

中国地方の企業の新卒採用計画

| 採用予定人数       | 初任給           |
|--------------|---------------|
| ▽広島          |               |
| マツダ          | 未(460) 20.3   |
| 戸田工業         | 増(6) 20.2     |
| 西川ゴム工業       | 並(17) 19.9    |
| サタケ          | 約20(23) 20.4  |
| 中国木材         | 並(66) 17.5    |
| ウッドワン        | 並(38) 20.2    |
| あじか          | 5~10(10) 20.9 |
| アヲハタ         | 未(13) 19.4    |
| 福留           | 5~10(10) 17.4 |
| オンデル         | 並(26) 19.5    |
| JMS          | 並(33) 19      |
| 内海造船         | 未(44) 20      |
| 北川鉄工         | 25(28) 22     |
| リョービ         | 25(31) 20     |
| 石井表紙         | 若干(17) 20.2   |
| アロー          | 並(16) 19.3    |
| エコー          | 0(0) -        |
| エフビエ         | 6(3) 20.8     |
| 自重堂          | 約20(23) 22.3  |
| 広島銀行         | 10(18) 18.9   |
| もみじ銀行        | 95(95) 20     |
| 中国電力         | 80(77) 20.5   |
| 中電工          | 220(224) 20   |
| 広島ガス         | 115(167) 20   |
| イズミ          | 12(15) 20     |
| ポプラ          | 未(0) -        |
| 広島電鉄         | 5(5) 19.5     |
| データライゾン      | 5(5) 20       |
| 青山商事         | 5(5) 19.3     |
| ハロー          | 増(100) 20.2   |
| 福山通運         | 125(99) 19.6  |
| 岡山           | 200(124) 20.2 |
| 滝沢鉄工         | 未(7) 19.2     |
| 萩原工業         | 減(15) 18.8    |
| ナカシマグループ     | 未(16) 18.9    |
| アステア         | 9(0) -        |
| 内山工業         | 並(9) 19.8     |
| 山田養蜂場        | 減(54) 20      |
| 源吉兆庵         | 減(5) 19       |
| カバヤ食品        | 並(32) 19.9    |
| 広栄堂          | 並(17) 18      |
| トック          | 減(31) 19.3    |
| ビックジョン       | 減(2) 20       |
| 中国銀行         | 並(133) 20.5   |
| トマツ銀行        | 並(38) 20.5    |
| トワシグループ      | 30(21) 18     |
| クワカ          | 400(300) 20   |
| はろや          | 増(41) 20.1    |
| ベネッセコーポレーション | 約70(65) 21.5  |
| リックコーポレーション  | 15(12) 18.9   |
| 天満屋          | 15(15) 20     |
| 天満屋ストア       | 15(11) 19     |
| 大黒天物産        | 200(150) 21.3 |
| サンマルクグループ    | 7(3) 25.2     |
| 両備グループ       | 90(66) 20     |
| 岡山県貨物運送      | 50(42) 19.6   |
| KG情報         | 増(10) 21      |
| テイター         | 10(28) 20.7   |
| 大日本組         | 並(14) 20      |
| ミサワホーム中国     | 22(10) 19.6   |
| エイト日本技術開発    | 約10(7) 20.6   |
| メッセコーポレーション  | 65(25) 18.6   |
| ▽山口          |               |
| 山口ヤマ         | 並(71) 22.2    |
| 東クロー         | 並(119) 20.9   |
| 長府製作所        | 27(30) 23.6   |
| 宇部興産         | 増(115) 21.2   |
| 宇部マテリアルズ     | 並(23) 20.7    |
| フジミツ         | 5(9) 17.6     |
| 林兼産業         | 未(8) 19.1     |
| 長州産業         | 未(25) 20.9    |
| 安成工務店        | 並(5) 17.3     |
| 山口銀行         | 220(183) 20.5 |
| 山口銀行         | 35(36) 20.5   |
| 西京大丸         | 2(0) -        |
| 山口合同ガス       | 未(17) 17.8    |
| 富士商          | 未(0) -        |
| 常盤薬品         | 6(6) 22.1     |
| ▽島根          |               |
| 三畑電気鉄道       | 0(0) -        |
| 三畑農機         | 15(13) 20     |
| 島根富士通        | 15(16) 19.7   |
| 小松電機産業       | 未(3) 18       |
| 小島根電工        | 並(15) 18.1    |
| 山陰合同銀行       | 55(34) 17.6   |
| 山根銀行         | 約30(28) 17.1  |
| テクノプロジェクト    | 6(5) 18       |
| プロジェクト       | 5~8(4) 17     |
| アジュン         | 20(19) 19.6   |
| ▽鳥取          |               |
| ミツ           | 増(9) 20       |
| 本セビ          | 未(85) 20.8    |
| 日寿           | 1(0) -        |
| ミタ電機         | 並(2) 17.5     |
| 大鳥製機         | 並(2) 18.3     |
| 明治製作所        | 6~8(6) 18     |
| 丸京製菓         | 10(13) 18.5   |
| 米久おいしい鶏      | 並(10) 17.1    |
| 鳥取銀行         | 35(36) 19.6   |
| ゲイズ          | 10(6) 19.6    |
| ウエイシステム      | 30(35) 20.5   |

(注)採用予定人数は全学歴合算、カットは2011年春実績。増・減・並は11年春との比較。未は未定。初任給は大卒者の金額、単位万円。-は大卒者の採用なし

# 「減らす」24%に拡大

来春の新卒採用数が「前年並み」は26%。ア・シードと一畑電気鉄道「減らす」の割合が増え、企業の採用意欲

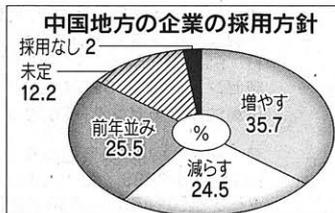
# 5県98社 来春採用

# 新卒「増やす」36%

## 本社調査 半数「営業の強化」

日本経済新聞社が中国地方の企業98社を対象に実施した採用調査によると、2012年春の新卒採用数を今春より「増やす」と回答した企業の割合は全体の36%だった。このうち51%が「営業・販売の強化」を理由に挙げた。一方で採用を「減らす」とする企業も24%に達し、不透明な経済情勢を踏まえ、新卒採用に慎重な企業も増えている。(2日付から関連企画を掲載)

(松江市)は新卒採用を見送る。昨年と同じ時期の調査では、翌年の新卒採用を「増やす」が37%、「減らす」が17%。調査対象企業が一致しないため単純な比較はできないが、「減らす」の割合が増え、企業の採用意欲



がやや後退してきている様子が見て取れる。回答企業の中で、新卒採用数が最も多いのは婦人服のクロスカンパニー(岡山市)の400人。同社は今後1年で112

店の大量出店を計画しており、販売要員を確保する。中国電力や山口銀行なども200人規模の大量採用に乗り出す。今春より80人近く増やすという福山通運は「幹部候補となる人材を確保したい」と説明する。

新卒採用を増やす理由については、「営業・販売の強化」に次いで「欠員補充」が上位で31%を占めた。多くの企業が団塊世代の社員の退職が進み、人員構成のひずみは正が急務。景気持ち直し

を受け企業間の人材獲得も目立つ。来春の採用減の理由を「今春に採用数を増やしているため」(萩サマルクグループ)や「三菱農機などは「今春の採用見込み数が当初計画を下回った」という。その一方で、円高や原油高、新興国景気の後退などを懸念して、さらなる採用拡大に慎重な企業

内定を出し始める時期を尋ねたところ、「4月」「5月」「24%」、「10月」「14%」と続いた。この日、「入社式」と題したミーティングを開いたのは、中国地方では「ジャスコ」が17店、「サティ」が9店。山陰地方最大級の店舗、ジャスコ鳥取北店(鳥取市)では、従業員約450人を対象に3回に分けて「入社式」を実施した。

# イオン統一控え 5県で「入社式」

ジャスコとサティ「イオン」への総合スーパーの店名統一を3月1日に控え、中国地方5県の「ジャスコ」と「サティ」26店は28日、店長ら幹部と従業員が一堂に会する「入社式」を開き、新体制下での接客サービスの上や職場の結束などに決意を新たに