッピング形材 (クリエカラー: クリエパール、クリエラスク、クリエモカ、クリエダーク) 仕様。今回のラインアップ拡充により、フラットルーフの「アーキデュオ ワイド」は 2 台から 3 台用までの品揃えとなった。前下がりのフラットルーフによ



「アーキデュオ プレミアム ワイド (3 台用)」 施行例

建材・住設ニュース

り、アーチ型構造と比べ雨風が吹き込みにくい構造となった。また、梁と柱をサイズアップしたことに加え、梁を柱の上に載せる「梁載せ構造」を採用することで、従来型より耐風圧強度をアップした。さらに、屋根材には熱線遮断機能と採光性を併せもつ熱線遮断FRP板DRタイプ（防火地域対応品）を新規にラインアップした。参考価格は、「アーキデュオワイド（3台用）」、78-50型（間口7,801×奥行5,019mm）、セット価格1,150,000円（税別）。

新モジュール、最大出力 30%向上 太陽光「ソーラーベース」 LIXIL

LIXILは、新モジュールを採用し、最大出力を約30%向上させた、太陽光発電システム「ソーラーベース」を2月から発売した。ロータイプ、折板タイプ、柱建てタイプを用意した。新採用されるモジュールは、発電効率の高い「単結晶セル」を採用しており、最大出力250Wと発電能力が高い点が大きな特長。また、今回このLIXILオリジナルのモジュールを従来品の変換効率14.9%から15.4%へとアップさせ、モジュールを大型化することで、1枚あたりの最大出力190Wから250Wに向上させた。さらに、効率よく家庭内で利用できる電気へ返還するパワーコンディショナ（3タイプ）の変換効率も向上させることで、システム全体の発電効率を向上させた。また、日々の発電量などをチェックできるカラーモニター（2タイプ）も一新した。発電量や売電量などを、子どもから高齢者までが楽しめるポップなデザイン。色覚の弱い人も認知しやすい色覚バリエーションに



も対応した（Kタイプ、4月発売）。さらに、施工面でも、モジュールを取り付ける架台がアルミ製で軽量のため、運搬、設置時の負担を減らすだけでなく、耐食・耐久性に優れたアルミ材を使用しているため、錆びにくく、メンテナンス費用を軽減する。参考価格は3,467,000円/セット（税別）。

LIXILのHEMS「みるる」新発売 住宅エネがまるごと見える LIXIL

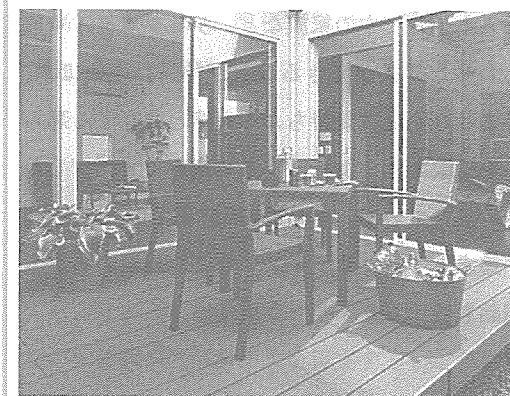
LIXILは、同社のめざす「パッシブファースト」の考え方をさらに向上させる「アクティブ技術」を用い、住宅の電気、ガス、水道すべてのエネルギー使用量と、太陽光発電システムなどによる発電量、売電量を1台で見える化するLIXILのHEMS「みるる」を2013年4月より発売開始した。新しい「みるる」は、専用のタブレット端末と、無線通信技術を組み合わせることで、従来各機器を接続するための配線工事を最小限にし、新築はもちろんのこと、リフォームや既存住宅への後付けにも簡単に対応できるHEMS。また、電気の使用量メーター、発電量、売電量などのエネルギーを見える化するだけでなく、ガス、水道も専用の機器を用いることで、

建材・住設ニュース

新・人工木デッキ新発売

「樹ら楽（きらら）ステージ」 LIXIL

LIXILは、人工木デッキの新商品として、安全性、メンテナンス性、施工性、デザイン性の向上を図り、床材に求められるクオリティを一段と高め、年間を通して快適に安心して使える新・人工木デッキ「樹ら楽（きらら）ステージ」を、TOEXブランドから6月より全国で発売する。「樹ら楽ステージ」は芯材部に100%リサイクル材の樹脂と木粉を使用した新しい人工木デッキ（環境配慮型商品）。従来の商品に比べ、雨シミの発生や、強い日差しの差す夏場でも表面温度の極端な上昇がしにくい材質となっている。デッキ材の表面は水洗いができ、表面にできた傷は紙やすりで簡単に修理ができるので、メンテナンスも簡単。さらに、木製のデッキ材にみられる、干割れ・ささくれができないため、小さな子どもも安心して使うことができる。参考価格は、2間×6尺、245,060円（消費税別）。



人工木デッキ「樹ら楽（きらら）ステージ」施行例

「LIXIL ショールーム鹿児島」オープン

LIXILは、鹿児島県初の新設ショールームと

住宅のエネルギー全体を見える化することが可能になった。さらに冷蔵庫やエアコン、テレビなど、最大29個の家電製品を個別に計測できるほか、部屋単位などの計測も可能。専用モニターは、7インチ画面の見やすいタブレット端末（OS:Android™2.3）を用いることで、様々なエネルギー表示を可能にするほか、普段は通常のインターネット閲覧などにも対応し、家族で使える便利な情報端末としても活用することが可能。この商品は、エネルギー管理システム導入促進事業費補助金が支給される対象機器に登録されている。

日鋼日石エネとLIXILが業務提携

JX日鋼日石エネルギーとLIXILは、家庭部門におけるエネルギー事業と、住宅設備・建材事業に関する業務提携の検討を始めた。業務提携の内容の詳細については、今後、両社間で協議を進めていくが、まずは2013年度よりJXエネルギーグループが展開するENEOSエネルギー診断サービス「Dr. おうちのエネルギー」に、LIXILの省エネ性の高い内窓「インプラス」などのリフォーム商品をあわせて提案できる仕組みづくりを検討していく。これにより診断結果に基づき様々な改善提案を行うことを目的とした「Dr. おうちのエネルギー」は、住宅性能の改善に関する具体的な提案をワンストップで行うことができ、顧客の幅広いニーズに、より迅速に対応できる体制を整えることが可能となる。

建材・住設ニュース



なる「LIXIL ショールーム鹿児島」(所在地: 鹿児島県鹿児島市東開町5-44)を、2013年3月30日にオープンした。「LIXIL ショールーム鹿児島」は約785m²と、住設メーカーでは県内最大級の展示面積を持ち、システムキッチン、バスルーム、トイレといった水まわり商品や、タイル、インテリア建材、窓、玄関、門扉、フェンス、カーポートなど、LIXILグループの住まいに関する豊富な商品を一堂に展示した。また、家づくりのイメージを膨らませやすいよう、実際に住んでいるような感覚で商品を確認できる空間展示を充実させており、夫婦で住もう人や子育て中の家族など、ライフスタイルにあわせた提案ができることが特長。そのほか、外まわり商品は気持ちよく自然と共存する暮らしを提案できるよう、実際の庭をイメージした展示にしている。さらに、断熱窓「サーモスⅡ」や節水トイレ「サティス」など、最新の省エネ商品も展示した。

「LIXIL ショールーム甲府」オープン

LIXILは、甲信越エリアで初の新設ショールームとなる「LIXIL ショールーム甲府」(山梨県甲府市貢川本町12-25)を3月23日にオー



プンした。「LIXIL ショールーム甲府」は約700m²と、住設メーカーでは山梨県内最大級の展示面積を持ち、システムキッチン、バスルーム、トイレといった水まわり商品や、タイル、インテリア建材、窓、玄関、門扉、フェンス、カーポートなど、LIXILグループの住まいに関する豊富な商品を一堂に見ることができる。また、家づくりのイメージを膨らませやすいよう、実際に住んでいるような感覚で商品を確認できる空間展示を充実させた。そのほか、外まわり商品は気持ちよく自然と共存する暮らしを提案できるよう、実際の庭をイメージした展示にした。さらに、断熱窓「サーモスⅡ」や節水トイレ「サティス」、システムキッチン「サンヴァリエ〈リシェル〉」など最新の省エネ商品があり、1981年～2010年の平均値で年間日照時間1位の甲府ならではの提案として、太陽光発電の展示も充実させた。

三協立山ニュース

床材「Sフロア」と同色の階段新発売

三協アルミ

三協立山・三協アルミ社は、昨年発売した

建材・住設ニュース



「New シート階段(直階段)」+「Sフロア」 (カームメイプル「精肌仕上げ」)

シート仕様床材「Sフロア」と同色の「シート階段」をラインアップ、4月から新発売した。顧客の「階段も床材と同色でコーディネートしたい」というニーズにこたえた。また、「Sフロア」の「大柄タイプ」に新色2色を追加、2月から発売している。新色はフォーンオーク、シルキーアッシュ。「シート階段」は、「Sフロア」の大柄タイプ5色+建具柄1色(パニラアッシュ)をラインアップした。「Sフロア」の価格は、サイズ1,818mm×303mm×12mm、26,500円/坪。「シート階段」の価格は、ボックスタイプ、14段上り切り、248,400円(価格は消費税別)。

カーポート「スマット」新発売

三協アルミ

三協立山・三協アルミ社は、4月10日からカーポート「スマット」を新発売した。「敷地が限られている場合」や「車の後ろに自転車やバイクなども併せて駐車したい場合」など、様々なニーズに応えることが可能になった。オプション側面パネルは5月1日に発売予定。従来のカーポートにはなかったサイズ「Wide」



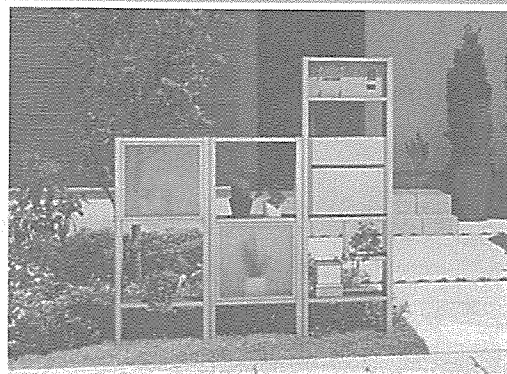
「Compact」「Car + α」を設定することで、選択の幅がさらに広がった。「Wideサイズ」は車の乗り降り時、雨の日でも濡れないよう配慮したサイズ(間口33〔3,325mm〕)を用意した。「Compactサイズ」は、狭小地へも対応できるサイズとして、奥行44(4,382mm)を用意した。コンパクトカーや軽自動車用としてもお勧め。「Car + αサイズ」は、車+自転車やバイクなどの駐車も可能なサイズとして、奥行65(6,536mm)を用意した。従来の延長セットとは異なり、柱のピッチが等間隔で美しい納まりとなる。価格例は、奥行5,100mm×間口2,767mm×高さ2,200mm、屋根ポリカーボネート板247,000円(税別)。

「M. グローリア」新アイテム発売

三協アルミ

三協立山・三協アルミ社はエクステリアの新しい価値観や生活シーンを提案する「M. グローリア」に、吊引戸や太桁のフレームなどオリジナリティを高める新アイテムをラインアップし、4月から発売した。「M. グローリア」(2011年4月発売)は、「家族とともに成長するエクステリア」をコンセプトに、年月とともに変化

建材・住設ニュース



する家族構成やライフスタイルに合わせて庭をフレキシブルに変化させることが可能な外構アイテムを揃えたシリーズ。「フレーム＋スクリーン＋ルーフ（屋根）」を組み合わせ使用目的に応じた増設が可能。M.グローリアの新アイテムは、開口部（吊引戸）：ファサードや勝手口の出入り口として提案できる「吊引戸」を設定した。全閉状態で固定側スクリーンとフラットに納まる新スライド機構を採用し、一体感のある意匠を実現した。デザインは1型（採光タイプ）と5型（たて格子タイプ）から選べる。スクリーン（10型：柵採光タイプ）は、採光性に優れた半透明なポリカーボネートパネルを採用した柵格子デザインの「柵採光タイプ」を加え全10タイプから選べる。カラーは、アルミ色3色、木調色4色で展開。組み合わせ価格例は、1,526,000円。

ファサードエクステリア「シェルル」発売

三協アルミ

三協立山・三協アルミ社は、4月から全く新しいデザイン発想のファサードエクステリア「シェルル」を発売した。インテリアでは、ボックスや棚板などの部材を、使う人が目的に応じ

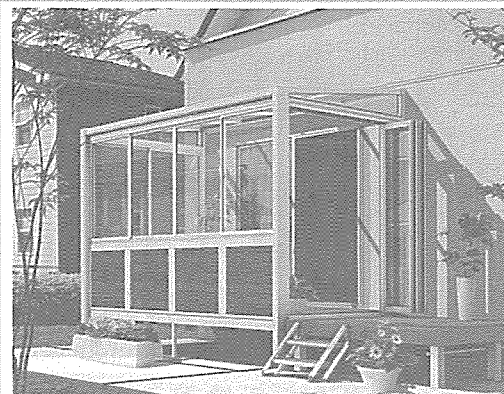
て自由に組み合わせられるスタイルの家具が人気。「シェルル」はその発想をファサード空間に活かした生活提案型商品。機能ボールやシェルフ（飾り棚）を軸に、棚板やクランクなどのアレンジ用パーツを組み合わせ、好みの植栽や小物を飾れるオリジナル棚をつくることができる。機能ボールは表札・ポスト・照明・インターホンなど、門まわりに必要な機能を集約できる。シェルは高さや幅違いの3サイズを設定。シェルフ同士や機能ボールと連結できる。アレンジ用パーツ（棚板／クランク／パネル）は機能ボールやシェルフに仕切りをプラスして使い勝手をアップする。機能ボール専用アイテム（表札・ポスト・照明など）はシンプルなものから個性的なものまで豊富に用意した。組み合わせ価格例は、ガーデニングを楽しむアプローチ。清潔感のあるホワイト色のシェルフを両側に配置した、統一感のある外構プラン、96,500円（シェルフ）／178,800円（機能ボール）。

ガーデン商品に新アイテムを拡充

三協アルミ社

三協立山・三協アルミ社は、昨年春発売したガーデンルーム「ハッピーナ」とガーデンテラス「スマーレ」に、腰パネルなど新アイテムを設定、4月から発売した。腰下部の視線を遮る「腰パネル」のバリエーションを充実させたほか、手入れしやすい“熱線吸収防汚ポリカーボネート”の「屋根パネル」、市販のすだれや緑化ネット、タープなどの取り付けができる「エコバー」（オプション）を用意した。〈ハッピーナ〉には人工木デッキを敷いた「デッキIN仕様」、〈スマー

建材・住設ニュース



「ハッピーナ」プラン例

レ〉には隣地境界付近の設置に適した「側面排水納まり」を新たに設定した。参考価格は、〈ハッピーナ〉デッキIN仕様、サイズ、間口2.0間×出幅6尺×高さ2,210mm、組み合わせ参考価格1,010,200円（税別）、〈スマーレ〉サイドオープンタイプ、サイズ、間口2.0間×出幅9尺×高さ2,240mm、組み合わせ参考価格675,800円（税別）。

ニチベイニュース

「ネオフェスタ 2013」16 都市で開催 ニチベイ

ニチベイは、4月10日より商品発表会「ニチベイネオフェスタ 2013」を全国で開催する「ネオフェスタ 2013」は、ニチベイの商品や窓まわりのコーディネートを多数見ることのできるイベント。2013年4月1日新発売の「ポボラ」、4月15日新発売の「竹経木 不織布 彩月」などを中心に展示する。さらにミニセミナー、ワークショップ、ご相談コーナーなどを企画している。

■ニチベイネオフェスタ 2013 開催一覧

- | | | |
|------|-----------------|---------------------------------|
| 仙 台 | 4月10日（水）～11日（木） | 会場：せんだいメディアテーク |
| さいたま | 4月17日（水）～18日（木） | 会場：大宮ソニックシティ |
| 横 浜 | 4月25日（木）～26日（金） | 会場：はまぎんホール ヴィアマーレ |
| 東 京 | 5月29日（水）～30日（木） | 会場：ベルサール新宿グランド5F
コンファレンスセンター |
| 大 阪 | 6月5日（水）～6日（木） | 会場：大阪マーチャンダイズマート
OMMビル |
| 福 岡 | 6月13日（木）～14日（金） | 会場：福岡国際会議場 |
| 金 沢 | 6月19日（水）～20日（木） | 会場：石川県地場産業振興センター |
| 京 都 | 6月26日（水）～27日（木） | 会場：京都府総合見本市会館
パルスプラザ |
| 名古屋 | 7月4日（木）～5日（金） | 会場：名古屋市中小企業振興会館
吹上ホール |
| 高 松 | 7月10日（水）～11日（木） | 会場：サンメッセ香川 |
| 広 島 | 7月18日（木）～19日（金） | 会場：広島県立広島産業会館西展示館 |
| 熊 本 | 7月25日（木）～26日（金） | 会場：グランメッセ熊本 |
| 札 幌 | 8月1日（木）～2日（金） | 会場：札幌コンベンションセンター |
| 立 川 | 8月8日（木）～9日（金） | 会場：ザ・クレストホテル立川 |

建材・住設ニュース

宇都宮 8月22日(木)～23(金)

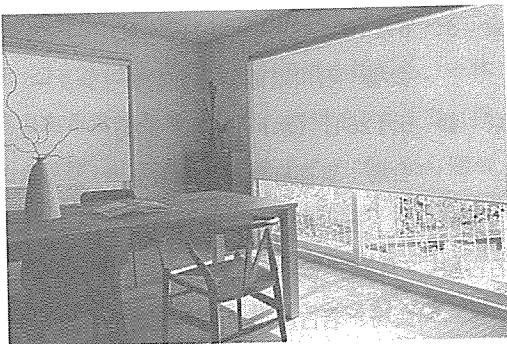
会場：宇都宮産業展示館

マロニエプラザ

ロールスクリーン製作幅寸法を拡大

「ソフィー」 ニチペイ

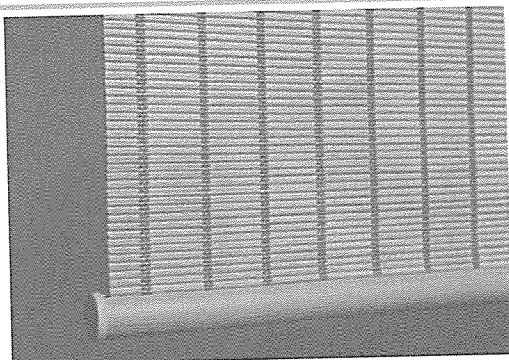
ニチペイは、ロールスクリーン「ソフィー」のベーシックシリーズ生地「フェスタⅡ」(30色)の製作寸法を3mまで拡大した。4月1日から実施した。フェスタⅡは、 Cotton の風合いを感じさせる生地を単色で染め上げ、温かみのあるシンプルなデザインが特長のファブリック。消臭・抗菌・防カビ機能付きで住宅の大開口窓はもちろん、店舗など幅広く使うことができる。



ロールスクリーン「彩月」新発売

ニチペイ

ニチペイは、ロールスクリーンソフィー竹経木不織布「彩月(いろどりづき)」を4月15日から新発売した。『彩月』は、繊細な和の趣で人気の高い竹経木に和紙のような風合いの不織布を織り込んだ。自然素材の竹と不織布の味わいが一体となり、心地良い光を演出する。視線や陽射しを程よく遮るので、和室の窓まわりはもちろん、宿泊施設、店舗などの間仕切り、目



かくしなどにも最適。カラーは、和の趣を大切に2シリーズ・4色(きなり、こげちゃ、桜、竹)を用意した。参考価格は、標準タイプ(チェーン式)、幅180cm×高さ180cmの場合、107,300円。

外装材

妻飾りで外観にメリハリをプラス

外壁装飾建材 旭トステム

旭トステム外装は、外壁装飾建材の「妻飾り・壁飾り」に新タイプの「組み合わせ飾りタイプ」と「妻飾り縦型ルーバー」(寒冷地域除く)を追加、2月15日から発売した。「組み合わせ飾りタイプⅠ」「妻飾り 縦型ルーバー」は、住ま



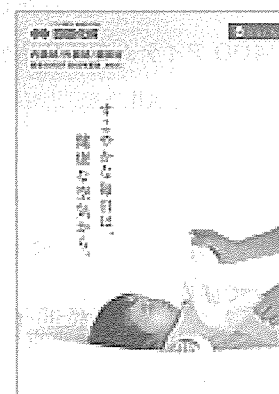
建材・住設ニュース

いの外観にメリハリを効かせるワンポイントアクセントとして使う装飾部材。妻壁部やバルコニー、玄関まわりの壁を個性的に演出し、ワンランク上の外観コーディネートを実現する。価格は、「組み合わせ飾り タイプⅠ」(アルミ鋳物製)、15,173円/本(税込)、「妻飾り縦型ルーバー」(硬質ウレタン製)、20,895円/本(税込)。

エクステリア

エクステリア・内装材/外装材/舗装材 総合カタログ 2013 年版発行 四国化成

四国化成工業は3月末、エクステリアと内装材/外装材/舗装材の総合カタログを発行した。「エクステリア総合カタログ」は住宅/景観エクステリア商品のほか、同社の特長でもある天然素材の外装材や舗装材も掲載した業務用総合カタログで、代理店・販売工事店への配布を目的に毎年発行している。今年度のカタログでは、サイドインデックスを大幅に見直すなど、商品の検索性を高めた。「内装材/外装材/舗装材総合カタログ」は、各種仕上げ材のほか下塗り材や補助材など、同社の内装材/外装材/



舗装材の全商品・全色を掲載した総合カタログで、住宅や店舗設計に携わる設計士やインテリアデザイナーへの配布を目的に、毎年発行している。2013年度版では、塗り壁の特長である調湿性能をはじめ、ホルムアルデヒドなどの有害な化学物質を吸着分解する同社独自の機能を、一般のクロスなどと比較した試験結果を紹介するほか、健康な空気をつくり出す塗り壁の優れた機能と特長を、巻頭ページで特集した。

自動ドア

「自動ドアの省エネポスター」制作

全国自動ドア協会

全国自動ドア協会は、このほど「自動ドアの省エネポスター」(B2版〔515×728〕)を制作し、協会会員向けに配布した。自動ドアのユーザーや一般人に「自動ドアの消費電力は小さい

閉じ忘れがないので、冷暖房のエネルギーを逃がさない。
自動ドアは省エネに貢献しています。

自動ドア1台当たりの消費電力は、
蛍光灯20W1灯の消費電力とほぼ同じです。

図「自動ドア」は、冷暖房の無駄を抑えます。
自動ドアの消費電力を抑えるために、省エネポスターを制作しました。
電気を省くことは冷暖房の効率を高め、省エネに貢献します。
省エネポスターは、自動ドアの消費電力を抑えるために制作されました。
自動ドアの消費電力を抑えるために、省エネポスターを制作しました。
自動ドアの消費電力を抑えるために、省エネポスターを制作しました。

1台の自動ドアを1台設置して、冷暖房のエネルギーを逃がさない。
1ヵ月に300kWhの電気を省くことができます。
1年：約 ¥912 1ヵ月：平均 ¥76

JADA 全国自動ドア協会

建材・住設ニュース

こと」、「自動ドアが省エネに貢献していること」を知ってもらうために制作した。自動ドア1台当りの消費電力は、蛍光灯20W 1灯の消費電力とほぼ同じであり冷暖房の無駄を抑制すること、自動ドアの電気料金は1年で約912円、1ヵ月で平均76円であることなどを「ポスター」で説明した。「ポスター」は同協会のホームページ上にも掲示している。

機構改革

三和ホールディングスおよびグループ会社は4月1日付で以下の機構改革を行った。

三和ホールディングス

- ▼事業戦略部門を事業改革推進部門に、事業戦略部を事業改革推進部に改称
- ▼国内事業部門の構造改革推進部を国内事業企画部に改称
- ▼海外事業部門の海外事業構造改革推進部を海外事業企画部に改称

三和シャッター工業

- ▼製品担当を商品担当に改称
- ▼営業開発本部を新設
- ▼営業開発本部に間仕切PJを新設
- ▼営業開発本部にエクステリアPJを新設
- ▼ビル建材事業本部の法人営業部を営業開発本部に移管し、営業推進部と環境建材営業部に分割
- ▼ビル建材事業本部の営業企画部を廃止
- ▼中部関西ビル建材営業部を中部ビル建材営業部と関西ビル建材営業部に分割
- ▼ビル建材事業本部の製造部を廃止し、管轄下のドア管理グループ・林工業(株)・(株)トー

カテを本社製造技術部に移管

▼グローバルPJを廃止

文化シャッター

[本社]

▼メンテ・リニューアル推進部を新設

▼営業推進部に開発営業室を新設

[東日本事業本部]

▼首都圏施工統括部を東日本施工統括部に改称

[住宅建材事業本部]

▼住宅建材事業部を住宅建材事業本部に改称

[ドア・パーティション事業本部]

▼ドア・パーティション特需事業部をドア・パーティション事業本部に改称

[特需事業本部]

▼特需事業本部を新設

▼経営企画部新事業開発室を特需事業本部に移管

▼ドア・パーティション事業本部シャッター特需部、ソーラーパネル部、ステンレス部を特需事業本部に移管

▼ソーラーパネル部をソーラー事業部に改称

「LIXPO2013」を全国8会場で開催 53品目 400アイテムの新商品を展示 LIXIL

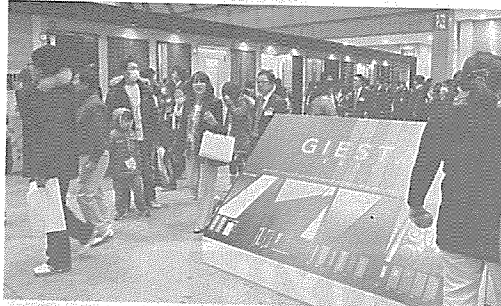
LIXILは、暮らしを育てるリクシルの新商品発表会「LIXPO13」を、北海道会場を皮切りに全国8会場にて開催している。

同展の終盤に近い3月30日、東京会場（東京ビッグサイト・東京江東区）にて、報道関係向

建材・住設ニュース

けに、説明会及び見学会を行った。

同展は、「グループ企業統合2年目を迎えたのを機に、開発してきた新商品が53品目が出そろったこともあり、本展テーマにある“暮らしを育てる”と合わせて、建築関連のプロユーザーに理解・認知してもらうために」と、白井春雄執行役副社長（LIXIL ジャパンカンパニー営業カンパニー社長兼務）。



写真上：タブレットやスマートフォンを使って動画で内容がと説明

下：雨水が下水に溜まった量で防水板が作動（止水板）

既に開催を終えた北海道、香川、福岡、広島、宮城の5会場で、27,000人が来場したと報告。東京会場は16,000人を見込み、残している愛知、大阪会場を含めて全国で6万人を超えるものと見ているとのこと。

展示内容は、今回のテーマである“暮らしを育てる”をわかりやすく表現したコンセプト展示や、今春に順次発表予定のサッシ、ドア、エクステリア、トイレ、バスルーム、キッチンなど暮らしをより豊かにできる新商品を一堂に展示し、商品サービスでどんなことが出来るか提案展示していた。また、省エネ法に対する提示や地盤調査など、住宅建築に役立つソリューション提案なども行っていた。《暮らしを育てるコンセプト展示ではAR（拡張現実）技術を使って、iPhone、iPad等を使いアプリケーションをダウンロード、起動して、カメラをそれぞれの平面プランのARマーカーにかざすと動画で具体的な様々な暮らし提案が見られるようにしていた。》

庭から始まるエコライフ提案で需要喚起を
第8回エクステリア・エキシビション2013
三協立山 三協アルミ LIXIL 他出展

「第8回エクステリア・エキシビション2013」が、4月12、13日、東京ビッグサイト（東京江東区）で開催された。主催は、エスビック、三協立山三協アルミ、四国化成工業、タカショー、東洋工業、マチダコーポレーション、LIXIL、YKKAPエクステリアの各社。今回の高木仁史

建材・住設ニュース

実行委員長（四国化成工業建材事業担当補佐兼エクステリア営業統括）は、「付加価値の高い商材が一堂に展示、震災後の復興需要及び新政権下の経済政策とこのタイミングに、チャンスと捉え、エクステリアの市場が広がることを期待したい」と、開会の挨拶をした。出展メーカーの一部、三協立山、LIXIL、ダイケン（四番目の写真）のブースを紹介。

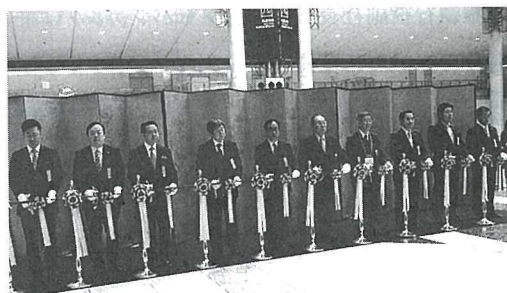
「モノ」から「コト」へ 新ライフ提案部材 三協立山三協アルミ

三協立山三協アルミは、ガーデンルーム「ハッピーナ」とガーデンテラス「スマーレ」や、カーポート「ダブルフェース」「スマット」など、さまざまなライフシーンを提案する新商品を展示。ガーデンルームでは、腰下部の視線を遮りプライバシーを確保する「腰パネル」を、木目調のサイディングパネルと本体色とコーディネートできるアルミパネル等バリエーションを充実、屋根パネルには、熱線吸収防汚ポリカーボネートやエコパー、また側面排水納まりを設定。

新発想のアイテム揃えて新エクステリア提案 LIXIL

LIXILは、室内と外（庭）で魅力ある暮らしを豊かにするガーデンルームの実例を展示していた。それらを実現する個性的なオプションアイテムが豊富に用意されていることを提示していた。例えば、屋根（外部日除）、床（すべらないタイル、人工木）、パネル（採光、遮光ス

クリーンや収納、納戸のアイデア）、ファニチャーの組み合わせができる機能構成部材である。また、門扉、フェンス、玄関ドア、カーポートやポーチとトータルコーディネートできるエクステリアを提案していた。品揃えの構成部材には、鋳物を素材とした工芸的なものなど色々。



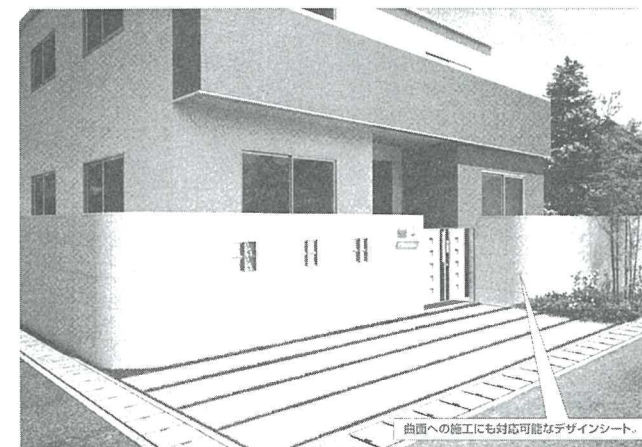
フレッシュジャンプ商品

四国化成の「アートウォール」

四国化成工業が4月に発売した「アートウォール」の新タイプは、「安全性」、「施工性」、「意匠性」に優れるアートウォールのバリエーションをさらに拡充したもの。ボリューム感のある120mm厚パネル（従来品は60mm厚）や、防音パネル、ガラスブロックのほか、新たな仕上げ材として、あらかじめテクスチャが施された成型シートの「デザインシートAW」や、薄く加工された天然石をユニット化した「デザインストーンAW」を追加。豊富なバリエーションで、さらに多くのエクステリアプランに対応できるようになった。

ポイント：①軽量の本体構造、②フェンスと同様の??施工、③自由な表現力

「アートウォール」の目安価格は、プラン例により116,600円～1,036,600円。



四国化成工業株式会社

〒763-8504 香川県丸亀市土器町東8-537-1

TEL 0877-22-4130 FAX 0877-22-4118

NetworkRescue for AudioVideo

技術の最先端「つくば」からのメッセージ
デジタル技術を活用した一般民需サービスを展開しています。

〒300-1251 茨城県つくば市城山 9-9

電話 029 (873) 5318 Fax 029 (873) 5318